

NUSCO

ispirati dalla tradizione, progettati al futuro

Nusco S.p.A.

Investor Presentation

Finance Gala Integrae SIM – 18 Novembre 2022

Strettamente riservato e confidenziale





Guerino Vassalluzzo

CFO



Marco Nardi

Head of Finance & Accounting

1 **Group Overview**

2 **Financial highlights 1H2022**

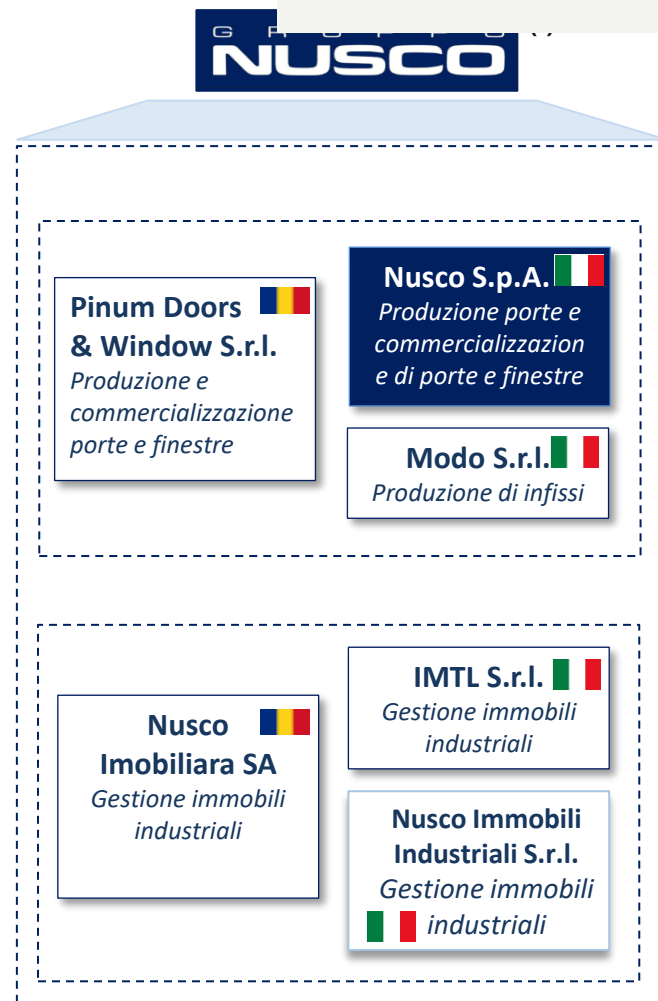
3 **Linee guida strategiche**



1. Group Overview

Company & Group overview

- **Nusco S.p.A.** («Nusco» o la «Società») è una **società italiana con sede a Nola (NA)**, attiva dal 2011 nella **produzione di porte** e nella **commercializzazione di porte e finestre/infissi a marchio NUSCO**.
- Nusco è parte di un Gruppo (il «Gruppo» o «Gruppo Nusco») operante dal **1968 nell'industria del legno** e nel **settore immobiliare** nato grazie all'attività del fondatore, Mario Felice Nusco, che avviò un laboratorio artigianale per la produzione di porte in legno.
- Il Gruppo Nusco è composto da 22 società riferibili all'omonima famiglia, con attività ubicate in Italia e in Romania e operanti nella **produzione e commercializzazione di porte e infissi**, nonché nello sviluppo, gestione e **valorizzazione di beni immobili**.
 - **In Romania** la **divisione immobiliare** fa capo alla società **Nusco Immobiliara**, mentre la divisione di **produzione porte e finestre** fa capo alla società **Pinum Doors & Windows**, entrata a far parte del Gruppo a far data dal 03 agosto 2022.
 - **In Italia** la divisione immobiliare fa capo alla **Nusco Immobili Industriali** mentre la divisione porte e infissi fa capo alla **Nusco S.p.A.**. Nusco intrattiene rapporti continuativi con alcune sue correlate, in particolare con la **Modo Srl**, attiva nella produzione di finestre (in legno, legno-alluminio e pvc), e persiane e grate (in ferro e alluminio), prodotte **in esclusiva** per Nusco.
- L'appartenenza al Gruppo Nusco rappresenta per la Società un **vantaggio strategico e industriale**, in quanto le ha consentito di **ampliare la propria offerta commercializzando una gamma di prodotti complementari** alle porte e realizzati da altre società del Gruppo.
- **Nusco**, nello svolgimento della propria attività, si avvale di **4 stabilimenti siti a Nola (NA)**, di cui uno risulta essere la sede legale della Società, adibiti per la produzione di porte e finestre, la cui proprietà è riconducibile, oltre a Nusco S.p.A., a due società appartenenti al Gruppo Nusco: Nusco Immobili Industriali S.r.l. e I.M.T.L. S.r.l.



