

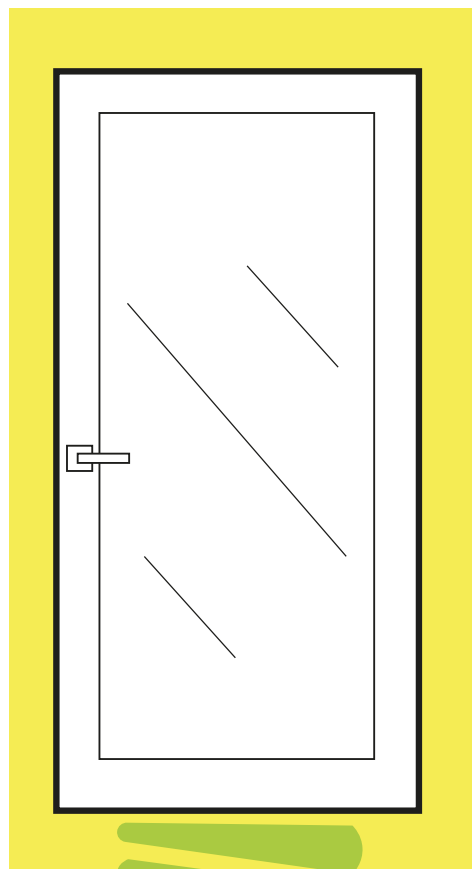
NUSCO

ispirati dalla tradizione, progettati al futuro



LA PRIMA INDUSTRIA DI PORTE
E FINESTRE QUOTATA IN BORSA,
CON OLTRE 50 FRANCHISING

Report di sostenibilità 2022

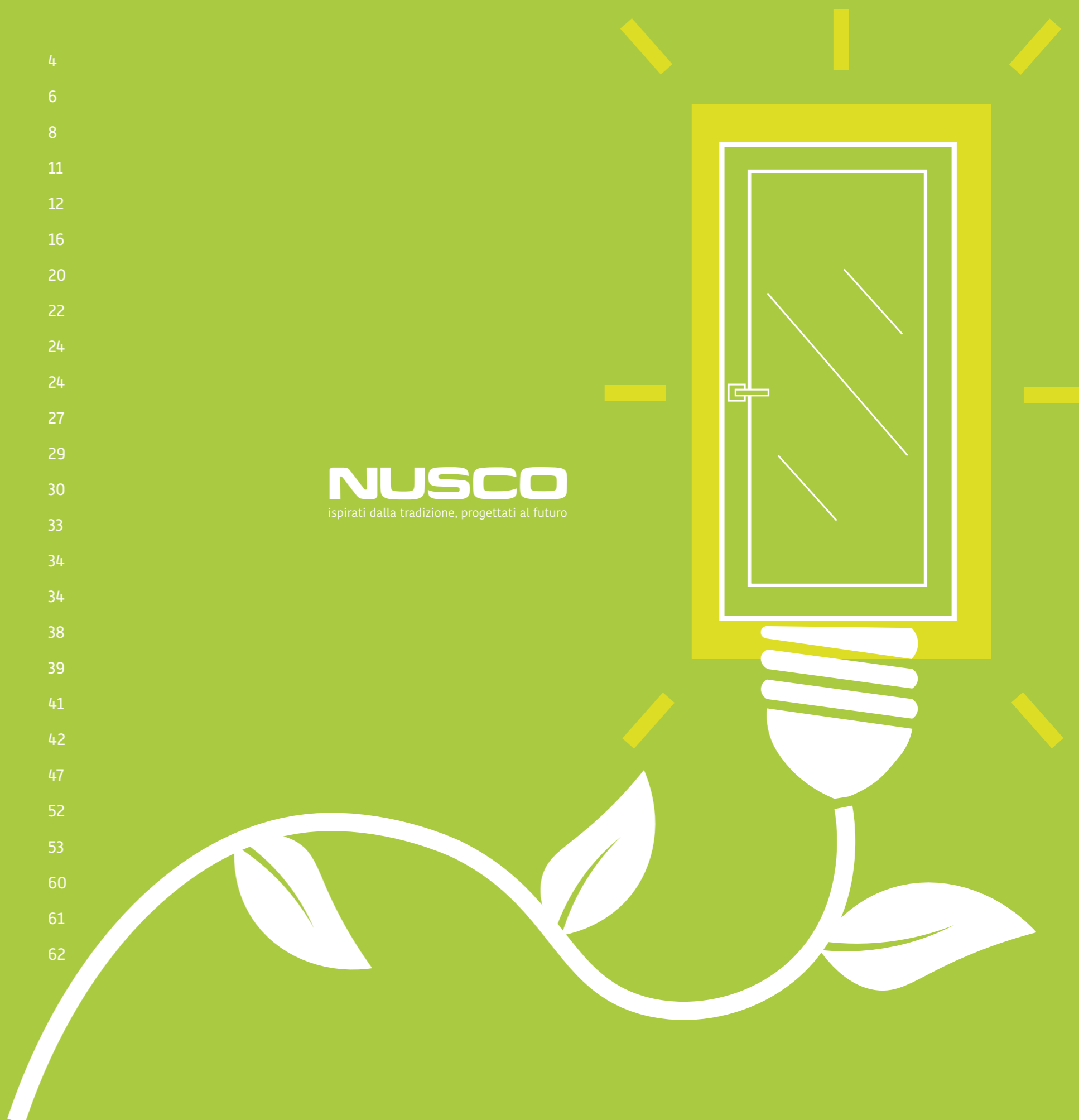


sustainability vision

INDICE

NOTA METODOLOGICA	4
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
NUSCO S.P.A. – HIGHLIGHTS	8
L'IDENTITÀ DI NUSCO S.P.A	11
ANALISI DI CONTESTO	12
STORIA E DESCRIZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS	16
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	20
RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI	22
GOVERNANCE: LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	24
ORGANIGRAMMA	24
I VALORI CARDINE DI NUSCO S.P.A	27
COMPLIANCE NORMATIVA	29
LA RELAZIONE CON CLIENTI, FORNITORI E FRANCHISEE	30
NUSCO S.P.A. E IL SUO APPROCCIO RESPONSABILE	33
L'APPROCCIO DI NUSCO S.P.A. ALLA SOSTENIBILITÀ	34
ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT	34
LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI: IL VALORE PER I NOSTRI CLIENTI	38
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE	39
NUSCO S.P.A. E IL VALORE DELLE SUE PERSONE	41
LE RISORSE UMANE E LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	42
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: UNA PRIORITÀ ASSOLUTA	47
NUSCO S.P.A. E L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE	52
GLI IMPATTI AMBIENTALI: CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI E RIFIUTI	53
RELAZIONI CON IL TERRITORIO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE	60
I PROSSIMI OBIETTIVI DI NUSCO S.P.A	61
INDICE DEI CONTENUTI GRI E TABELLA DI CORRELAZIONE	62

NUSCO
ispirati dalla tradizione, progettati al futuro



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 |

Il Documento

Questo documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità della Società Nusco S.p.A. (di seguito anche "Nusco" o "la Società"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte dalla Società Nusco S.p.A.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); Nusco S.p.A. non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

I riferimenti utilizzati

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Nusco S.p.A. e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per Nusco S.p.A. e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità". Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e delle modalità di gestione delle stesse.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo di Nusco S.p.A. al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Nusco S.p.A. sono presentati, a fini comparativi, i dati qualitativi e quantitativi relativi al biennio 2021 e 2022.

Il Report di sostenibilità è pubblicato sul sito web ufficiale della Società: <https://www.nuscospa.com>
Per richiedere maggiori informazioni in merito alle informazioni riportate all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: investor.relator@nuscoporte.com

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto da



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

L'anno 2022 ha rappresentato un anno di svolta per la Nusco S.p.A..

I risultati del 2022 sono stati influenzati dal costante impegno del Gruppo Nusco che si è tradotto nell'incremento dei negozi monomarca a marchio Nusco in franchising in Italia e nella diversificazione e personalizzazione dell'offerta commerciale.

Inoltre, sono state potenziate le attività di sviluppo tecnologico in ottica di miglioramento degli standard qualitativi dei prodotti, anche attraverso gli investimenti in sviluppo tecnologico e digitalizzazione, favoriti dal Piano Nazionale Transizione 4.0.

Abbiamo deciso durante quest'anno di presidiare la nostra catena del valore per rendere più efficiente ed efficace l'approvvigionamento e l'accesso alle materie prime e collateralmente di ampliare il nostro portafogli prodotti con l'introduzione di una linea premium nell'offerta di prodotti a marchio Nusco.

La crescita del Gruppo e l'inserimento in nuovi mercati sempre più attenti alla sostenibilità e agli impatti provocati, ha generato una consapevolezza per la Nusco S.p.A. che ci ha permesso di introdurre obiettivi di sostenibilità all'interno della strategia aziendale.

Ciò è stato reso possibile grazie all'encambiabile senso di responsabilità di tutti coloro che fanno parte della grande famiglia Nusco e dei clienti che, continuando ad esserci, garantiscono sostegno e costante fiducia.

Nel complesso, l'importante livello di fatturato raggiunto nel 2022 è stato trainato dalla forte crescita dei volumi venduti, mentre l'ottimo risultato in termini di marginalità è stato senz'altro frutto della maggiore efficienza industriale realizzata grazie ai maggiori volumi di produzione, all'ottimizzazione dei fattori produttivi ed agli effetti positivi della progressiva entrata a regime del nostro piano di investimenti, che ha previsto l'ingresso di impianti e



macchinari sempre più automatizzati che garantiscono una significativa riduzione degli sprechi e una maggiore efficienza, con conseguente riduzione dei costi produttivi.

Tutto questo è stato raggiunto nonostante il sistema dei prezzi delle materie prime del settore sia stato e continui ad essere caratterizzato dagli effetti inflattivi connessi allo scenario bellico in Ucraina, che ha difatti avuto impatti significativi su tutta la filiera.

Il 2023 per il Gruppo sarà sinonimo di ulteriore crescita in quanto sancirà l'ingresso in nuovi mercati sempre più emergenti creati dai temi del risparmio energetico e della sostenibilità.

L'anno in corso continuerà a vederci impegnati nel consolidamento del nostro posizionamento di mercato in Italia e in Europa, facendo leva sulle economie di scala, sull'efficienza industriale e sulla sostenibilità.

A conferma del percorso intrapreso in ambito ESG, per il 2022 abbiamo deciso di elaborare il nostro primo Report di Sostenibilità, al fine di comunicare in modo trasparente ai nostri stakeholder il nostro operato ed i nostri obiettivi, non solo da un punto di vista ambientale ma anche sociale ed economico.

**LUIGI NUSCO PRESIDENTE
AMMINISTRATORE DELEGATO
FIRMA**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luigi Nusco', written in a cursive style.

