



## Comunicato Stampa

### NUSCO SPA: IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2022

### RISULTATI IN CRESCITA CON RICAVI NETTI A EURO 15,6 MILIONI, +46% VS 1H2021

#### Principali risultati del primo semestre 2022 rispetto al primo semestre 2021:

- **Ricavi Netti:** € 15,6 milioni, +46% (€ 10,7 milioni al 1H 2021)
  - **Ricavi BU Porte:** € 7,7 milioni, +35% (€ 5,7 milioni al 1H 2021)
  - **Ricavi BU Infissi:** € 7,9 milioni, +58% (€ 5,0 milioni al 1H 2021)
- **EBITDA Adj.<sup>1</sup>** € 1,6 milioni (€ 1,5 milioni al 1H 2021), **EBITDA Adj. margin** 10%
  - **EBITDA Adj. BU Porte:** € 0,4 milioni (€ 0,2 milioni al 1H 2021)
  - **EBITDA Adj. BU Infissi:** € 1,1 milioni (€ 1,3 milioni al 1H 2021)
- **EBIT:** € 1,1 milioni (€ 1,1 milioni al 1H 2021), **incidenza sui ricavi netti** pari al 7,1%
- **Risultato Netto di periodo:** € 0,5 milioni (€ 0,6 milioni al 1H2021)
- **Indebitamento Finanziario Netto:** € 6,1 milioni (€ 5,6 milioni al 31 dicembre 2021)

Nola, 30 settembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Nusco S.p.A.** (“Società” o “Nusco”), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, sottoposta a revisione contabile limitata.

**Luigi Nusco, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco**, ha commentato: *“Siamo soddisfatti dei risultati economici e finanziari ottenuti nel primo semestre del 2022, con un quadro settoriale che si conferma ancora ampiamente positivo, anche in relazione a ordini già acquisiti finora, registrando una crescita del 46% circa rispetto ai primi sei mesi del 2021. Sull’andamento continueranno senz’altro ad influire positivamente la proroga degli incentivi inerenti alla riqualificazione, potenziati con il superbonus, e gli interventi legati al PNRR, fiduciosi in una stabilizzazione della normativa. La prima parte del 2022 ha visto inoltre un ulteriore consolidamento del nostro posizionamento strategico con la conclusione dell’operazione di acquisizione di Pinum, un traguardo importante per gli obiettivi di crescita e internazionalizzazione della Società, che ha visto un’accelerazione dei nostri piani di sviluppo, prevedendo l’ingresso in nuove aree strategiche e l’ampliamento della gamma dei prodotti offerti anche grazie ad un’ottimizzazione della struttura interna e all’ulteriore rafforzamento della rete commerciale. Nusco proseguirà naturalmente con gli investimenti in ricerca e innovazione per lo sviluppo di prodotti ad elevato standard qualitativo e ad alto valore aggiunto per tutti i nostri clienti e partner. Prevediamo prospettive positive per il secondo semestre 2022, anche grazie al favorevole trend del settore di riferimento attuale, nonostante le incognite che oggi il mercato offre con un contesto macroeconomico condizionato dalle incertezze legate al*

---

<sup>1</sup> L’EBITDA adjusted rappresenta il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, delle svalutazioni e dei proventi ed oneri straordinari.

# NUSCO

*conflitto russo-ucraino e dall'ulteriore accentuazione delle difficoltà relative alla crescita dei prezzi e ai ritardi negli approvvigionamenti delle principali materie prime e dei costi energetici.”*

## Principali risultati economico-finanziari al 30 giugno 2022

Nel primo semestre 2022 Nusco ha realizzato **Ricavi Netti** pari a € 15,6 milioni, in crescita del 46% rispetto a € 10,7 milioni registrati nello stesso periodo del 2021. Tale risultato conferma il trend positivo della Società iniziato il precedente esercizio, che alla data di riferimento del 30 giugno 2022 mostra avere un **portafoglio di ordini** da evadere pari a € 9,3 milioni, +47% circa rispetto a € 6,3 milioni al 30 giugno 2021.