(*) Sono indicate solo alcune delle società del Gruppo Nusco
Fonte: management della Società e dati gestionali

At a glance

Key facts

La Società

- Nusco è un **brand storico italiano** presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e nella commercializzazione di infissi
- La Società è presente in tutta Italia attraverso una rete di vendita che conta **1 showroom** sito a Nola (NA), ed uno di prossima apertura a Milano, circa **1.000 rivenditori plurimarca autorizzati** e **60 franchising monomarca**; alla rete nazionale si aggiungono anche **3 presidi commerciali esteri**⁽¹⁾



Stabilimenti e presenza territoriale

- 4 stabilimenti** produttivi siti a Nola (NA) del Gruppo Nusco



- 1 showroom da 2.000 mq** e **60 franchising** distribuiti soprattutto nel centro-sud Italia



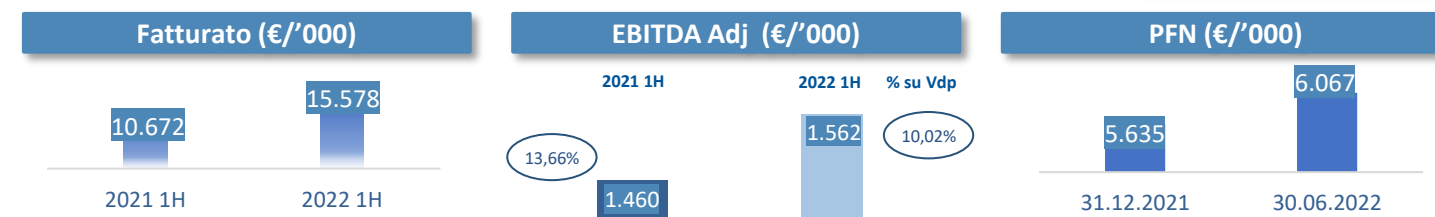
People

- La **famiglia Nusco** è sempre stata coinvolta nella gestione della Nusco S.p.A. sin dalla sua nascita, prima attraverso il suo fondatore, il Sig. Mario Felice Nusco, e in seguito attraverso la figura dei due figli **Luigi Nusco** (attuale Amministratore Delegato) e **Michele Nusco** (membro del Consiglio di Amministrazione)
- Nusco impiega n. **70 dipendenti e collaboratori continuativi** con il contratto nazionale industria del legno-arredamento