NUSCO S.P.A. HIGHLIGHTS



2011

**anno di
fondazione**



4

**impianti
produttivi**



57

franchising



oltre

1000

**rivenditori
autorizzati**



68

dipendenti

al 31|12|2022



+20%

**turnover in
entrata**



26.988

**ore di formazione
erogata**



CERTIFICATI

UNI-EN ISO 45001

UNI-EN ISO 9001

UNI-EN ISO 14001



30,6Mln

**valore economico
generato**

[+23% rispetto al 2021]



1,03Mln

utile netto

[+152,36% rispetto al 2021]



3,5Mln

EBITDA

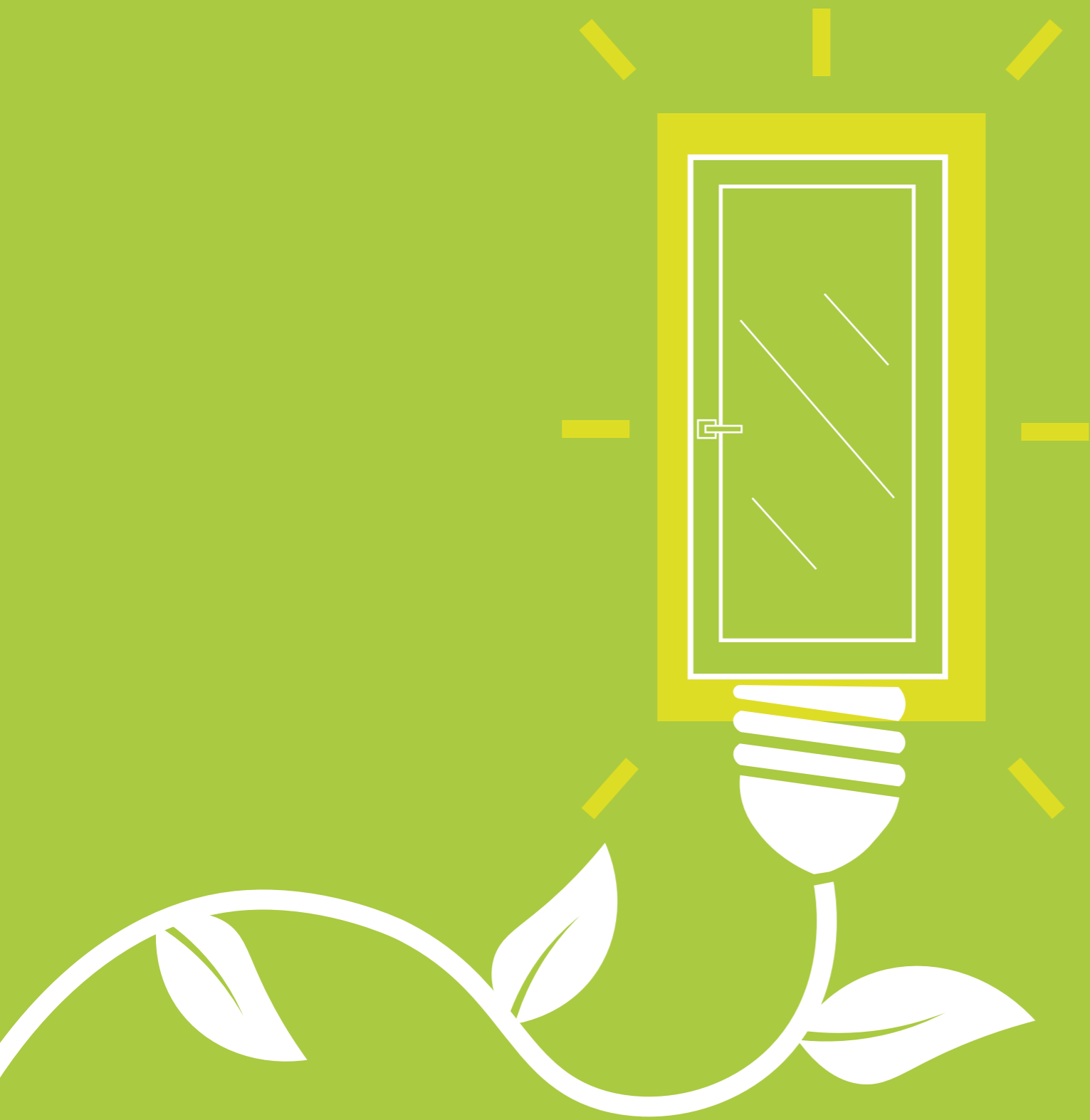
[+35,09% rispetto al 2021]



255,140

rifiuti prodotti

IN TON



L'IDENTITÀ DI NUSCO S.P.A

sustainability vision

ANALISI DI CONTESTO

Il settore in cui Nusco S.p.A. opera è stato coinvolto da differenti interventi di matrice sovranazionale e nazionale in ottica di sostenibilità come il Green Deal europeo, il quale ha influenzato e indirizzato gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza declinati in differenti missioni con rispettivi target da raggiungere, con lo scopo di allineare la realtà nazionale a quella europea.

Edifici ristrutturati ed efficienti sotto il profilo energetico, uno dei vantaggi presenti nel Green Deal e ripreso all'interno del PNRR, genera effetti all'interno del settore di riferimento, in quanto l'efficientamento energetico può essere implementato e raggiunto anche grazie ai prodotti del settore, quali gli infissi, offerti sul mercato.

Il **Green Deal**, introdotto dall'Unione europea, pone come fine ultimo la trasformazione dell'assetto economico vigente, volendo rendere l'Europa competitiva ed efficiente sotto il profilo dell'utilizzo delle risorse. I pillar fondamentali su cui pone le sue basi sono: l'abbattimento delle emissioni nette di gas a effetto serra entro il 2050, la dissociazione tra crescita economica e utilizzo indiscriminato delle risorse, infine la sinergia tra ambiente e persone verso obiettivi di sviluppo sostenibile e responsabile.

Il programma segna l'inizio di un nuovo percorso strategico in cui vengono introdotte e implementate iniziative concernenti: **clima, ambiente, energia, trasporti, industria, agricoltura e finanza sostenibile**.

Tali iniziative risultano imprescindibili per ridurre gli impatti collegati al modello economico vigente di tipo lineare, per introdurre un'inversione di tendenza e modificarne la prospettiva implementando una visione economica di tipo circolare, improntata allo sviluppo sostenibile. A questo scopo, nel giugno del 2022, è stata introdotta in Italia la Strategia Nazionale per l'economia circolare con lo scopo di rendere effettiva la cooperazione tra la realtà nazionale e quella sovranazionale di matrice europea.

In particolare, uno dei vantaggi riportati all'interno del Green Deal, **edifici ristrutturati ed efficienti sotto il profilo energetico**¹, impatta in maniera significativa il settore di riferimento della Nusco S.p.A.. Il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità prefissati all'interno del Green Deal può essere raggiunto attraverso il lavoro sinergico di differenti settori, tra cui quello dell'edilizia attraverso interventi di riqualificazione energetica degli edifici, attuata anche in virtù del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza [PNRR].

Il settore dell'edilizia, secondo i dati riportati all'interno della Strategia Nazionale per l'economia circolare, è ritenuto responsabile del 50% delle estrazioni di materiali e del 35% dei rifiuti all'interno dell'Unione europea, con un livello di emissioni di GHG tra il 5% e il 12%².

Durante il 2022, il settore ha confermato un andamento positivo registrando, secondo i dati dell'Ance, una crescita del 12,1%³ rispetto al 2021. Tale indice conferma i dati positivi collegati all'aumento dei livelli produttivi, già registrati durante il 2021 [+20,1%]⁴.

L'analisi evidenzia come l'elemento trainante sia da individuare all'interno degli investimenti in riqualificazione del patrimonio abitativo, pari al 40% del totale del settore.

ECONOMIA LINEARE



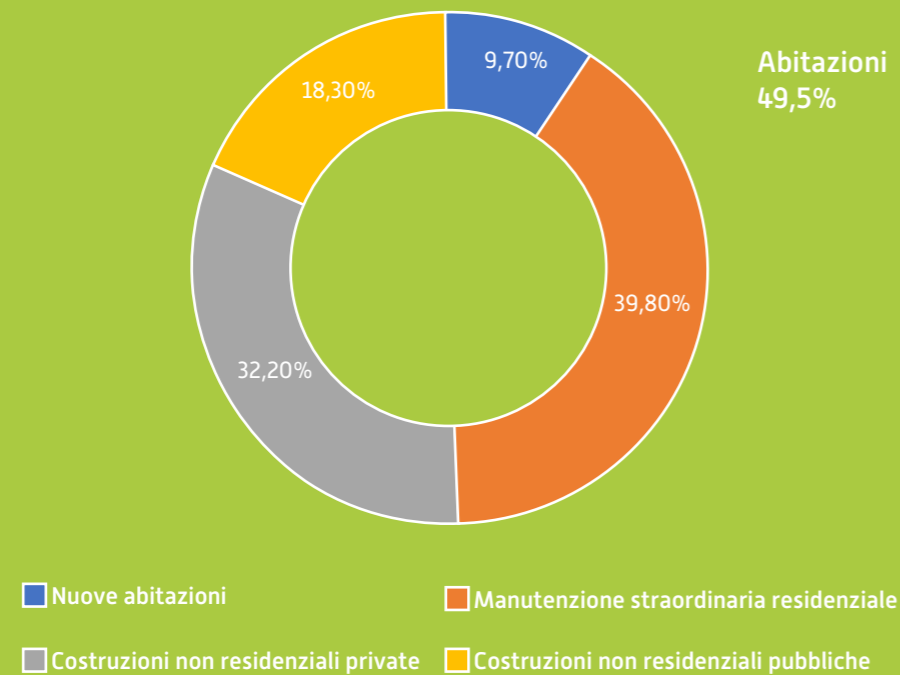
¹ Green Deal, disponibile presso: Un Green Deal europeo (europa.eu)

² MiTE, Strategia nazionale per l'economia circolare, Giugno 2022

³ Ance, Osservatorio congiunturale sull'industria delle costruzioni, 2022

⁴ Ance, Osservatorio congiunturale sull'industria delle costruzioni, 2022

Investimenti in costruzioni per comparto



Fonte: Ance

In questo contesto confluiscono gli incentivi di matrice statale, tra cui il **Superbonus 110%** e interventi di riqualificazione energetica con l'**Ecobonus o Bonus ristrutturazione** entrambi al 50%. L'Ecobonus e Bonus ristrutturazione sono stati introdotti a livello normativo dal d.l. n.63/2013 e confermato dalla Legge di Bilancio 2021 (L. n.178/2020). Il Superbonus è un'agevolazione fiscale, disciplinata dal d.l. n.34/2020 (c.d. decreto Rilancio), il quale si constata in una detrazione fiscale per le spese sostenute in specifici interventi finalizzati all'efficienza energetica. Secondo gli ultimi dati del monitoraggio Enea⁵, al febbraio 2023, gli interventi legati al Superbonus 110% sono pari a 348.958 per un valore complessivo di circa 68 miliardi di euro (circa 53 miliardi di euro, ovvero il 77,6% degli investimenti, fanno riferimento a lavori già realizzati).