La crescita della Società in termini di fatturato è stata supportata dall'andamento positivo degli investimenti in edilizia, attraverso gli incentivi pubblici (in particolare Superbonus 110% e Ecobonus), ma soprattutto dalla strategia di diversificazione e personalizzazione dell'offerta commerciale volta al miglioramento degli standard qualitativi e percettivi nei confronti del cliente finale.

Si segnala che al 30 giugno 2022 i ricavi generati dalla **Business Unit Porte** sono stati pari a € 7,7 milioni, in crescita del 35% rispetto a € 5,7 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente e i ricavi della **Business Unit Infissi** hanno conseguito una crescita del 58% rispetto al 30 giugno 2021, attestandosi a € 7,9 milioni (€ 5,0 milioni al 1H 2021).

L'**EBITDA Adjusted** è pari a € 1,6 milioni, sostanzialmente in linea con il primo semestre 2021, con un margine sul Valore della Produzione del 10%.

In dettaglio, nel primo semestre 2021 l'**EBITDA Adjusted** generato dalla **Business Unit Porte** è stato pari a € 0,4 milioni, in crescita rispetto al primo semestre 2021, quando era pari a € 0,2 milioni. L'**EBITDA Adjusted margin** risulta essere pari al 5,67%.

Si ricorda che la BU di riferimento non beneficia direttamente degli incentivi fiscali ("Superbonus 110%" e "Ecobonus") che hanno condizionato in via prevalente la ripresa dell'intero settore; nonostante questo, i risultati registrati dalla BU Porte risultano positivi e testimoniano la piena ripresa delle attività produttive e commerciali della Società.

La **Business Unit Infissi** ha conseguito un **EBITDA Adjusted** pari a € 1,1 milioni al 30 giugno 2022, in decremento rispetto al primo semestre 2021 (quando registrava € 1,3 milioni). L'**EBITDA Adjusted margin** risulta essere pari al 14,22%.

Il risultato registrato in termini di fatturato continua, seppure in maniera più contenuta rispetto alla seconda metà del 2021, la crescita dettata dagli incentivi fiscali ("Superbonus 110%" ed "Ecobonus") di cui il settore di riferimento è il principale beneficiario.

L'**EBIT** è pari a € 1,1 milioni di Euro, in linea con il primo semestre 2021.

Il **Risultato Netto** di periodo è positivo e pari a € 0,5 milioni in lieve riduzione e rispetto al 1H 2021, quando era pari a € 0,6 milioni.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2022 è pari a € 6,1 milioni (€ 5,6 milioni al 31 dicembre 2021). L'incremento è ascrivibile alle seguenti dinamiche avvenute nel corso del semestre di riferimento (i) decremento dei debiti tributari di € 0,2 milioni a seguito del rimborso delle rate scadute secondo i piani di rateizzo in essere, (ii) incremento dei debiti verso banche di € 1,1 milioni determinato dal rimborso delle rate scadute secondo i piani di ammortamento in essere e dalla stipula di due finanziamenti per un totale di € 1,8 milioni, (iii) incremento dei

# NUSCO

crediti tributari a breve termine per € 0,2 milioni relativi ai crediti d'imposta ceduti agli istituti di credito.

Il **Patrimonio Netto** al 30 giugno 2022 è pari a € 18,2 milioni (€ 17,6 milioni al 31 dicembre 2021), di cui € 17,1 milioni di capitale sociale.