Business Unit



Key financials



Dati al 30.06.2022

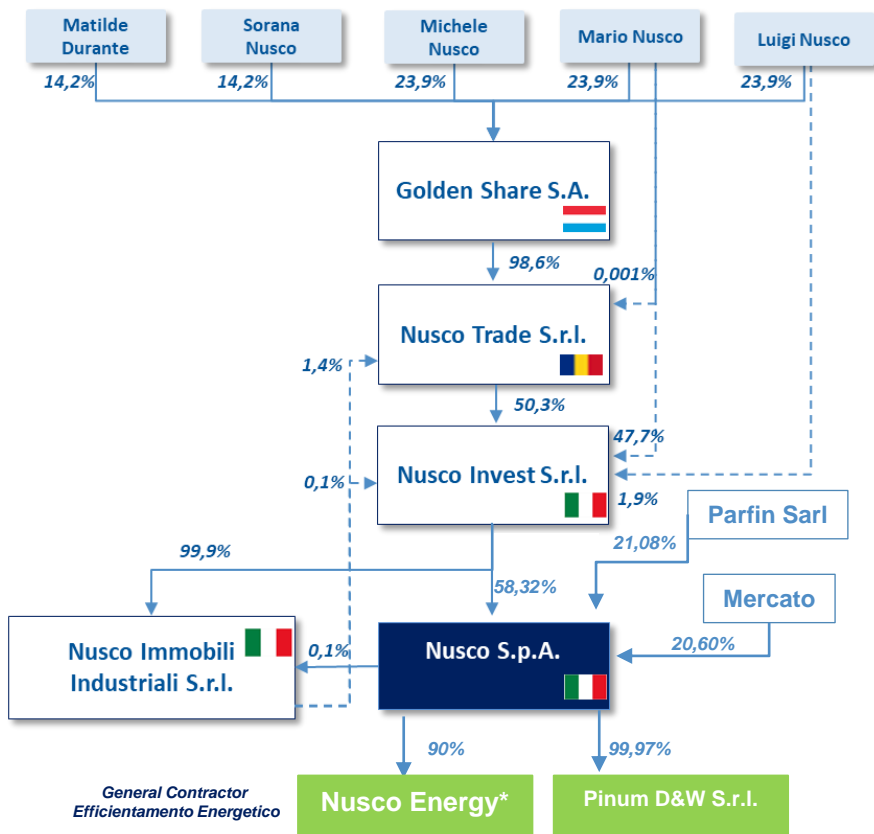
Fonte: Bilancio Intermedio sottoposto a revisione volontaria e Management della società

STRETTAMENTE RISERVATO E CONFIDENZIALE

Azionariato e Corporate Governance

Struttura dell'azionariato

- Il capitale sociale di Nusco, che ammonta a Euro 21.000.000, è interamente posseduto dalla Famiglia Nusco attraverso una catena di controllo di holding di partecipazioni.



Corporate governance

- La Società è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da n. 3 membri in carica per il triennio 2021/2023

Membri del CdA	Ruolo
Luigi Nusco	Presidente e Amministratore Delegato
Michele Nusco	Consigliere
Raffaele Cercola	Consigliere indipendente

- L'organo di controllo, in carica per il triennio 2021/2023 è composto da n. 5 membri di cui n. 2 sindaci supplenti

Membri del Collegio Sindacale	Ruolo
Rosario Bifulco	Presidente
Gennaro Peluso	Sindaco
Luigi Rubino	Sindaco
Vincenzo Scognamiglio	Sindaco supplente
Francesca Notaro	Sindaco supplente

- La revisione legale è stata affidata alla società **Deloitte&Touche S.p.A.** per il triennio 2020/2022
- Organismo di Vigilanza:** Prof. Paolino Fierro in carica per il triennio 2022/2024

Investment highlights

1



Posizione di leadership

Posizionamento di leadership nel mercato campano di porte e infissi, e discreta presenza nel resto del territorio nazionale, prevalentemente nel Centro-Sud Italia

2



Brand awareness

Il marchio Nusco è un **brand storico italiano conosciuto soprattutto nel Sud Italia** (79% fatturato 2021 FY) e presente sul mercato dei serramenti già dagli anni 70'

3



Forte expertise dei soci e del management

La **famiglia Nusco** è sempre stata **coinvolta nella gestione aziendale** e negli oltre 60 anni di attività ha sviluppato, assieme al management team, un importante *know-how* nel business dei serramenti

4



Format dei franchising e presidio territoriale

La **formula franchising** permette di **trasferire agli affiliati il proprio know-how commerciale** nel settore dei serramenti. Grazie a questo canale, che vanta 52 **franchisee monomarca alla data attuale**, al proprio **showroom proprietario** e ai ca. **1.000 rivenditori plurimarca autorizzati**, Nusco è in grado di presidiare efficacemente e in modo capillare il territorio italiano

5



Portafoglio clienti & prodotti

Lavoro su commessa con un **ampio e completo portafoglio prodotti**, formato sia dalle porte che infissi, e **parco clienti** formato da: imprese di costruzioni, franchisee, rivenditori plurimarca e privati. La commessa parte dal momento in cui si riceve l'ordine di vendita e viene evasa in tempi rapidi grazie ad un'organizzazione aziendale efficiente ed un modello di business flessibile.