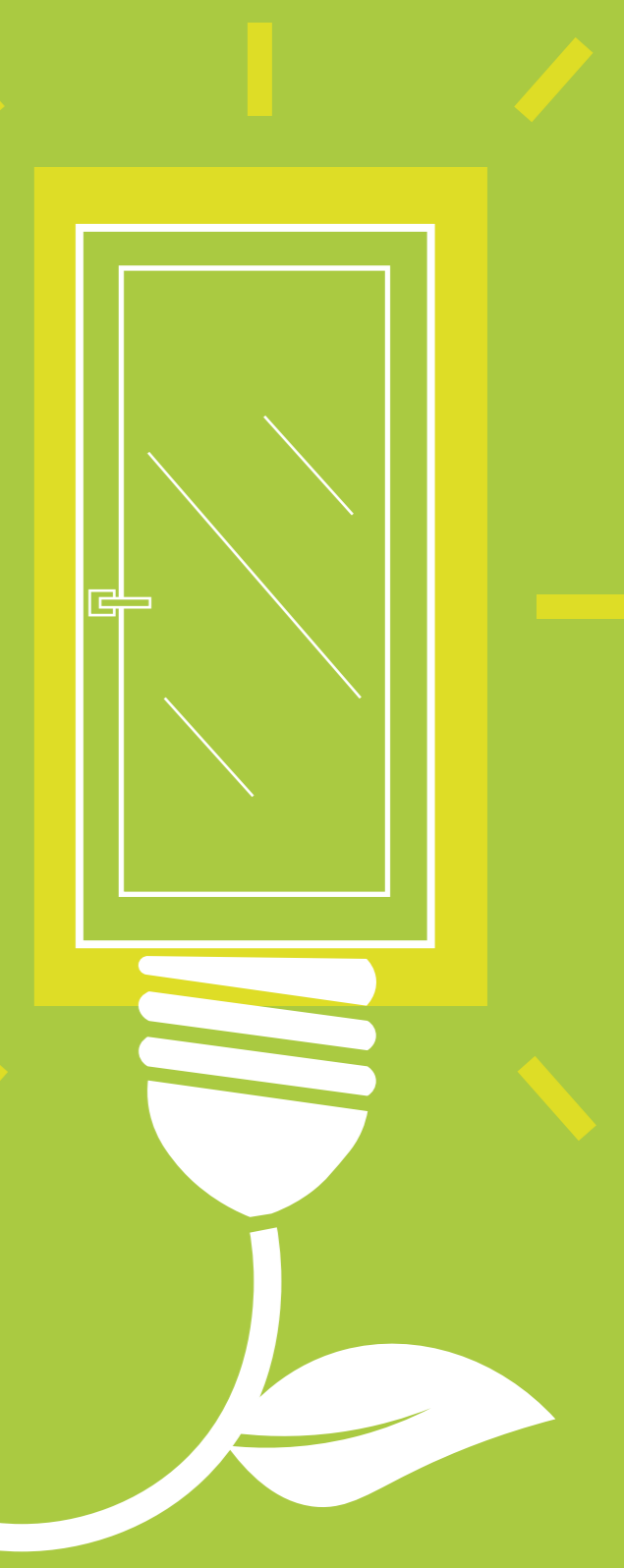
Super Ecobonus 110%	
N. di asseverazioni	384.958
Totale investimenti ammessi a detrazione	68.523.203.828,03€
Totale investimenti per lavori conclusi ammessi a detrazione	53.184.584.200,63€
Detrazioni previste a fine lavori	75.375.524.210,83€
Detrazioni maturate per i lavori conclusi	58.503.042.620,69€
% Lavori realizzati	77,6%

Fonte: Enea Report dati mensili febbraio 2023

Queste riforme risultano influenzare positivamente anche la società Nusco S.p.A., in quanto l'efficiamento energetico può essere realizzato attraverso l'utilizzo dei propri prodotti quali serramenti e infissi, capaci di garantire un buon isolamento termico.

⁵ ENEA, Report dati mensili, disponibile presso Report_dati_mensili_28_02_2023.pdf (enea.it)

STORIA E DESCRIZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS



sustainability vision

STORIA E DESCRIZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-6



EVENTI PRINCIPALI DEL GRUPPO NUSCO

Nusco S.p.A. viene fondata nel 2011 a Nola, in provincia di Napoli, per la produzione di porte e commercializzazione di porte, finestre e infissi a marchio proprio.

La società risulta così suddivisa in business **unit porte**, la quale si occupa di attività di ricerca e sviluppo, approvvigionamento, produzione, vendita e servizi post-vendita; **business unit infissi**, la cui produzione viene affidata alla società correlata Modo S.r.l., la quale si occupa della produzione di infissi in esclusiva per la Nusco S.p.A.

La società nel **2021** ha ottenuto la quotazione sul mercato non regolamentato e gestito da Borsa Italia, l'**Euronext Growth Milan** (già Aim Italia) ottenendo il traguardo di primo franchising di porte e serramenti **quotato in Borsa**.

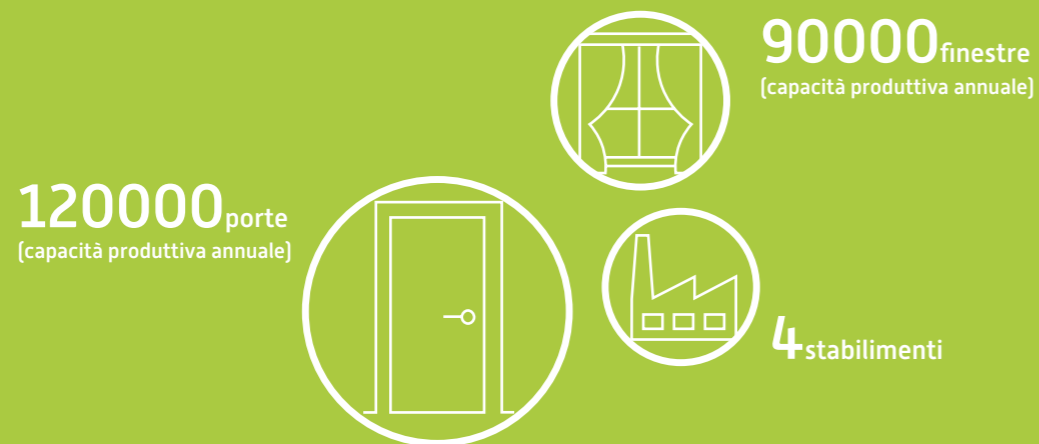
La società fa capo al **Gruppo Nusco**, le cui origini sono da rinvenirsi nel 1968, operante nell'industria del legno e nel settore immobiliare, fondata da Mario Felice Nusco.

Il Gruppo Nusco risulta composto da ventidue società controllate localizzate in Italia e Romania, i cui business sono rivolti alla produzione di porte e finestre e nella valorizzazione di beni immobili.

Le attività svolte in Italia vengono rispettivamente suddivise tra la Nusco Immobili Industriali e la Nusco S.p.A. per la divisione di porte e finestre.

Il processo produttivo in capo alla Nusco S.p.A. risulta incentrato solo sulle porte e l'appartenenza al Gruppo le ha concesso il vantaggio strategico di poter commercializzare differenti tipologie di prodotti quali finestre e infissi, non prodotte all'interno della società bensì da società facenti parte del Gruppo. In questo modo è stato possibile ampliare la gamma di prodotti offerti sul mercato.

Inoltre, si precisa che il Gruppo Nusco si avvale di 4 impianti produttivi siti a Nola (NA) adibiti per la produzione di porte ed infissi. La proprietà dei beni immobili di cui sopra è riferita, oltre che a Nusco S.p.A. con riferimento allo stabilimento per la produzione di infissi in PVC, a due società riconducibili alla famiglia Nusco, ovvero Nusco Immobili Industriali S.r.l. e I.M.T.L. S.r.l. L'impianto sito in Nola (NA) presso la sede legale ed amministrativa di Nusco S.p.A. è adibito alla produzione di porte per interni sviluppati direttamente da Nusco; i restanti 3 impianti sono adibiti alla produzione di infissi in PVC, legno, alluminio, persiane e grate, per opera, come anticipato, di Modo S.r.l. Lo stabilimento dedicato alla produzione degli infissi in PVC è stato inaugurato nel mese di settembre 2020 e acquistato da I.M.T.L. S.r.l.; a seguito dell'operazione di compravendita intervenuta il 30 dicembre 2021 tra I.M.T.L. S.r.l. e Nusco S.p.A. la proprietà dello stabilimento risulta, quindi, attualmente in capo a quest'ultima. Tutti gli impianti produttivi, macchinari e attrezzature, sono di proprietà esclusiva della Nusco S.p.A.. La società adotta una strategia di presenza sul mercato che le consente di essere attiva su tutto il territorio nazionale, puntando su uno showroom situato a Nola in prossimità della propria sede legale, circa 1000 rivenditori plurimarca autorizzati e su un sistema di **rivendita di franchising** con 57 franchisee autorizzati.



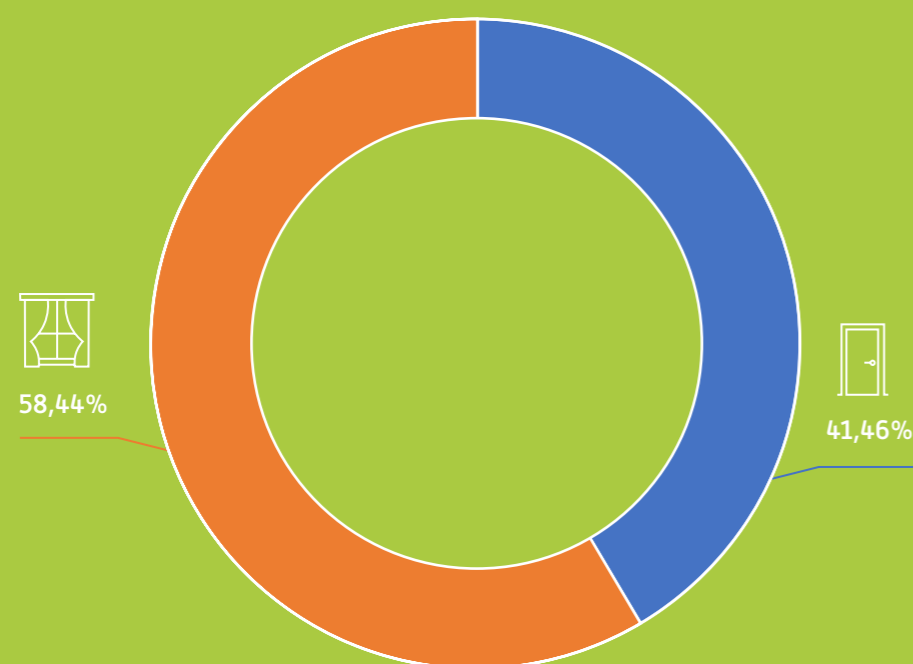
Fonte – Nusco Brand Profile 2022

All'interno del portafoglio prodotti della società compaiono: **porte, porte blindate, persiane e grate in ferro ed infissi**. Il driver fondamentale che guida i processi produttivi è quello della qualità garantita da una sapiente tradizione e dagli investimenti in ricerca e innovazione. La capacità produttiva annuale è pari a 120.000 porte e 90.000 finestre.

Il grafico sottostante fa riferimento ai dati del 31.12.2022, i quali riportano informazioni inerenti al fatturato suddiviso per linee produttive di porte e finestre, con un'incidenza sul fatturato del 41,56% per la business unit porte e 58,44% per la business unit infissi.

Nel 2021 sono stati prodotti **140.000 porte** e **90.000 infissi**. Nel 2022, invece sono stati prodotti **134.000 porte** e 101.000 infissi.

Business Unit Nusco S.p.A.



Il 2022 segna l'inizio del percorso di sostenibilità che la società Nusco S.p.A. ha deciso di intraprendere per rendere manifesto ed esplicito il suo impegno responsabile.