## **Fatti successivi alla chiusura del periodo**

Nel corso dei primi mesi del secondo semestre 2022 sono avvenuti i seguenti fatti di rilievo:

- In data 14 luglio 2022 il Consiglio di Amministrazioni ha deliberato l'approvazione dell'operazione di acquisizione di Pinum Doors & Windows S.r.l. (anche "PInum"), azienda riconducibile alla famiglia Nusco, con sede in Romania e operante nello stesso settore della Società con una gamma di prodotti ampia e diversificata. L'operazione di maggiore rilevanza con parte correlata ha visto l'acquisizione da parte della Nusco S.p.A. di una quota pari al 99,97% del capitale sociale di Pinum Doors & Windows S.r.l. tramite la proposta di delibera di un aumento di capitale sociale, a pagamento e con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, quarto comma, primo periodo, c.c., sottoscritta da parte di Parfin S.àr.l.. In data 21 luglio 2022 è stato pubblicato il documento informativo inerente l'operazione di maggiore rilevanza con parte correlata. Il Consiglio di Amministrazione, sempre in data 14 luglio 2022, ha approvato di proporre all'Assemblea dei soci un aumento del capitale sociale, a pagamento, per massimi Euro 10.000.000 (dieci milioni) comprensivi di sovrapprezzo, in forma scindibile, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 5, c.c., con termine finale per la sottoscrizione fissato al giorno 30 giugno 2023.

- In data 15 luglio 2022 si è concluso il Primo Periodo di Esercizio dei "Warrant Nusco 2021-2024", per il periodo compreso dal 04 luglio 2022 al 15 luglio 2022 (estremi inclusi), all'interno del quale sono stati esercitati n.19.500 warrant e conseguentemente sottoscritte, al prezzo di Euro 1,32 per azione (nel rapporto di n. 1 Azione di Compendio per ogni n. 2 Warrant posseduti), n. 9.750 Azioni Nusco di nuova emissione prive dell'indicazione del valore nominale, aventi godimento regolare e le medesime caratteristiche delle Azioni Ordinarie Nusco negoziate su Euronext Growth Milan alla data di emissione delle Azioni di Compendio, per un controvalore complessivo pari a Euro 12.870. Il capitale sociale di Nusco è stato di conseguenza aumentato da Euro 17.128.103 a Euro 17.139.511 e la quota residua è stata allocata alla riserva sovrapprezzo azioni. In conseguenza di quanto sopra indicato, alla data attuale, risultano quindi in circolazione n. 3.813.000 Warrant, che potranno essere esercitati nei successivi periodi di esercizio tra il 3 luglio 2023 e il 14 luglio 2023 compresi (Secondo Periodo di Esercizio) e tra il 1 luglio 2024 e il 12 luglio 2024 compresi (Terzo Periodo di Esercizio), come previsto dal Regolamento "Warrant Nusco 2021-2024";

- In data 3 agosto 2022 l'Assemblea straordinaria dei Soci di Nusco S.p.A. ha deliberato di aumentare il capitale sociale, a pagamento e in via inscindibile, dagli attuali Euro 17.139.511 ad Euro 21.000.000, e, per un importo complessivo pari ad Euro 6.500.000 (sei milioni

# NUSCO

cinquecentomila), incluso il sovrapprezzo, mediante emissione di n. 3.922.752 nuove azioni ordinarie, aventi godimento regolare, senza indicazione del valore nominale, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 4, primo periodo, c.c., da offrire in sottoscrizione a Parfin S.a.r.l., socio di maggioranza di Pinum Doors & Windows S.r.l., società di diritto rumeno, tramite il conferimento in natura della sua partecipazione, rappresentante il 99,97% dell'intero capitale della stessa. La rimanente partecipazione in Pinum, pari allo 0,03% del capitale sociale, è detenuta da parte di Nusco Immobiliare SA, società riconducibile alla famiglia Nusco. Per ciascuna Nuova Azione, il prezzo di esercizio (pari ad Euro 1,657) è stato imputato per Euro 0,984 a capitale sociale e per la restante parte a riserva sovrapprezzo (cfr comunicato stampa del 3 agosto 2022).