6



Innovazione

Propensione verso l'innovazione di prodotto, al fine di ampliare il portafoglio prodotti offerto da Nusco anche attraverso **collaborazioni con centri di ricerca dell'Università di Salerno**

SALES

€ 15,6 Mln

- +45,97% vs 30.06.2021
- di cui € 7,7 Mln BU Porte
- di cui € 7,9 Mln BU Infissi

EBITDA Adj. margin

10,02%

13,66% al 30.06.2021

- Di cui 5,67% BU Porte
- Di cui 14,22% BU Infissi

PFN

€ 6,1 Mln di cui:

- € 7,2 Mln debiti finanziari
- € 1,6 Mln debiti tributari rateizzati
- € 1,3 Mln cassa
- € 1,4 Mln crediti tributari

EBITDA Adj.

€ 1,6 Mln

€ +0,1 vs 30.06.2021

- Di cui € 0,5 Mln BU Porte
- Di cui € 1,1 Mln BU Infissi

Utile di periodo

€ 0,5 Mln

€ 0,6 Mln al 30.06.2021

Patrimonio Netto

€ 18,2 Mln

€ 17,7 Mln al 31.12.2021





2. Financial highlights 2021 FY VS 2020 FY

Conto economico

Voci	1H2022A	Incidenza % su VdP	1H2021A	Incidenza % su VdP	Variation 1H2022-1H2021	Variation % 1H2022-1H2021
Ricavi Netti	15.578.055	n/a	10.672.174	n/a	4.905.881	45,97%
Variazione rimanenze PF	21.367	n/a	11.498	n/a	9.869	85,83%
Valore della produzione	15.599.422	100,00%	10.683.672	100,00%	4.915.750	46,01%
Materiali diretti	-9.268.538	59,42%	-6.468.932	60,55%	2.799.605	43,28%
Material Profit	6.330.884	40,58%	4.214.740	39,45%	2.116.145	50,21%
Costi di produzione	-2.516.181	16,13%	-1.035.544	9,69%	1.480.637	142,98%
Costi personale diretto	-650.635	4,17%	-572.599	5,36%	78.036	13,63%
Margine di contribuzione	3.164.068	20,28%	2.606.596	24,40%	557.472	21,39%
Trasporti su vendite	-157.472	1,01%	-135.250	1,27%	22.222	16,43%
Margine al netto dei costi di vendita	3.006.596	19,27%	2.471.346	23,13%	535.250	21,66%
Costi di marketing	-292.263	1,87%	-260.557	2,44%	31.706	12,17%
Margine al netto dei costi specifici	2.714.333	17,40%	2.210.790	20,69%	503.544	22,78%
Costi operativi	-622.671	3,99%	-406.331	3,80%	216.340	53,24%
Costi per godimento di beni di terzi	-326.526	2,09%	-280.707	2,63%	45.819	16,32%
Oneri diversi di gestione	-28.614	0,18%	-22.273	0,21%	6.341	28,47%
Costi personale indiretto	-444.582	2,85%	-455.848	4,27%	-11.266	-2,47%
Altri Ricavi e Proventi	270.432	1,73%	414.189	3,88%	-143.757	-34,71%
EBITDA Adjusted	1.562.372	10,02%	1.459.819	13,66%	102.553	7,03%
Oneri di natura straordinaria e altre rettifiche	-63.181	0,41%	-24.666	0,23%	38.515	156,15%
Proventi di natura straordinaria	10.051	0,06%	44.852	0,42%	-34.802	-77,59%
EBITDA	1.509.242	9,67%	1.480.005	13,85%	29.237	1,98%
Ammortamenti immateriali	-251.275	1,61%	-162.207,24	1,52%	89.068	54,91%
Ammortamenti materiali	-148.628	0,95%	-107.420,87	1,01%	41.207	38,36%
Accantonamenti e svalutazioni	0	0,00%	-85.000	0,80%	-85.000	-100,00%
EBIT	1.109.339	7,11%	1.125.377	10,53%	-16.038	-1,43%
Proventi finanziari	1.004	0,01%		0,00%	1.004	n/a
Oneri finanziari	-291.888	1,87%	-265.006	2,48%	26.882	10,14%
EBT	818.456	5,25%	860.371	8,05%	-41.915	-4,87%
Imposte	-285.511	1,83%	-255.684	2,39%	29.828	11,67%
Utile (perdita) di periodo	532.945	3,42%	604.687	5,66%	-71.743	-11,86%

Commenti

I **Ricavi Netti** realizzati dalla Società nel primo semestre 2022, sono pari ad Euro **15.578** migliaia in crescita del **46%** rispetto ad Euro **10.906** migliaia registrati nello stesso periodo del 2021.