Durante quest'anno la società ha elaborato, per la prima volta, il Sistema di Gestione **Qualità Ambiente e Sicurezza sui Luoghi di lavoro**, grazie all'ottenimento delle certificazioni ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO45001:2018.

Attraverso la definizione del sistema di gestione la società dimostra di voler integrare la qualità, l'ambiente e la sicurezza sul lavoro quali elementi rilevanti all'interno della propria strategia.

Il Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza sui Luoghi di lavoro consentirà alla Nusco di individuare, analizzare e misurare i propri impatti in modo da introdurre azioni di miglioramento per una crescita responsabile.

Nello schema successivo viene mostrato il processo produttivo della società, suddiviso per business unit. In particolare, quello inerente alla società Nusco S.p.A. riguarda la sola **produzione di porte** in cui tutte le attività risultano internalizzate, mentre le finestre vengono prodotte da altre società del Gruppo ma commercializzate dalla Nusco S.p.A.

Un dato da evidenziare concernente la BU infissi riguarda la produzione, in quanto il processo produttivo della stessa risulta affidato alla Modo, mentre le attività di ricerca e sviluppo, approvvigionamento delle materie prime, vendita e assistenza post-vendita vengono svolte dalla Nusco.

La produzione di Nusco consiste nell'assemblaggio delle parti costituenti la porta e presenta differenti fasi, tra loro consecutive e consequenziali:

- prelievo del pannello
- prelievo del telaio
- lavorazione del pannello
- lavorazione del telaio
- assemblaggio dei vari componenti

Il pannello, dopo essere stato prelevato dal deposito, viene trasportato nel reparto assemblaggio in cui vengono inserite le cerniere anuba mediante la macchina anubatrice automatica a tre teste. Successivamente il pannello viene forato, grazie alla macchina foratrice automatica ad una testa, per l'inserimento postumo della serratura.

In modo parallelo vengono lavorati anche i telai, precedentemente stoccati presso il deposito, a cui nel reparto assemblaggio vengono inserite le cerniere anuba grazie all'anubatrice automatica a tre teste.

Terminate le fasi di foratura del pannello e dei telai, gli addetti all'assemblaggio verificano che pannelli forati e anubati e i telai anubati, siano stati processati correttamente.

Tutte le fasi descritte sono inerenti ad operazioni di assemblaggio, mentre le operazioni di falegnameria si riferiscono esclusivamente alla realizzazione di eventuali pannelli fuori misura standard.

Le porte saranno successivamente levigate, verniciate, assemblate e imballate.



IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

GRI 201-1 | GRI 201-4

Nusco S.p.A. opera secondo i criteri improntati alla responsabilità economica nei confronti di tutti gli stakeholder, tenendo in considerazione le normative e i regolamenti vigenti.

Il prospetto che si riporta di seguito evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dalla società e la sua distribuzione agli stakeholder.

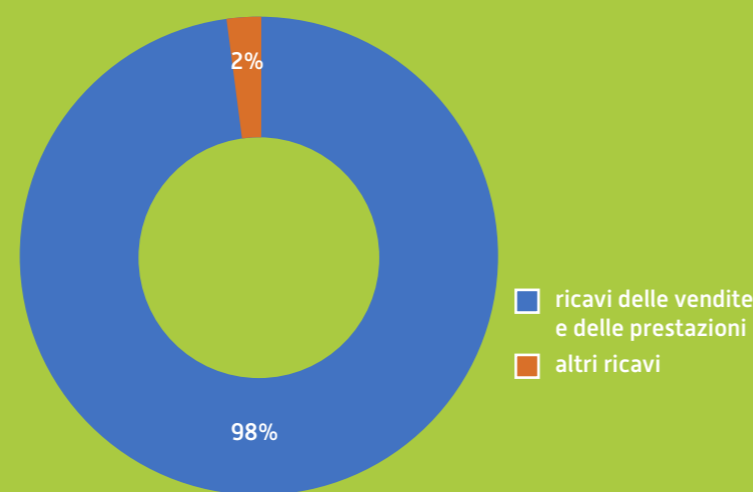
Il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi; mentre il valore economico distribuito accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.

Per Nusco il valore economico generato è composto principalmente da ricavi delle vendite e prestazioni, mentre il valore economico distribuito vede come principali stakeholder della società i fornitori di beni e servizi.

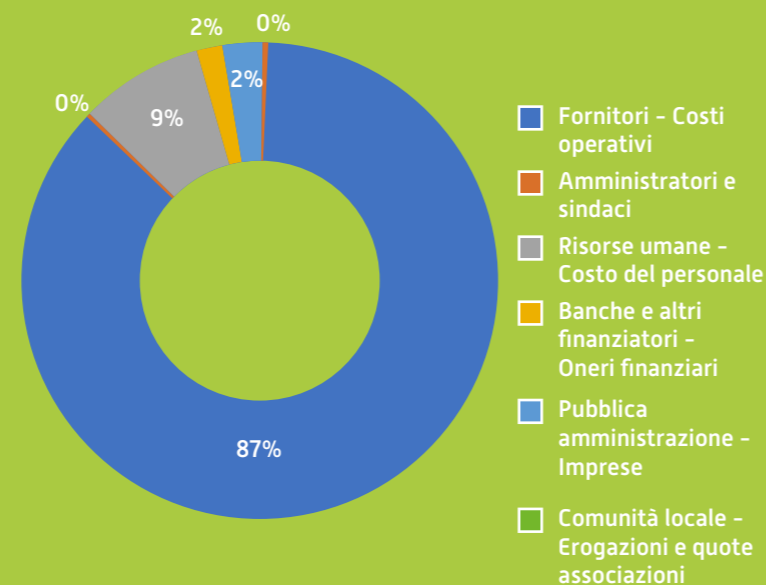
Il **valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Nel 2022 Nusco S.p.A. ha generato un valore economico pari a euro 31.722.962, in aumento del 23% rispetto ai valori del 2021. Il valore economico distribuito è stato pari a euro 28.848.307 e nella tabella di seguito viene mostrata la ripartizione del valore tra i vari stakeholder.

VALORE ECONOMICO GENERATO



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



Valore economico direttamente generato e distribuito	2021	% on tot.	2022	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto	25.860.799	100%	31.722.962	100%
Valore economico generato	25.649.888	99,2%	31.239.161	98,5%
Valore economico ricevuto	210.911	0,8%	483.801	1,5%
Valore economico distribuito	24.065.026	93,1%	28.848.307	90,9%
Fornitori - Costi operativi	20.620.754	79,7%	25.123.630	79,2%
Amministratori e sindaci	65.500	0,3%	75.000	0,2%
Risorse umane - Costo del personale	2.203.622	8,5%	2.449.403	7,7%
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	759.319	2,9%	486.549	1,5%
Pubblica Amministrazione - Imposte	415.831	1,6%	713.725	2,2%
Comunità locale - Erogazioni e quote associazioni	-	0%	-	0%
Valore economico trattenuto	1.795.773	6,9%	2.874.655	9,1%

Inoltre, Nusco S.p.A. ha usufruito di contributi per investimenti, ricerca e sviluppo da parte del governo e delle Pubbliche Amministrazioni. Si riportano di seguito i principali contributi per il 2022.

Contributi per investimenti, ricerca e sviluppo e altri tipi di contributi	2022
	€
Credito d'imposta Formazione 4.0	182.634,00 €
Credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo dell'esercizio 2022	259.861,00 €
Totale	442.495,00 €

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

La società presenta un andamento economico positivo nel 2022, in crescita rispetto al 2021. Di seguito si presenta una suddivisione per business unit inerente ai risultati economico-finanziari per meglio comprendere l'andamento della società.

BU Porte

La business unit porte ha registrato ricavi netti **pari a 12.723.176 euro** al 31.12.2022, con un **decremento del -3,63%** rispetto al 2021 (13.202.204 euro) e un'incidenza del 41,56% sui ricavi netti della società. La BU in questione non beneficia direttamente degli incentivi fiscali che hanno condizionato in maniera positiva l'andamento della Nusco e il settore stesso a partire dal 2021.

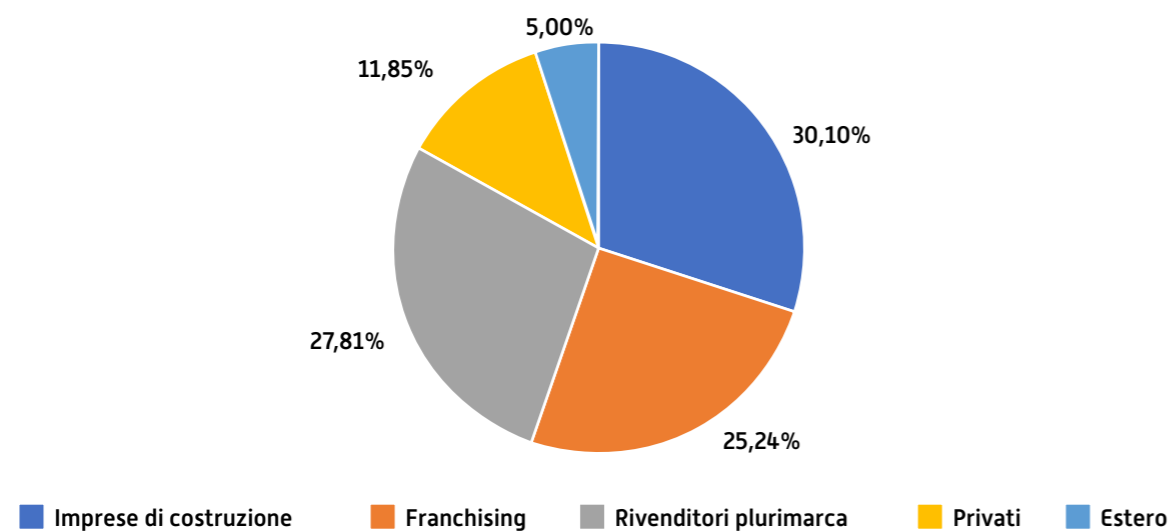
BU Infissi

La business unit infissi ha registrato ricavi netti **pari a 17.890.818 euro** al 31.12.2022, con un **incremento del 52,81%** rispetto al 2021 (11.707.615 euro) attestandosi per la prima volta, nella storia della Nusco, come BU con maggiore incidenza sul fatturato totale **pari al 58,44%**.

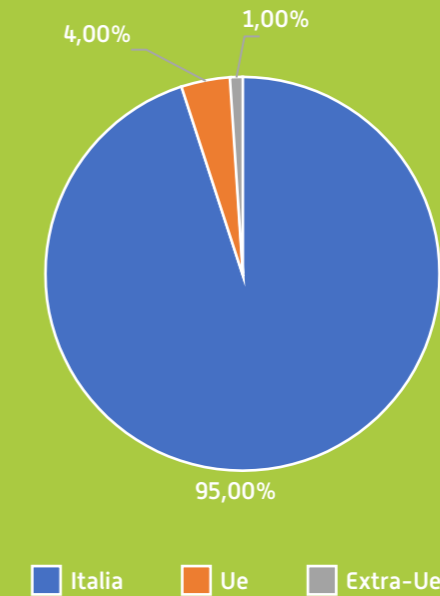
Nusco S.p.A. ha registrato ricavi netti pari a euro 30.613.994 al 31.12.2022, manifestando un **incremento di ca. il 23%** rispetto al 31.12.2021 (euro 24.909.819).