- Nei primi mesi del secondo semestre 2022, la Società ha inoltre inaugurato l'apertura di quattro nuove aperture franchising nelle città di Varcaturo (Giugliano in Campania, Napoli) e di San Valentino Torio (AV), Polla (SA) ed infine Napoli, portando la sua rete franchising alla data della presente relazione a n. 57 store, con lo scopo di accrescere la sua presenza sul territorio nazionale.

## **Evoluzione prevedibile della gestione e continuità aziendale**

Nusco, tenuto conto dei risultati consuntivati e della solidità patrimoniale e finanziaria della Società, e dopo aver valutato attentamente gli scenari attuali e futuri, con particolare riferimento ai possibili effetti e criticità legati alla crisi epidemiologica e alle crisi geopolitiche di carattere internazionale in corso, ha come obiettivo di continuare ad incrementare le vendite dei propri prodotti, puntando in particolare su quelli che consentono di mantenere elevati livelli di redditività. In aggiunta, la Società prevede di proseguire con gli investimenti in attività di ricerca finalizzate allo sviluppo di nuovi prodotti innovativi e all'implementazione di nuovi prodotti innovativi e nuove tecniche produttive.

L'ottimizzazione della struttura dei costi continuerà ad essere perseguita attraverso la pianificazione ed il controllo delle singole voci di costo e le politiche di gestione poste in essere prevedono prospettive positive anche per il secondo semestre 2022, anche grazie all'attuale positivo trend del settore di riferimento, nonostante le incognite rappresentate dal caro energia e materie prime.

Nusco perseguirà tutti gli obiettivi sopra menzionati attraverso una serie di azioni, in particolare:

- incremento dei negozi monomarca a marchio Nusco in franchising;
- diversificazione e personalizzazione dell'offerta commerciale;
- sinergie produttive/commerciali con aziende di settori complementari e attività di co-marketing con i rivenditori;
- potenziamento delle attività di certificazione e sviluppo tecnologico, miglioramento degli standard qualitativi dei prodotti e introduzione di novità prodotto/processo;
- sviluppo di iniziative commerciali sui mercati esteri di maggiore interesse;

# NUSCO

- efficientamento dei processi di produzione interni, investimenti in sviluppo tecnologico e digitalizzazione favoriti anche dal Piano Nazionale Transizione 4.0;
- integrazione del business della neo controllata Pinum, puntando così al rafforzamento della posizione competitiva del Gruppo nel mercato di riferimento, ovvero una maggior internazionalizzazione della Società con conseguente riduzione del rischio in termini di concentrazione del fatturato generato sul territorio nazionale, maggior presidio della catena del valore e creazione di maggiori efficienze grazie alla facilitazione nell'accesso alle materie prime, unitamente all'ampliamento del portafoglio prodotti con l'introduzione della fascia "premium" nell'offerta di Nusco.

\*\*\*

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022 è messa a disposizione del pubblico, presso la sede della Società e sul sito [www.nuscospa.com](http://www.nuscospa.com) nella sezione Investor/Bilanci e Relazioni e sul sito di Borsa Italiana [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione Azioni/Documenti.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Nusco S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito [www.nuscospa.com](http://www.nuscospa.com) e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

## **NUSCO**

*Nusco S.p.A., costituita nel 2011 con sede a Nola (NA), è una società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO». Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società, guidata dal Presidente e Amministratore Delegato Luigi Nusco, svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.*



Per ulteriori informazioni:

**Investor Relation**

*Nusco S.p.A.*

Luigi Nusco – Investor Relations Manager

STRADA STATALE 7 BIS, KM. 50,500

80035 – Nola (NA)

Tel. +39 081 5122234

[investor.relator@nuscoporte.com](mailto:investor.relator@nuscoporte.com)

**Media Relation**

*Image Building*

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

[nusco@imagebuilding.it](mailto:nusco@imagebuilding.it)