Tale risultato conferma il trend positivo della Società iniziato il precedente esercizio, che alla data di riferimento del 30 giugno 2022 mostra avere un portafoglio di ordini da evadere pari ad Euro **9.333** migliaia.

A supportare la crescita della Società in termini di fatturato vi è senz'altro l'andamento positivo degli investimenti in edilizia, sostenuto dagli incentivi pubblici (Superbonus 110% e Ecobonus su tutti), ma soprattutto la strategia di diversificazione e personalizzazione dell'offerta commerciale volta al miglioramento degli standard qualitativi e percettivi nei confronti del cliente finale.

Il positivo andamento legato alle vendite, unitamente ai costi sostenuti nel periodo, ha generato un'**EBITDA Adjusted** pari ad Euro

1.562 migliaia, con un incremento di Euro **103** migliaia (+7,03%) rispetto al 30 giugno 2021 (Euro **1.460** migliaia). L'**EBITDA Adjusted margin** è passato dal 13,66% del primo semestre 2021 al 10,02% del medesimo periodo del 2022, segnando -3,64 punti percentuali a causa degli effetti del trend inflattivo dei prezzi al consumo.

Breakdown per business unit

Location

Porte

Business unit legata al segmento delle porte (comprese porte blindate), vendute con marchio Nusco e prodotte dalla stessa in un impianto ad hoc sito a Nola (NA) nei pressi dello showroom aziendale

Trend economico

Business Unit Porte	1H2022A	Incidenza % su VdP	1H2021A	Incidenza % su VdP	Variation 1H2022-1H2021	Variation 1H2022-1H2021
Ricavi Netti	7.662.845	n/a	5.682.093	n/a	1.980.753	34,86%
Variazione rimanenze Prodotti Finiti	10.510	n/a	6.272	n/a	4.239	67,59%
Valore della produzione	7.673.356	100,00%	5.688.364	100,00%	1.984.991	34,90%
Materiali diretti	-5.422.553	70,67%	-4.028.958	70,83%	1.393.595	34,59%
Material Profit	2.250.803	29,33%	1.659.406	29,17%	591.397	35,64%
Costi di produzione	-372.127	4,85%	-320.859	5,64%	51.268	15,98%
Costi personale diretto	-650.635	8,48%	-572.599	10,07%	78.036	13,63%
Margine di contribuzione	1.228.041	16,00%	765.948	13,47%	462.093	60,33%
Trasporti su vendite	-77.631	1,01%	-72.133	1,27%	5.498	7,62%
Margine al netto dei costi di vendita	1.150.410	14,99%	693.815	12,20%	456.596	65,81%
Costi di marketing	-143.764	1,87%	-138.764	2,44%	5.000	3,60%
Margine al netto dei costi specifici	1.006.646	13,12%	555.051	9,76%	451.595	81,36%
Costi operativi	-310.851	4,05%	-216.176	3,80%	94.675	43,80%
Costi per godimento beni di terzi	-160.618	2,09%	-148.845	2,62%	11.773	7,91%
Oneri diversi di gestione	-14.075	0,18%	-12.149	0,21%	1.926	15,86%
Costi personale indiretto	-218.690	2,85%	-242.919	4,27%	-24.229	-9,97%
Altri Ricavi e Proventi	133.026	1,73%	221.101	3,89%	-88.075	-39,83%
EBITDA Adjusted	435.438	5,67%	156.063	2,74%	279.375	179,01%
Oneri di natura straordinaria e altre rettifiche	-31.079	0,41%	-12.826	0,23%	18.252	142,31%
Proventi di natura straordinaria	4.944	0,06%	23.921	0,42%	-18.977	-79,33%
EBITDA	409.303	5,33%	167.158	2,94%	242.145	144,86%