La società durante l'esercizio 2022 presenta una distribuzione dei canali di vendita in cui le **imprese di costruzioni** al 30,10% ca. e il **franchising** al 27,18% ca. figurano tra i principali canali di vendita dei prodotti della società. Seguono i rivenditori plurimarca con il 25,24% mentre privati ed estero risultano quali quote minori della composizione totale.

VALORE ECONOMICO GENERATO



Nel secondo grafico, in cui viene presentata la suddivisione per area geografica, si evidenzia come il fatturato risulta concentrato prevalentemente sul territorio nazionale. In particolare, **il 69% del fatturato è concentrato in Campania**, il 9% nel Lazio e il restante 18% circa è distribuito in maniera equa tra le regioni del centro-sud Italia.

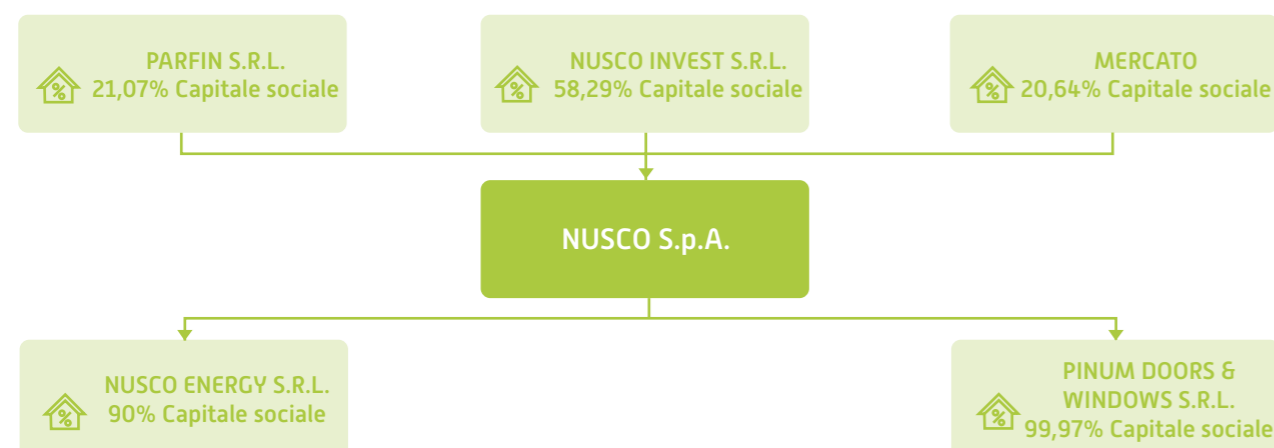


GOVERNANCE: LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 405-1

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Di seguito si riporta la Struttura del Gruppo alla data del 31 dicembre 2022



Di seguito, per una migliore comprensione dell'assetto societario e del Gruppo Nusco, considerato in maniera olistica, vi è un rimando a tutte le società facenti capo a quest'ultimo con una breve descrizione delle loro principali attività.

Società	Attività delle principali società
Nusco Invest S.r.l.	Holding di partecipazioni
Nusco S.p.A.	Produzione e commercializzazione di porte e finestre
Agorà S.r.l.	Gestione di un complesso immobiliare di proprietà al centro di Nola per la locazione e/o vendita dei relativi appartamenti e locali commerciali
IMTL S.r.l.	Gestione di due immobili industriali nella zona ASI
Modo S.r.l.	Produzione di finestre per conto terzi
Nusco Edilizia Meridionale S.r.l.	Società immobiliare che gestisce e svolge attività di locazione di alcuni immobili
Nusco Mario Immobiliare S.r.l.	Società immobiliare che gestisce e svolge attività di locazione di alcuni immobili
Nusco Immobiliare S.r.l.	Società immobiliare che gestisce e svolge attività di locazione di alcuni immobili
Nusco ResidentialPark S.r.l.	Attualmente sta avviando tre cantieri: uno in Cicciano dove sorgeva il vecchio pastificio Russo che verrà demolito e sull'area di circa 20.000 mq sorgerà un complesso immobiliare di 94 appartamenti, locali commerciali, garage, ed una villa Comunale; il secondo cantiere nel comune di Camposano, prevede la costruzione di un parco con 26 appartamenti e locali commerciali; il terzo cantiere in Cicciano prevede la costruzione di 7 ville ed una palazzina con 8 appartamenti

Nusco Immobili Industriali S.r.l.	Gestione degli immobili di proprietà. Recentemente ha rilevato un terreno in area commerciale molto sviluppata sul quale realizzare un prestigioso centro polifunzionale
Saviano ResidentialPark S.r.l.	La società ha rilevato, con due imprenditori locali, un immobile industriale, adibito un tempo a calzaturificio ed oramai in disuso da anni, nel Comune di Saviano, sul quale progettare un complesso immobiliare e commerciale

La **Nusco S.p.A.** assume la veste giuridica di società per azioni e adotta un sistema di amministrazione tradizionale, composto dal **Consiglio di Amministrazione** e dal **Collegio Sindacale**, i cui membri vengono nominati dall'Assemblea dei soci.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da tre membri e, a norma dello Statuto sociale, riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale ed è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

Il Consiglio è guidato dalla e presieduto da Luigi Nusco, il quale figura quale Rappresentante dell'impresa.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Luigi Nusco	Presidente Consiglio Amministrazione
Michele Nusco	Consigliere
Raffaele Cercola	Consigliere indipendente

Il **Collegio Sindacale** si compone di cinque membri, tra i quali un Presidente, due sindaci effettivi e due supplenti, ed ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società, del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione.

COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Rosario Bifulco	Presidente del Collegio Sindacale
Gennaro Peluso	Sindaco
Luigi Rubino	Sindaco
Vincenzo Scognamiglio	Sindaco supplente
Francesca Notaro	Sindaca supplente

La durata in carica dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale è stabilita fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023.

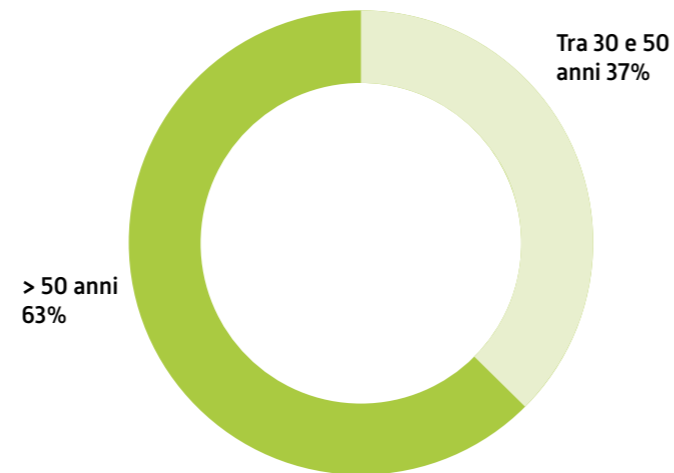
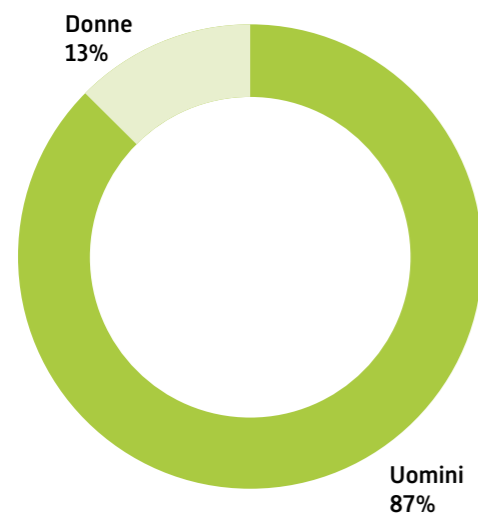
Inoltre, è presente la **Nusco Invest S.r.l.** in veste di Socio Unico all'interno della governance aziendale.

Relativamente alle informazioni sulla **diversità** si precisa che i componenti degli organi sociali (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale) sono 7 uomini e 1 donna e si collocano per la quasi totalità nella fascia di età **"maggiore di 50 anni"**.

Di seguito all'interno delle tabelle vengono mostrati i dati inerenti al genere e alla fascia di età degli organi di governo di Nusco S.p.A..

ORGANI DI GOVERNO per genere	2021				2022			
	Donne	Uomini	Altro	Totale	Donne	Uomini	Altro	Totale
CdA		3		3		3		3
Collegio Sindacale	1	4		5	1	4		5
Totale	1	7	0	8	1	7	0	8

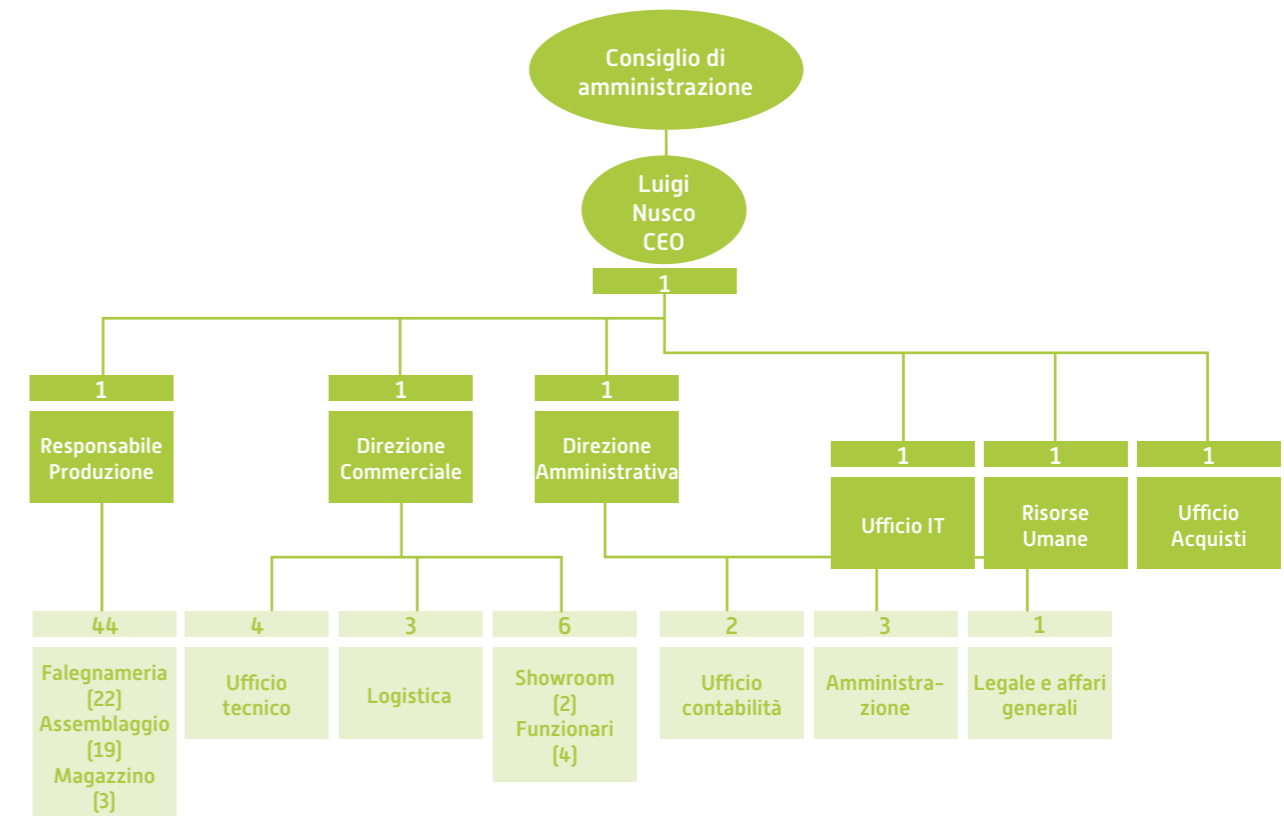
DIVERSITÀ NEGLI ORGANI - ANNO 2022



ORGANIGRAMMA

La struttura organizzativa della società presenta una suddivisione interna di ufficio e di produzione. I dipendenti al 31.12.2022 risultano essere pari a 68, di cui tutti figurano inquadrati come dipendenti. Tutti i dipendenti della Nusco S.p.A. risultano altamente specializzati, formati e motivati e lavorano in sinergia con la proprietà per raggiungere elevati standard di qualità e obiettivi di sviluppo. Di seguito si riporta il solo organigramma aziendale di primo livello aggiornato al 31/12/2022.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA



I VALORI CARDINE DI NUSCO S.P.A.