**Euronext Growth Advisor**

*Integrae SIM S.p.A.*

Piazza Castello 24

20121 – Milano

Tel. +39 02 96846864

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

**Allegati:**

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili della Società relativi al periodo intermedio chiuso al 30 giugno 2022 confrontati con i corrispondenti valori comparativi (valori in Euro), e nello specifico:

- Conto economico riclassificato per BU al 30 giugno 2022
- Conto economico riclassificato al 30 giugno 2022
- Stato patrimoniale riclassificato al 30 giugno 2022

# NUSCO

Conto economico riclassificato per BU

BUSINESS UNIT	PORTE			INFISSI		
	1H2022	1H2021	variaz.	1H2022	1H2021	variaz.
importi in euro/000						
Ricavi Netti	7.662.845	5.682.093	1.980.753	7.915.210	4.990.081	2.925.128
Variazione rimanenze Prodotti Finiti	10.510	6.272	4.239	10.857	5.226	5.630
<b>Valore della Produzione</b>	<b>7.673.356</b>	<b>5.688.364</b>	<b>1.984.991</b>	<b>7.926.066</b>	<b>4.995.308</b>	<b>2.930.759</b>
Materiali diretti	-5.422.553	-4.028.958	1.393.595	-3.845.985	-2.439.975	1.406.011
<b>Material Profit</b>	<b>2.250.803</b>	<b>1.659.406</b>	<b>591.397</b>	<b>4.080.081</b>	<b>2.555.333</b>	<b>1.524.748</b>
Costi di produzione	-372.127	-320.859	51.268	-2.144.054	-714.685	1.429.369
MOD	-650.635	-572.599	78.036	0	0	0
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>1.228.041</b>	<b>765.948</b>	<b>462.093</b>	<b>1.936.027</b>	<b>1.840.648</b>	<b>95.379</b>
Trasporti su vendite	-77.631	-72.133	5.498	-79.841	-63.117	16.725
<b>Margine al netto dei costi di vendita</b>	<b>1.150.410</b>	<b>693.815</b>	<b>456.596</b>	<b>1.856.186</b>	<b>1.777.531</b>	<b>78.655</b>
Costi di marketing	-143.764	-138.764	5.000	-148.499	-121.793	26.706
<b>Margine al netto dei costi specifici</b>	<b>1.006.646</b>	<b>555.051</b>	<b>451.595</b>	<b>1.707.687</b>	<b>1.655.738</b>	<b>51.948</b>
Costi operativi	-310.851	-216.176	94.675	-311.820	-190.155	121.665
Costi per god. beni di terzi	-160.618	-148.845	11.773	-165.908	-131.862	34.045
Oneri diversi di gestione	-14.075	-12.149	1.926	-14.539	-10.124	4.415
Totale costi personale indiretto	-218.690	-242.919	-24.229	-225.892	-212.929	12.963
Altri Ricavi e Proventi	133.026	221.101	-88.075	137.407	193.088	-55.682
<b>EBITDA Adj</b>	<b>435.438</b>	<b>156.063</b>	<b>279.375</b>	<b>1.126.935</b>	<b>1.303.756</b>	<b>-176.821</b>
Oneri di natura straordinaria e altre rett.	-31.079	-12.826	18.252	-32.102	-11.840	20.263
Proventi di natura straordinaria	4.944	23.921	-18.977	5.107	20.931	-15.824
<b>EBITDA</b>	<b>409.303</b>	<b>167.158</b>	<b>242.145</b>	<b>1.099.939</b>	<b>1.312.847</b>	<b>-212.908</b>