Infissi

Linea di business legata al segmento infissi (comprese grate e persiane) prodotte in tre impianti siti a Nola (NA) e realizzate dalla Modo per essere poi commercializzate con marchio NUSCO

Business Unit Infissi	1H2022A	Incidenza % su VdP	1H2021A	Incidenza % su VdP	Variation 1H2022-2021	Variation 1H2022-1H2021
Ricavi Netti	7.915.210	n/a	4.990.081	n/a	2.925.128	58,62%
Variazione rimanenze Prodotti Finiti	10.857	n/a	5.226	n/a	5.630	107,73%
Valore della produzione	7.926.066	100,00%	4.995.308	100,00%	2.930.759	58,67%
Materiali diretti	-3.845.985	48,52%	-2.439.975	48,85%	1.406.011	57,62%
Material Profit	4.080.081	51,48%	2.555.333	51,15%	1.524.748	59,67%
Costi di produzione	-2.144.054	27,05%	-714.685	14,31%	1.429.369	200,00%
Costi personale diretto	0	n/a	-	n/a	n/a	n/a
Margine di contribuzione	1.936.027	24,43%	1.840.648	36,85%	95.379	5,18%
Trasporti su vendite	-79.841	1,01%	-63.117	1,26%	16.725	26,50%
Margine al netto dei costi di vendita	1.856.186	23,42%	1.777.531	35,58%	78.655	4,42%
Costi di marketing	-148.499	1,87%	-121.793	2,44%	26.706	21,93%
Margine al netto dei costi specifici	1.707.687	21,55%	1.655.738	33,15%	51.948	3,14%
Costi operativi	-311.820	3,93%	-190.155	3,81%	121.665	63,98%
Costi per godimento beni di terzi	-165.908	2,09%	-131.862	2,64%	34.045	25,82%
Oneri diversi di gestione	-14.539	0,18%	-10.124	0,20%	4.415	43,60%
Costi personale indiretto	-225.892	2,85%	-212.929	4,26%	12.963	6,09%
Altri Ricavi e Proventi	137.407	1,73%	193.088	3,87%	-55.682	-28,84%
EBITDA Adjusted	1.126.935	14,22%	1.303.756	26,10%	-176.821	-13,56%
Oneri di natura straordinaria e altre rettifiche	-32.102	0,41%	-11.840	0,24%	20.263	171,14%
Proventi di natura straordinaria	5.107	0,06%	20.931	0,42%	-15.824	-75,60%
EBITDA	1.099.939	13,88%	1.312.847	26,28%	-212.908	-16,22%

EBITDA Adjusted = EBITDA rettificato per oneri e proventi non ricorrenti relativi ad esercizi precedenti