I valori cardine che guidano l'operato della società sono riportati all'interno del Codice Etico. Tale documento è rivolto a tutti gli stakeholder interni ed esterni e per tutti coloro che instaurano una relazione con la società, in particolare:

- membri componenti degli organi collegiali;
- dipendenti;
- collaboratori a progetto;
- consulenti (interni ed esterni);
- fornitori di beni e servizi;
- qualsiasi soggetto che possa agire per nome e per conto della società o per operare e perseguire nel raggiungimento degli obiettivi della stessa.

La società si impegna nella diffusione del codice etico e nella sua piena attuazione, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Il Codice Etico è il documento contenente i valori e i principi formalizzati delle società. Questo viene diffuso a tutti i livelli aziendali e svolge il ruolo di salvaguardare la società da eventuali comportamenti illeciti o irresponsabili dei propri dipendenti.

I principi etici adottati dalla società sono:

VALORI	DESCRIZIONE
Integrità e rispetto di leggi e regolamenti	Promuovere il rispetto di leggi e regolamenti, diffondendo tali valori in tutto il personale, in modo che tutti agiscano secondo integrità e compliance normativa, qualsiasi possano essere contesto, attività e luoghi in cui venga svolta la propria funzione.
Trasparenza ed etica negli affari	Promuovere il valore dell'etica e della trasparenza all'interno degli affari della società fondati sull'affidabilità, solidità, trasparenza, correttezza in ambito contrattuale e tutela della concorrenza, verso l'interno e l'esterno della società.
Ripudio di ogni discriminazione e/o molestia	Evitare e non tollerare qualsiasi forma di discriminazione in base all'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei propri interlocutori. La società vieta e condanna suddetti comportamenti.
Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	Riconoscere l'importanza imprescindibile delle proprie risorse umane attraverso la creazione di un ambiente di lavoro capace di valorizzarne il contributo e favorire la condivisione e l'implementazione di competenze e conoscenze.
Radicamento territoriale	Promuovere il coinvolgimento delle differenti realtà del territorio e delle comunità locali e operare in cooperazione, con il fine ultimo di generare output positivi in grado di accrescere lo sviluppo delle comunità locali.
Qualità	Diffondere tale principio risulta elemento distintivo della società, su cui fonda il suo agire e verso cui profonde un impegno per assicurarla in ogni sua attività.
Diversità	Esigere pieno rispetto e tutela della dignità delle persone, condannando fermamente qualsiasi discriminazione legata all'appartenenza di genere, etnica, politica o religiosa.
Legalità e contrasto del terrorismo e della criminalità	Crederne nei valori democratici e condannare qualsiasi attività che ne possa minare la loro tutela, compreso le attività di terrorismo e/o eversione dell'ordine democratico.

COMPLIANCE NORMATIVA

GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1

Agire nel pieno rispetto di leggi e regolamenti risulta essere, oltre che un obbligo, una tematica imprescindibile per Nusco.

Nel corso dell'esercizio 2022, così come in quello precedente, non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale. Non si sono registrati episodi di corruzione e non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi.

Infine, nel corso dell'esercizio 2022, così come in quello precedente, non si sono verificati casi di discriminazione. La società, assegnando importanza ai propri dipendenti, adotta dei sistemi di segnalazione anonimi per tutti coloro che volessero segnalare eventuali episodi di discriminazione e ne assicura il completo sostegno.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

La società è dotata di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, EX D.LGS. N. 231/2001 ottenuto per la prima volta nel 2021, di un Organismo di Vigilanza (OdV) interno, di un **sistema di Whistleblowing** e di un Codice Etico in cui sono riportati tutti i principi e i valori che ne indirizzano l'operato.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** costituisce il regolamento interno per la società. Questo ha lo scopo di configurare sistemi strutturati di procedure e di controllo, in grado di analizzare la realtà dell'organizzazione e per fornire contezza e consapevolezza in merito ad eventuali rischi sia legati al settore, sia all'organizzazione. In questo modo la società è in grado di prevenire e arginare l'insorgenza di eventuali danni con risvolti positivi anche sulla gestione dei processi produttivi. Il Modello, coadiuvato dalla redazione e diffusione del **Codice Etico**, si pone quale fondamentale strumento di sensibilizzazione per tutti gli stakeholder, formati adeguatamente in merito, in modo da adottare comportamenti corretti, leciti e trasparenti, in linea con i valori etici a cui si ispira la società nel perseguimento del proprio oggetto sociale.

Le previsioni del Modello identificano e analizzano le attività sensibili, in capo a Nusco S.p.A., introducendo procedure per prevenire condotte di tipo criminale ai sensi del Decreto, favorendo la diffusione di una cultura improntata all'etica e alla legalità. Di pari importanza con una cultura inerente, coesistono all'interno del documento indicazioni per il controllo rivolte alla governance in modo da restituire piena consapevolezza dei rischi e risultare una guida utile nelle fasi decisionali. Tali obiettivi vengono perseguiti anche attraverso la formazione, con controlli preventivi anche sui flussi di informazione interni ed esterni.

SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

Nusco S.p.A. al fine di adempiere a tutte le prescrizioni legislative ha introdotto un sistema di **Whistleblowing** per tutelare e segnalare eventuali discrepanze comportamentali e irregolarità nel rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Codice Etico. Tale sistema consente di veicolare la segnalazione direttamente all'OdV, funzione ritenuta competente, tramite apposita comunicazione garantendone sempre l'anonimato. Tali indicazioni sono sempre adeguatamente circostanziate al fine di consentire le dovute verifiche sui fatti evidenziati.

LA RELAZIONE CON CLIENTI, FORNITORI E FRANCHISEE

GRI 2-6 | GRI 204-1 | GRI 308-1 | GRI 414-1

Nel corso degli anni, Nusco è riuscito a creare un'ampia rete di **fornitori di materiali, quali legno, ferro, vetro e alluminio** per la produzione delle porte prodotte a Nola.

L'evoluzione e il posizionamento attuale raggiunto dalla società le ha consentito di ottenere accordi con i maggiori fornitori nazionali ed internazionali di materie prime, facendo in modo di garantirsi condizioni di acquisto favorevoli con ricadute positive anche sui costi dei prodotti finali.

La società ha diversificato il proprio business esternalizzando le produzioni più complesse, quali quella degli infissi in PVC, ad altre società del Gruppo quali la Modo S.r.l., dalla quale la Nusco acquista direttamente prodotti semilavorati e/o prodotti finiti e dalla Pinum Doors & Windows da cui acquista prevalentemente semilavorati.

Nusco offre anche servizi complementari alla commercializzazione dei prodotti, quali **assistenza post-vendita, installazioni, riparazioni, controlli e servizi dedicati di customer care**.

IL FRANCHISING

La strategia scelta dalla società è stata quella di dotarsi di un servizio di rivendita fondato sul franchising e attraverso la formazione costante e completa dei franchisee si riesce a garantire un allineamento rispetto alle policy commerciali individuate e adottate dalla Nusco e a garantire elevati standard qualitativi.

Il progetto, nato nel 2011, ha reso la società **il primo franchising di porte e finestre quotato in Borsa**. Tale formula prevede la concessione di un'esclusiva territoriale per la distribuzione di porte e infissi al dettaglio, ad imprese e professionisti del settore edile.

I franchisee devono corrispondere ad alcuni requisiti fondamentali e imprescindibili, quali:

- Superficie del punto vendita di 120-150m;
- Ubicazione store in zone commerciali con possibilità di parcheggio;
- Personale composto da almeno un'altra persona, oltre al titolare;
- Bacino di utenza di almeno 30.000 abitanti.

A seguito del possesso dei requisiti, i franchisee possono utilizzare l'immagine, il marchio la strategia di marketing e promozione.

Tale formula risulta essere vantaggiosa sia per la società, in ottica di contenimento dei costi sia per i franchisee a cui vengono assicurati risultati positivi garantiti dal know-how imprenditoriale e commerciale della società Nusco S.p.A.

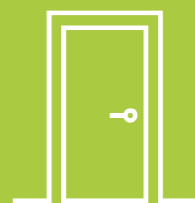
Inoltre, la scelta di affidarsi alla società, entrando nel mondo del franchising di Nusco, consente un avviamento rapido con un importante ritorno a livello di immagine e di business. L'esito positivo dell'adozione di tale formula viene evidenziato dall'apertura degli store presso le più importanti città italiane, quali **Napoli, Milano e Roma**.

Il modello, implementato da Nusco, prevede un percorso di affiancamento e di formazione continua, in cui la società ricopre il ruolo di unico **general contractor** per la fornitura di porte, infissi, persiane e grate di sicurezza, blindati: un service completo, che semplifica la catena di fornitura degli affiliati.

I CLIENTI

I servizi di assistenza alla clientela, **customer care**, risultano una tematica imprescindibile per Nusco che, consapevole che i suoi prodotti diverranno parte della quotidianità dei clienti finali, vuole garantire alti livelli di qualità e assistenza. La vendita dei prodotti a marchio Nusco, effettuata tramite formula di franchising o presso rivenditori autorizzati, permette alla società di mantenere sempre una contezza riguardo alla qualità dei prodotti e ai servizi offerti ai clienti, anche a distanza. Nusco S.p.A. offre come servizio aggiuntivo la possibilità di progettare e realizzare porte e infissi su misura per assecondare tutte le esigenze e per elevare al massimo il grado di soddisfazione della clientela.

UN UNICO PARTNER PER PORTE, INFISSI E SISTEMI DI SICUREZZA



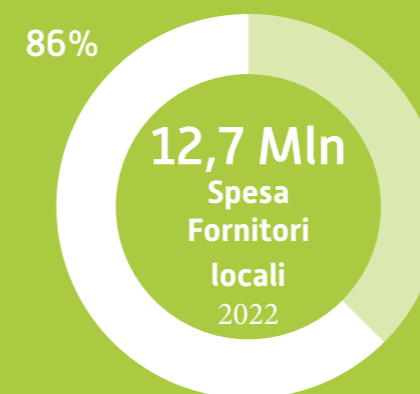
Sartorialità, made in Italy e tradizione si rispecchiano nell'intera produzione di Nusco. Esperienza, professionalità, materiali eccellenti e tecniche di progettazione e lavorazione all'avanguardia.