# NUSCO

## Conto economico riclassificato

Voci	1H2022A	Incidenza % su VdP	1H2021A	Incidenza % su VdP	Variation 1H2022-1H2021	Variation % 1H2022-1H2021
<b>Ricavi Netti</b>	<b>15.578.055</b>	<b>n/a</b>	<b>10.672.174</b>	<b>n/a</b>	<b>4.905.881</b>	<b>45,97%</b>
Variazione rimanenze PF	21.367	n/a	11.498	n/a	9.869	85,83%
<b>Valore della produzione</b>	<b>15.599.422</b>	<b>100,00%</b>	<b>10.683.672</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.915.750</b>	<b>46,01%</b>
Materiali diretti	-9.268.538	59,42%	-6.468.932	60,55%	2.799.605	43,28%
<b>Material Profit</b>	<b>6.330.884</b>	<b>40,58%</b>	<b>4.214.740</b>	<b>39,45%</b>	<b>2.116.145</b>	<b>50,21%</b>
Costi di produzione	-2.516.181	16,13%	-1.035.544	9,69%	1.480.637	142,98%
Costi personale diretto	-650.635	4,17%	-572.599	5,36%	78.036	13,63%
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>3.164.068</b>	<b>20,28%</b>	<b>2.606.596</b>	<b>24,40%</b>	<b>557.472</b>	<b>21,39%</b>
Trasporti su vendite	-157.472	1,01%	-135.250	1,27%	22.222	16,43%
<b>Margine al netto dei costi di vendita</b>	<b>3.006.596</b>	<b>19,27%</b>	<b>2.471.346</b>	<b>23,13%</b>	<b>535.250</b>	<b>21,66%</b>
Costi di marketing	-292.263	1,87%	-260.557	2,44%	31.706	12,17%
<b>Margine al netto dei costi specifici</b>	<b>2.714.333</b>	<b>17,40%</b>	<b>2.210.790</b>	<b>20,69%</b>	<b>503.544</b>	<b>22,78%</b>
Costi operativi	-622.671	3,99%	-406.331	3,80%	216.340	53,24%
Costi per godimento di beni di terzi	-326.526	2,09%	-280.707	2,63%	45.819	16,32%
Oneri diversi di gestione	-28.614	0,18%	-22.273	0,21%	6.341	28,47%
Costi personale indiretto	-444.582	2,85%	-455.848	4,27%	-11.266	-2,47%
Altri Ricavi e Proventi	270.432	1,73%	414.189	3,88%	-143.757	-34,71%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>1.562.372</b>	<b>10,02%</b>	<b>1.459.819</b>	<b>13,66%</b>	<b>102.553</b>	<b>7,03%</b>
Oneri di natura straordinaria e altre rettifiche	-63.181	0,41%	-24.666	0,23%	38.515	156,15%
Proventi di natura straordinaria	10.051	0,06%	44.852	0,42%	-34.802	-77,59%
<b>EBITDA</b>	<b>1.509.242</b>	<b>9,67%</b>	<b>1.480.005</b>	<b>13,85%</b>	<b>29.237</b>	<b>1,98%</b>
Ammortamenti immateriali	-251.275	1,61%	-	1,52%	89.068	54,91%
Ammortamenti materiali	-148.628	0,95%	-	1,01%	41.207	38,36%
Accantonamenti e svalutazioni	0	0,00%	-85.000	0,80%	-85.000	-100,00%
<b>EBIT</b>	<b>1.109.339</b>	<b>7,11%</b>	<b>1.125.377</b>	<b>10,53%</b>	<b>-16.038</b>	<b>-1,43%</b>
Proventi finanziari	1.004	0,01%	-	0,00%	1.004	n/a
Oneri finanziari	-291.888	1,87%	-265.006	2,48%	26.882	10,14%
<b>EBT</b>	<b>818.456</b>	<b>5,25%</b>	<b>860.371</b>	<b>8,05%</b>	<b>-41.915</b>	<b>-4,87%</b>
Imposte	-285.511	1,83%	-255.684	2,39%	29.828	11,67%
<b>Utile (perdita) di periodo</b>	<b>532.945</b>	<b>3,42%</b>	<b>604.687</b>	<b>5,66%</b>	<b>-71.743</b>	<b>-11,86%</b>