Fonte: bilancio intermedio al 30 giugno 2022

12

STRETTAMENTE RISERVATO E CONFIDENZIALE

Stato patrimoniale

Stato Patrimoniale	30/06/2022	31/12/2021	Variation	Variation %
Immobilizzazioni immateriali	3.072.958	3.283.297	-210.339	-6,41%
Immobilizzazioni materiali	7.490.396	7.081.277	409.119	5,78%
Partecipazioni	231.606	231.536	70	0,03%
Altre attività non correnti	97.977	91.977	6.000	6,52%
Totale immobilizzato	10.892.937	10.688.087	204.850	1,92%
Rimanenze	6.180.913	5.961.825	219.088	3,67%
Crediti commerciali	14.608.312	12.673.136	1.935.176	15,27%
<i>verso terzi</i>	<i>13.234.172</i>	<i>11.974.748</i>	<i>1.259.424</i>	<i>10,52%</i>
<i>verso parti correlate</i>	<i>1.374.140</i>	<i>698.388</i>	<i>675.752</i>	<i>96,76%</i>
Debiti commerciali	-7.811.836	-6.704.377	1.107.459	16,52%
<i>verso terzi</i>	<i>-6.727.226</i>	<i>-6.164.431</i>	<i>562.795</i>	<i>9,13%</i>
<i>verso parti correlate</i>	<i>-1.084.610</i>	<i>-539.946</i>	<i>544.664</i>	<i>100,87%</i>
Capitale Circolante Operativo	12.977.389	11.930.584	1.046.804	8,77%
Altre attività	3.902.076	3.776.229	125.847	3,33%
<i>verso terzi</i>	<i>2.146.079</i>	<i>1.720.232</i>	<i>425.847</i>	<i>24,76%</i>
<i>verso parti correlate</i>	<i>1.755.997</i>	<i>2.055.997</i>	<i>-300.000</i>	<i>n/a</i>
Altre passività	-2.624.840	-2.601.171	23.669	0,91%
Debiti e Crediti tributari e fiscalità differita	675.313	1.374.656	-699.343	-50,87%
Capitale Circolante Netto	14.929.937	14.480.298	449.639	3,11%
Capitale Investito Lordo	25.822.874	25.168.385	654.489	2,60%
Trattamento di Fine Rapporto	-248.689	-279.484	-30.795	-11,02%
Fondi per rischi e oneri	-1.322.745	-1.602.437	-279.692	-17,45%
Totale Fondi	-1.571.434	-1.881.921	-310.487	-16,50%
Capitale Investito Netto	24.251.440	23.286.464	964.976	4,14%
Capitale sociale versato	17.128.103	17.128.103	0	0,00%
Riserve, risultati a nuovo	523.706	114.975	408.731	355,50%
(Utile) perdita	532.945	408.731	124.214	30,39%
Patrimonio Netto	18.184.754	17.651.809	532.945	3,02%
Disponibilità Liquide	-1.327.357	-1.144.777	182.580	15,95%
Indebitamento finanziario a breve termine	2.385.181	2.285.333	99.848	4,37%
Indebitamento finanziario a M/L termine	4.811.918	3.834.524	977.394	25,49%
Debiti tributari	1.572.220	1.817.381	-245.162	-13,49%
Crediti tributari	-1.375.275	-1.157.807	217.468	18,78%
Indebitamento Finanziario Netto	6.066.687	5.634.655	432.032	7,67%
Mezzi propri e indebitamento	24.251.440	23.286.464	964.977	4,14%

Fonte: bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021

Commenti

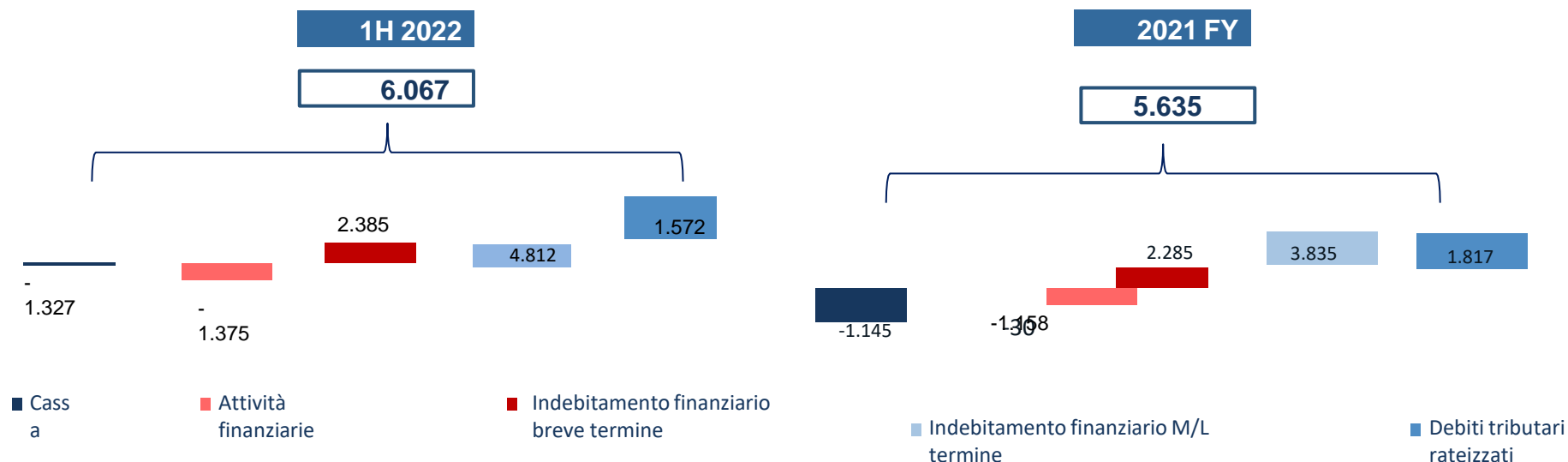
Il capitale investito netto, pari ad Euro **24** milioni al 30 giugno 2022 (Euro 23 milioni al 31 dicembre 2021), evidenzia un incremento pari ad Euro **965** migliaia. Tale incremento è determinato prevalentemente da:

-**incremento del Capitale Circolante Operativo** per Euro **1,0** milioni, con crediti commerciali che hanno registrato un incremento di Euro **1.935** migliaia in relazione all'incremento del fatturato nel periodo di riferimento, con un indice medio di incasso (**DSO**) pari a **138 giorni**, in miglioramento rispetto ai **150 giorni** medi di incasso rilevati nell'intero esercizio 2021; i debiti commerciali che hanno registrato un incremento di Euro **1.107** migliaia, legato principalmente all'incremento di acquisto di materiali diretti. L'indice medio di pagamento (**DPO**) si dimostra anch'esso migliorativo rispetto al precedente esercizio, passando dai **95 giorni** medi di pagamento dell'intero esercizio 2021 agli **87 giorni** medi di pagamento del primo semestre 2022.

Le rimanenze hanno registrato un incremento di Euro **219** migliaia. Il **DSI**, ovvero i tempi medi di giacenza del magazzino, al 30 giugno 2022 si attesta a **52 giorni** (**65 giorni** al 31 dicembre 2021).

L'**Indebitamento Finanziario Netto** registra un incremento di Euro **432** migliaia rispetto al 31 dicembre 2021

Analisi Posizione Finanziaria Netta



Al 30 giugno 2022 l'**Indebitamento Finanziario Netto** risulta passivo ed è pari ad Euro **6,1** milioni, con un incremento negativo di Euro **0,4** milioni rispetto al 31 dicembre 2021.

L'incremento è ascrivibile alle seguenti dinamiche avvenute nel corso del semestre di riferimento (i) decremento dei debiti tributari di Euro **0,2** milioni a seguito del rimborso delle rate scadute secondo i piani di rateizzo in essere, (ii) incremento dei debiti verso banche di Euro **1,1** milioni determinato dal rimborso delle rate scadute secondo i piani di ammortamento in essere e dalla stipula di due finanziamenti per un totale di Euro **1,8** milioni (iii) incremento dei crediti tributari a breve termine per Euro **0,2** milioni relativi ai crediti d'imposta ceduti agli istituti di credito.



3. Linee guida strategiche

Investimenti

- Incremento dei negozi monomarca a marchio Nusco in franchising;
- Diversificazione e personalizzazione dell'offerta commerciale;
- Sinergie produttive/commerciali con aziende di settori complementari e attività di co-marketing con i rivenditori;
- Potenziamento delle attività di certificazione e sviluppo tecnologico, miglioramento degli standard qualitativi dei prodotti e introduzione di novità prodotto/processo;
- Sviluppo di iniziative commerciali sui mercati esteri di maggiore interesse;
- Efficientamento dei processi di produzione interni, investimenti in sviluppo tecnologico e digitalizzazione favoriti anche dal Piano Nazionale Transizione 4.0;
- integrazione del Business della neo controllata Pinum, puntando così al rafforzamento della posizione competitiva del Gruppo nel mercato di riferimento, ovvero una maggior internazionalizzazione della Società con conseguente riduzione del rischio in termini di concentrazione del fatturato generato sul territorio nazionale, maggior presidio della catena del valore e creazione di maggiori efficienze grazie alla facilitazione nell'accesso alle materie prime, unitamente all'ampliamento del portafoglio prodotti con l'introduzione della fascia "premium" nell'offerta di Nusco;
- Continua ricerca di Società Target per opportunità di crescita orizzontale nel settore di riferimento.

Nusco S.p.A.

80035 Nola-Napoli (Italy)
S.S. 7bis km 50.500
Tel. +39 081 512 22 34
www.nuscospa.com

Investor Relations Manager

Dott. Luigi Nusco
investor.relator@nuscoporte.com

NUSCO

ispirati dalla tradizione, progettati al futuro