FORNITORI

Spesa per Fornitori 16.108.655 €

Spesa per Fornitori (Regione Campania) 13.833.681 €



FORNITORI

Spesa per Fornitori 19.258.844 €

Spesa per Fornitori (Regione Campania) 12.761.808 €

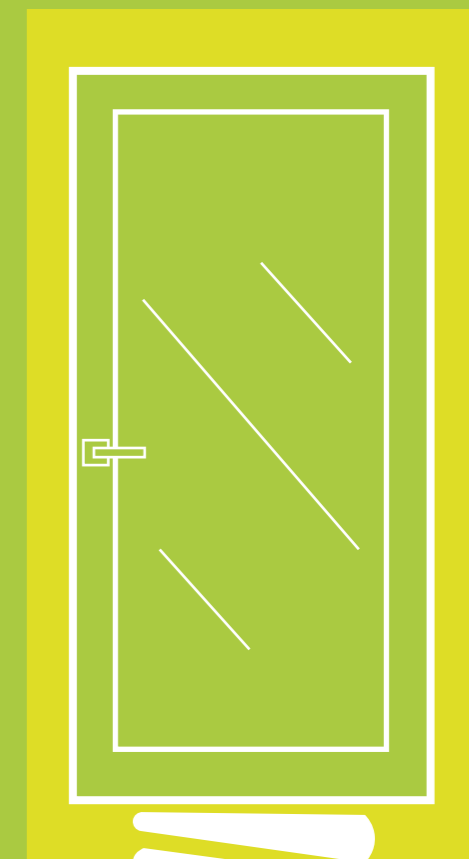
I fornitori vengono selezionati in base all'elevata qualità delle materie prime e con ognuno di loro viene instaurata una partnership per generare valore da ambedue le parti, accrescendone competenze e know-how. Sono stati selezionati durante il 2022, **5 nuovi fornitori valutati in base a parametri sociali e ambientali**.

Come obiettivi futuri, la società si propone di formalizzare una procedura di selezione dei fornitori in base a criteri ambientali e sociali e definire un questionario di valutazione dei propri fornitori.

Nel corso del 2022 la **spesa complessiva** per i fornitori è stata pari a 19.258.844 €, in **aumento del 20%** rispetto all'anno precedente in cui si era registrato un importo pari 16.108.655 €.

La spesa verso i **fornitori locali**, ovvero i fornitori con sede legale in Campania, ha subito modifiche durante i due anni analizzati. In particolare, nel 2022 l'importo della spesa di approvvigionamento pari a 12.761.808 € ha registrato **un calo di circa l'8%** rispetto al 2021, in cui l'importo era stato pari a 13.833.681 €. Tale calo risulta collegato all'aumento della produzione degli infissi in PVC, i cui fornitori sono localizzati prevalentemente in Germania.

NUSCO S.P.A. E IL SUO APPROCCIO RESPONSABILE



sustainability vision

L'APPROCCIO DI NUSCO S.P.A. ALLA SOSTENIBILITÀ

Nusco S.p.A. si dimostra una realtà da sempre attenta **all'ambiente e alla comunità**.

La gamma di prodotti offerti sul mercato dalla società potrebbe contribuire al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità, in quanto l'installazione di infissi e porte di ultima generazione della Nusco offrono **un migliore isolamento termico** con conseguenze sulla **riduzione dell'utilizzo di impianti per la climatizzazione estiva ed invernale**. Al minore utilizzo degli impianti per la climatizzazione corrisponde una diminuzione delle emissioni di CO₂.

Orientata al soddisfacimento delle esigenze di clienti e stakeholder, oltre che al miglioramento continuo delle proprie performance, la società sceglie di tracciare i propri confini di sostenibilità, per meglio comprendere l'approccio finora adottato e definire obiettivi futuri.

Per tale motivo Nusco ha deciso di intraprendere un percorso, partendo dalla consapevolezza, che le consentirà di programmare azioni di miglioramento in ottica di sostenibilità per crescere, generare valore e minori impatti nei confronti di persone e pianeta.

La vocazione responsabile della società si può intravedere già nella scelta di ottenere certificazioni e attestazioni di tipo ambientale riconosciute a livello nazionale e globale, come la certificazione dei sistemi di gestione ambientale secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015**.

Il primo **Report di sostenibilità** di Nusco S.p.A. sigla un passaggio imprescindibile per la formalizzazione delle buone pratiche e azioni già attuate dalle società e per tracciare gli obiettivi futuri

ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 2-29



I temi materiali sono quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il processo condotto da Nusco per l'analisi di materialità e la conseguente definizione dei propri temi rilevanti è stato sviluppato in diverse fasi.

Le **tematiche materiali** risultano tali dal momento che queste possono impattare nei confronti degli stakeholder, interni ed esterni, influenzando le loro aspettative o azioni e possono generare ripercussioni in ambito ambientale, economico e sociale anche nei confronti dell'azienda stessa. I temi materiali ricoprono un ruolo imprescindibile all'interno del Report di sostenibilità in quanto, una volta selezionati e valutati dal Top Management anche in base alla natura delle aziende stesse, a questi sono collegati gli standard utilizzati ai fini della rendicontazione.

Il percorso che ha condotto alla presente analisi di materialità, all'interno del primo Report di Sostenibilità di Nusco con il coinvolgimento dell'azienda tout court e del Top Management, è sviluppato nelle seguenti fasi:

1. Analisi di benchmark di settore (nazionali ed internazionali);
2. Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e Materiality Map, relative al settore Building Products & Furnishings;
3. Interviste al Top management circa le modalità di gestione del business e gli aspetti sensibili per le Aziende;
4. Validazione delle tematiche di materialità da parte del Top management;
5. Mappatura degli stakeholder.

L'analisi delle **tematiche ESG** rilevanti per il settore di riferimento, effettuata con l'aiuto del partner Tecno, ne ha messo in rilievo le principali. Successivamente tali tematiche sono state sottoposte al vaglio e alla valutazione del top Management.

Le tematiche rilevanti emerse sono risultate essere undici. Successivamente, le stesse, sono state approfondite e contestualizzate all'interno delle società in base alla rilevanza aziendale e del livello di presidio esistente.

A seguito dell'analisi delle tematiche ESG rilevanti, è stata effettuata una scrematura che ha permesso di differenziare tali tematiche suddividendole in materiali, oggetto di trattazione per questo primo Report di sostenibilità e tematiche emergenti, da approfondire e implementare nei prossimi anni di rendicontazione.

Di seguito si riporta un estratto della valutazione dei temi ESG identificati dal management di Nusco S.p.A. come materiali.

- **Otto** tematiche materiali, oggetto di questo primo Report di Sostenibilità.

Per una migliore comprensione, si riporta anche la lista dei temi emergenti derivanti dalla fase di analisi iniziale concernente la materialità ma ritenuti non ancora presidiati da parte della società. Tali temi saranno affrontati negli anni successivi andando a popolare gli obiettivi futuri all'interno della strategia di sostenibilità attuata dalla società.



TEMI MATERIALI

- EMISSIONI DI CARBONIO
- GESTIONE ENERGETICA
- QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
- SICUREZZA E SALUTE SUI LUOGHI DI LAVORO
- SVILUPPO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI
- GOVERNANCE RESPONSABILE
- GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA
- INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO



TEMI MATERIALI

- GESTIONE DEI MATERIALI
- GESTIONE DEI RIFIUTI
- GESTIONE DEL RISCHIO E DEGLI IMPATTI

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Gli stakeholder sono singoli individui o gruppi di soggetti con i quali un'impresa sviluppa e mantiene relazioni nel corso dello svolgimento della propria attività.



Gli stakeholder sono soggetti con i quali un'azienda si confronta per creare e sviluppare relazioni al fine di comprenderne le esigenze e aspettative per orientare, di conseguenza, le proprie scelte e azioni strategiche.

Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è fondamentale per conoscere le aspettative, gli interessi e le valutazioni di coloro che nutrono un interesse verso l'azienda. Un coinvolgimento attento e positivo consente alle imprese, pertanto, di poter definire i propri obiettivi in modo più consapevole e favorire quindi il processo decisionale.

In riferimento al primo anno di rendicontazione, è stata effettuata un'analisi preliminare dei portatori di interesse della Società che ha consentito l'identificazione di sei categorie di stakeholder chiave, i loro interessi e l'attuale grado di coinvolgimento.

Di seguito sono indicate le **principali categorie di stakeholder** con i quali Nusco si interfaccia e le relative modalità di coinvolgimento in essere. Questa mappatura rappresenta il punto di partenza per impostare un approccio strutturato alla sostenibilità in azienda, con l'intento di costruire un'analisi di materialità, a partire dal prossimo anno, che tenga conto non solo del punto di vista del management della Società ma anche e soprattutto quello dei suoi stakeholder.

Nel suo operare la società considera la preoccupazione dei suoi stakeholder e cerca di agire in maniera attiva per evitare potenziali rischi ed eventuali impatti negativi, impegnandosi a mantenere un dialogo collaborativo con i vari portatori di interesse.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con i quali la società si interfaccia:

MAPPA STAKEHOLDER

COMUNITÀ E TERRITORIO

- Associazioni sportive
- Università e centri ricerca

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- Enti pubblici nazionali, regionali, provinciali e comunali
- Autorità nazionali/locali

FORNITORI

- Fornitori
- Business partner

CLIENTI

- Clienti
- Imprese di costruzioni
- Franchisee

RISORSE UMANE

- Dipendenti

COMUNITÀ FINANZIARIA

- Azionisti
- Finanziatori



ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

La società nel suo operare considera la preoccupazione dei propri stakeholder e cerca di agire in maniera attiva per evitare potenziali rischi ed eventuali impatti negativi, impegnandosi a mantenere un dialogo collaborativo con i vari portatori di interesse.

Le **modalità di coinvolgimento** degli stakeholder, per il primo anno del Report di Sostenibilità di Nusco S.p.A., prevedono un engagement di tipo **informativo e comunicativo** con gli stakeholder principali delle società. Tali relazioni sono di tipo **continuativo** realizzate in particolar modo con clienti e fornitori principali.

I prossimi obiettivi per la società saranno inerenti anche all'implementazione di ulteriori pratiche di coinvolgimento, per creare relazioni durature e rafforzare quelle esistenti.

LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI: IL VALORE PER I NOSTRI CLIENTI

GRI 416-1 | GRI 416-2

La qualità e la sicurezza dei prodotti risultano fondamentali per Nusco, al punto di averli resi driver del proprio business. La produzione viene realizzata con la consapevolezza che il prodotto deve rispettare canoni elevati di qualità e di sartorialità, in cui il prodotto deve essere cucito su misura in base alle esigenze dei clienti finali.

La consapevolezza di dover incorporare la qualità all'interno del proprio modello di business passa anche dalla creazione e diffusione di una cultura a riguardo. La società si è posta l'obiettivo, attraverso un impegno congiunto e richiesto a tutti i livelli, di un miglioramento continuo e costante.

Per tale motivo Nusco si è dotata della certificazione ISO 9001:2015, la quale attesta che la società agisce secondo elevati standard di qualità.



