



Comunicato Stampa

NUSCO S.p.A.

RICAVI PARI A 7,4 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2022

Nola (NA), 6 maggio 2022 – **Nusco S.p.A.** (“Società” o “Nusco”), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che nel primo trimestre del 2022 ha registrato **ricavi pari a 7,4 milioni¹ di Euro**, in crescita del **62,5%** rispetto ai **4,5 milioni² di Euro** al 31 marzo 2021.

Tale risultato conferma il trend positivo della Società, iniziato nel precedente esercizio, che consente di proseguire nel già delineato percorso di crescita, dimostrando l’efficacia del proprio modello di business. Continuano a contribuire all’ottenimento dei risultati: l’incremento delle vendite grazie al rafforzamento e alla piena operatività della rete franchising sul territorio nazionale, punto cardine della politica di sviluppo aziendale, ed il potenziamento dell’area export per l’ampliamento della rete di vendita, unitamente a una più efficace gestione della clientela estera.

Si comunica, inoltre, che il **portafoglio ordini** da evadere al 31 marzo 2022 risulta essere pari a **8,6 milioni di Euro**, rispetto a **5,3 milioni di Euro** al 31 marzo 2021 (+62%).

Nel corso del trimestre Nusco ha proseguito la strategia di digitalizzazione produttiva degli impianti, con una particolare attenzione alla riduzione dei consumi e all’ottimizzazione dei processi. Si ricorda come a fine marzo 2022 siano stati infatti annunciati due accordi, uno con **Barberan S.A.**, società leader in ambito europeo specializzata nella progettazione e produzione di macchine per la finitura superficiale, laminazione, confezionamento, laccatura e stampa digitale, per l’acquisizione di un sistema industriale (rivestimento/placcaggio dei profili e troncatura) a basso impatto ambientale per la lavorazione di profili in legno, e uno con **Metalstar 2000 S.r.l.**, società di riferimento nella progettazione e la costruzione di macchine per legno massello, per l’implementazione di una nuova profilatrice ad alto impatto tecnologico, totalmente controllata tramite pannello touch screen senza comandi fuori macchina, che consente una significativa riduzione dei consumi energetici.

“Dopo un anno molto positivo come il 2021, rivelatosi particolarmente ricco di soddisfazioni per i numerosi traguardi raggiunti, resi possibili anche grazie alla ripresa della piena operatività della Società, siamo molto orgogliosi dei risultati conseguiti nel primo trimestre di quest’anno. Gli esiti confermano la bontà della strategia e la capacità della nostra Società di cogliere le opportunità offerte dal mercato. La crescita di Nusco sarà sempre più all’insegna della sostenibilità e dell’efficienza energetica. Grazie al nostro impegno in tal senso, il nostro obiettivo è quello di orientare le scelte dei nostri clienti, contribuendo a ridurre l’impatto ambientale del nostro ecosistema.” – **Ha dichiarato Luigi Nusco, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco.**

¹ Dato non soggetto ad attività di revisione

² Dato non soggetto ad attività di revisione



Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Nusco S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.nuscospa.com e su www.1info.it.

NUSCO

Nusco S.p.A., con sede a Nola (NA), è una società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO». Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società, guidata dal Presidente e Amministratore Delegato Luigi Nusco, svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Nusco S.p.A.

Luigi Nusco – Investor Relations Manager

STRADA STATALE 7 BIS, KM. 50,500

80035 – Nola (NA)

Tel. +39 081 5122234

investor.relator@nuscoporte.com

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

nusco@imagebuilding.it

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Via Meravigli 13

20123 – Milano

Tel. +39 02 39448386

info@integraesim.it