## Stato Patrimoniale riclassificato

Stato Patrimoniale	30/06/2022	31/12/2021	Variation	Variation %
Immobilizzazioni immateriali	3.072.958	3.283.297	-210.339	-6,41%
Immobilizzazioni materiali	7.490.396	7.081.277	409.119	5,78%
Partecipazioni	231.606	231.536	70	0,03%
Altre attività non correnti	97.977	91.977	6.000	6,52%
<b>Totale immobilizzato</b>	<b>10.892.937</b>	<b>10.688.087</b>	<b>204.850</b>	<b>1,92%</b>
Rimanenze	6.180.913	5.961.825	219.088	3,67%
Crediti commerciali	14.608.312	12.673.136	1.935.176	15,27%
<i>verso terzi</i>	<i>13.234.172</i>	<i>11.974.748</i>	<i>1.259.424</i>	<i>10,52%</i>
<i>verso parti correlate</i>	<i>1.374.140</i>	<i>698.388</i>	<i>675.752</i>	<i>96,76%</i>
Debiti commerciali	-7.811.836	-6.704.377	1.107.459	16,52%
<i>verso terzi</i>	<i>-6.727.226</i>	<i>-6.164.431</i>	<i>562.795</i>	<i>9,13%</i>
<i>verso parti correlate</i>	<i>-1.084.610</i>	<i>-539.946</i>	<i>544.664</i>	<i>100,87%</i>
<b>Capitale Circolante Operativo</b>	<b>12.977.389</b>	<b>11.930.584</b>	<b>1.046.804</b>	<b>8,77%</b>
Altre attività	3.902.076	3.776.229	125.847	3,33%
<i>verso terzi</i>	<i>2.146.079</i>	<i>1.720.232</i>	<i>425.847</i>	<i>24,76%</i>
<i>verso parti correlate</i>	<i>1.755.997</i>	<i>2.055.997</i>	<i>-300.000</i>	<i>-14,59%</i>
Altre passività	-2.624.840	-2.601.171	23.669	0,91%
Debiti e Crediti tributari e fiscalità differita	675.313	1.374.656	-699.343	-50,87%
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>14.929.937</b>	<b>14.480.298</b>	<b>449.639</b>	<b>3,11%</b>
<b>Capitale Investito Lordo</b>	<b>25.822.874</b>	<b>25.168.385</b>	<b>654.489</b>	<b>2,60%</b>
Trattamento di Fine Rapporto	-248.689	-279.484	-30.795	-11,02%
Fondi per rischi e oneri	-1.322.745	-1.602.437	-279.692	-17,45%
<b>Totale Fondi</b>	<b>-1.571.434</b>	<b>-1.881.921</b>	<b>-310.487</b>	<b>-16,50%</b>
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>24.251.440</b>	<b>23.286.464</b>	<b>964.976</b>	<b>4,14%</b>
Capitale sociale versato	17.128.103	17.128.103	0	0,00%
Riserve, risultati a nuovo	523.706	114.975	408.731	355,50%
(Utile) perdita	532.945	408.731	124.214	30,39%
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>18.184.754</b>	<b>17.651.809</b>	<b>532.945</b>	<b>3,02%</b>
Disponibilità Liquide	-1.327.357	-1.144.777	182.580	15,95%
Indebitamento finanziario a breve termine	2.385.181	2.285.333	99.848	4,37%
Indebitamento finanziario a M/L termine	4.811.918	3.834.524	977.394	25,49%
Debiti tributari	1.572.220	1.817.381	-245.162	-13,49%
Crediti tributari	-1.375.275	-1.157.807	217.468	18,78%
<b>Indebitamento Finanziario Netto</b>	<b>6.066.687</b>	<b>5.634.655</b>	<b>432.032</b>	<b>7,67%</b>
<b>Mezzi propri e indebitamento</b>	<b>24.251.440</b>	<b>23.286.464</b>	<b>964.977</b>	<b>4,14%</b>