



## Comunicato Stampa

**NUSCO S.p.A.**

### **RICAVI PRE-CONSUNTIVI PARI A CIRCA € 35,5\* MILIONI E PORTAFOGLIO ORDINI PARI A CIRCA € 17,2\* MILIONI AL 30 SETTEMBRE 2023**

*\*I ricavi intermedi consolidati al 30 settembre 2023 comprendono i risultati della capogruppo Nusco S.p.A. ("Capogruppo") e della controllata Pinum Doors & Windows S.r.l. (di seguito "Pinum" e congiuntamente con la Capogruppo il "Gruppo Nusco"), nella quale la Capogruppo detiene il 99,97% del capitale. Essendo l'acquisizione avvenuta nel mese di agosto 2022, i ricavi al 30 settembre 2023 non sono comparabili con quelli realizzati al 30 settembre 2022; il primo bilancio consolidato comparabile sarà disponibile a partire dal 31 dicembre 2023.*

Nola, 9 ottobre 2023 – Nusco S.p.A. ("Società" o "Nusco"), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che al 30 settembre 2023 i ricavi consolidati sono stati pari a circa 35,5<sup>1\*</sup> milioni di Euro, di cui circa 12,9<sup>1\*</sup> milioni di Euro generati dalla controllata Pinum.

Si comunica, inoltre, che al 30 settembre 2023 il portafoglio ordini del Gruppo da evadere risulta essere pari a 17,2<sup>1\*</sup> milioni di Euro, di cui 6,9<sup>1\*</sup> milioni di Euro relativi a Pinum.

*"Siamo molto fieri dei risultati ottenuti dall'inizio del 2023, che confermano la crescita del Gruppo in termini di fatturato, in linea con gli obiettivi comunicati al mercato e in continuità con la strategia del Gruppo. I risultati del portafoglio ordini inoltre forniscono un'importante prospettiva di consolidamento della Società. L'integrazione di Pinum ci ha permesso di accelerare questo percorso di crescita e il processo di internazionalizzazione di Nusco, rafforzando ulteriormente la nostra presenza all'estero: l'attuale dimensione del nostro Gruppo e del nostro business ci permette di beneficiare di una fetta di mercato internazionale che apprezza il design italiano e i prodotti Nusco, espressione dell'eccellenza italiana. La nostra intenzione è quella di proseguire il percorso avviato e portato avanti da Luigi Nusco a seguito della quotazione e confermare il trend positivo di questi anni. Ci tengo in particolare a precisare che la crescita che Nusco ha sostenuto in questo periodo è stata realizzata attraverso crescita organica in un mercato solido che continuerà a persistere perché solo parzialmente ha beneficiato dei bonus edilizi emanati dal Governo puntando, viceversa, sull'efficientamento energetico del patrimonio immobiliare nazionale e non".* – Ha dichiarato **Guerino Vassalluzzo**, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco.

<sup>1</sup>Dati non soggetti ad attività di revisione

# NUSCO

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Nusco S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito [www.nuscospa.com](http://www.nuscospa.com) e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

## **NUSCO**

*Nusco S.p.A., costituita nel 2011 con sede a Nola (NA), è una società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO». Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società, guidata dal Presidente e Amministratore Delegato Luigi Nusco, svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.*

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Investor Relation**

*Nusco S.p.A.*

Marco Nardi – Investor Relations Manager

STRADA STATALE 7 BIS, KM. 50,500

80035 – Nola (NA)

Tel. +39 081 5122234

[investor.relator@nuscoporte.com](mailto:investor.relator@nuscoporte.com)

### **Media Relation**

*Image Building*

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

[nusco@imagebuilding.it](mailto:nusco@imagebuilding.it)

### **Euronext Growth**

**Advisor**

*Integrae SIM S.p.A.*

Piazza Castello 24

20121 – Milano

Tel. +39 02 96846864

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)