La norma ISO 9001 delinea i requisiti minimi a cui il **Sistema di Gestione per la Qualità** di un'organizzazione deve attenersi per assicurare livelli qualitativi elevati di organizzazione e di prodotto. L'ottenimento di tale certificazione consente di costruire un sistema di gestione in cui siano inclusi tutti i processi aziendali, in modo da garantirne l'ottimizzazione e l'adozione di un approccio sistemico utile ai fini dell'efficienza e dell'efficacia di un sistema di gestione della qualità.

La società si pone come obiettivo strategico il conseguimento e il mantenimento della soddisfazione della propria clientela, attuale e futura, garantendo servizi di qualità rispondenti alle loro aspettative.

Durante il 2022, Nusco ha ottenuto differenti certificazioni che hanno visto la stesura della prima **Politica della Qualità, dell'Ambiente e della Sicurezza sui luoghi di lavoro**, le quali si integrano con la mission e la strategia della società.

In particolare, la mission che guida la società rinvenibile all'interno del sistema di gestione della qualità, riportata di seguito in sintesi, attesta che Nusco opera perseguendo i seguenti obiettivi:

1. Conseguimento e mantenimento di una primaria reputazione in ottica di qualità del servizio;
2. Soddiscimento delle esigenze e delle aspettative del cliente e del mercato attraverso l'ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo relativamente al prodotto/servizio prestato;
3. Miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei processi aziendali, migliorando la propria posizione sul mercato,

Tutti i prodotti vengono sottoposti a controlli serrati e rigidi da parte della società prima di essere immessi sul mercato. Inoltre, la gestione della vendita tramite showroom, rivenditori autorizzati e franchising le permette di mantenere un controllo costante sulle fasi di vendita e installazione presso i clienti finali. Per tutti i prodotti sono state effettuate valutazioni inerenti agli impatti sulla salute e sicurezza in ottica di miglioramento.

Durante gli anni di rendicontazione oggetto di analisi, 2021 e 2022, non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.



Da due generazioni, Nusco è laboratorio della sartorialità, in cui la passione per il lavoro e la cura dei dettagli sono valori imprescindibili per la creazione di porte, infissi e sistemi su misura

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

La Nusco S.p.A. può vantare una storia e una tradizione legate al Gruppo di oltre quarant'anni, ciò le ha permesso di sviluppare un know-how ad alti livelli e in costante evoluzione. Le **attività di ricerca, sviluppo e innovazione** fanno parte del business della società e vengono costantemente implementate non solo a livello interno ma anche con l'introduzione di partnership.

L'evoluzione risulta frutto di differenti variabili quali l'attenzione alle innovazioni tecnologiche, la collaborazione di dipendenti altamente formati e specializzati, lo sviluppo dalla tradizione all'innovazione. Questi fattori consentono di rispondere alle richieste e alle esigenze dei mercati in modo da mantenere il posizionamento della società.

Nusco da sempre incline alle attività di innovazione dei propri prodotti e processi interni aziendali, le quali vengono declinate nella realizzazione di nuove collezioni tecnologicamente all'avanguardia e con caratteristiche performanti, a beneficio dei clienti.

L'attenzione all'innovazione si esprime anche attraverso i rapporti che vengono instaurati con primarie aziende di consulenza ed enti di ricerca quali l'Università.

In particolare, durante l'anno è stata stipulato un contratto che partirà nel 2023 con l'**Università degli studi di Salerno** per innovare i sistemi di produzione. In quest'ottica è stata indirizzata anche la formazione, nel 2022, per il proprio personale concernente la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione e sarà ulteriormente ampliata nel 2023.

Le fonti di innovazione per la società risultano essere:

1. **Innovazione market pull**, pianificazione delle strategie di innovazione grazie al continuo con-

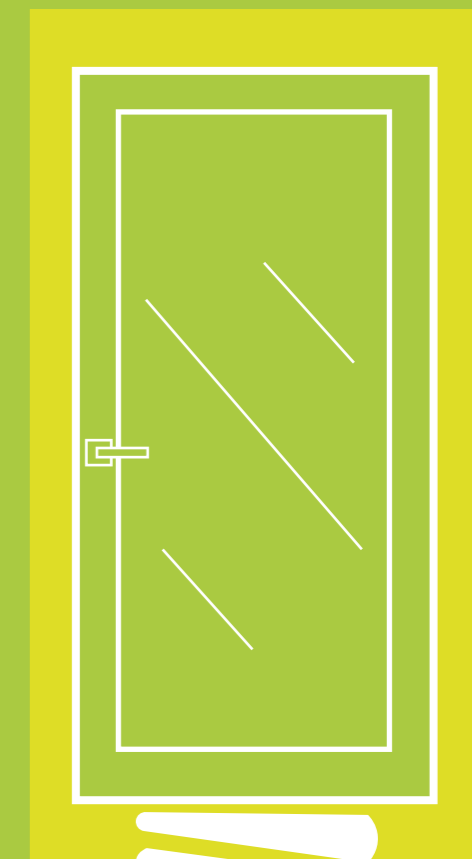
fronto con clienti e funzioni aziendali più vicine ai lead-user;

2. **Innovazione technology push**, sviluppo di nuovi prodotti tecnologicamente più all'avanguardia;
3. **Design-driver**, sviluppo di prodotti dal nuovo design grazie anche all'attribuzione di significati particolari e distintivi.

Le soluzioni già sviluppate da Nusco:

1. **Power9000** nuovo profilo in Pvc da 82,5mm classe 3 antieffrazione, con la possibilità di abbinare il sistema LUMAX, che garantisce il 25% di luce in più rispetto ai serramenti standard.
2. **Sintesy W70** sistema in legno alluminio rivestito integralmente con superfici decorative sintetiche ad alta resistenza.
3. **Moderne soluzioni in alluminio** per la realizzazione di grandi superfici vetrate, finestre, verande, pareti continue, lucernari, pareti divisorie e grandi finestre scorrevoli.
4. **Porte tagliafuoco** la società ha indirizzato i propri sforzi in particolare nella realizzazione di un progetto di innovazione delle porte tagliafuoco, patrocinato dal Dipartimento della tecnologia dei materiali, dell'Università degli Studi di Salerno.

NUSCO S.P.A. E IL VALORE DELLE SUE PERSONE



sustainability vision

LE RISORSE UMANE E LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

GRI 2-7 | GRI 401-1 | GRI 401-3 | GRI 404-1 | GRI 405-1

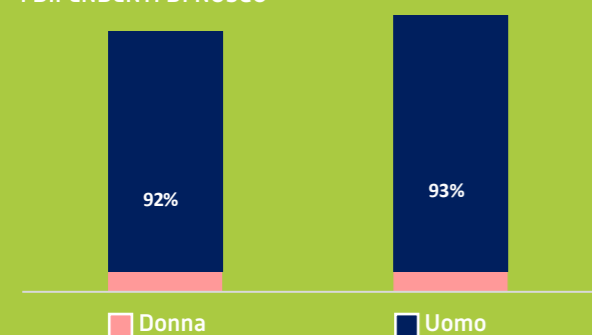
La società considera i propri dipendenti una **risorsa imprescindibile** per il proprio successo economico e, conseguentemente, si impegna al fine di tutelare e promuovere il valore delle risorse umane con l'obiettivo di incrementare e migliorare il patrimonio e la competitività attraverso le competenze di ciascun soggetto dipendente.

In quest'ottica, la creazione e conservazione di un **ambiente di lavoro sereno e propositivo** sono considerati fattori di primaria importanza e da raggiungere tramite il **rispetto dei diritti** dei propri dipendenti e la tutela delle pari opportunità, garantendo percorsi di crescita basati esclusivamente sui meriti personali e sulle competenze, volti al consolidamento del livello di professionalità di ciascuno.

Il rapporto viene rafforzato da un profondo senso di appartenenza che la società riesce a creare nei confronti dei propri dipendenti, in modo che tutti svolgano il proprio lavoro con diligenza, efficienza e responsabilità, nel pieno rispetto del modello organizzativo e delle leggi vigenti con il fine ultimo di tutelare il patrimonio aziendale e di incrementare il valore costruito nel tempo. Il **benessere delle persone** che lavorano in Nusco è un fattore chiave per trattenere i dipendenti e mettere tutti nella condizione di svolgere il proprio lavoro serenamente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nelle relazioni interne ed esterne, Nusco ripudia qualsivoglia discriminazione fondata su opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, stato coniugale, stato di invalidità, aspetto fisico, condizione economico-sociale e, in genere, qualsiasi caratteristica individuale della persona umana.

I DIPENDENTI DI NUSCO

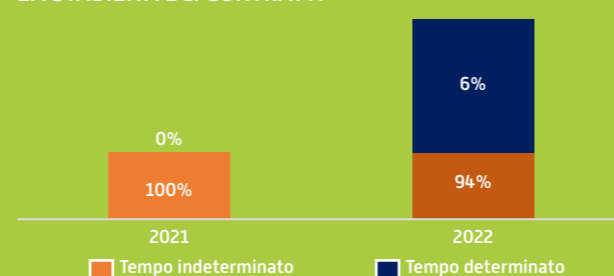


Nel 2022 la società ha incrementato le sue risorse con un aumento pari al **6%** rispetto all'anno precedente. Al 31.12.2022, l'organico risulta composto da **68 unità** composto da 5 donne e 63 uomini.

Il **100%** dei dipendenti ha un contratto **full-time**, sia per il 2022 che per il 2021.

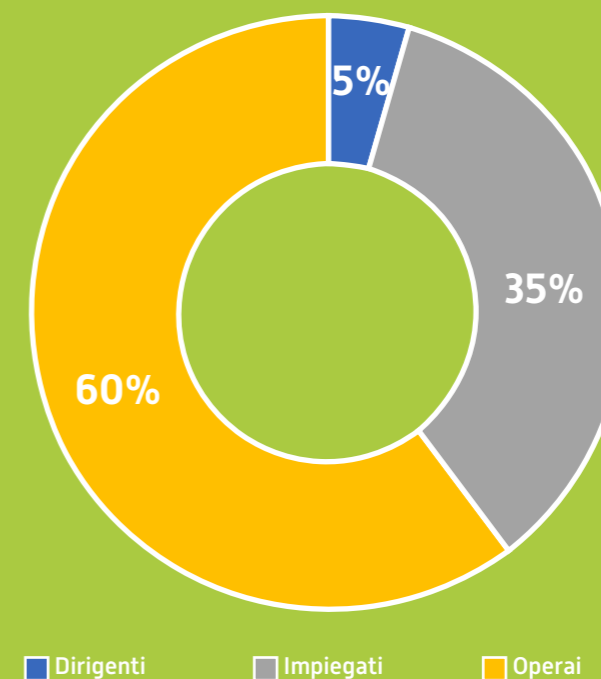
Nel biennio 2021-2022 nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale.

LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



In Nusco vi è un reale ed efficace interesse a **instaurare rapporti di lavoro stabili e duraturi nel tempo**, coinvolgendo i dipendenti nel percorso di crescita dell'impresa. Gran parte dei dipendenti è inquadrata con **contratti a tempo indeterminato**, il **94%** dell'organico nel 2022.

FIGURE PROFESSIONALI



Si riporta di seguito la **composizione delle risorse umane di Nusco S.p.A.**, in accordo con quanto richiesto dal GRI, suddivisi per genere, tipologia di contratto, oltre che per figura professionale e fascia d'età.

DIPENDENTI per genere	2021		2022			
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Donne	5		5	5		5
Uomini		59	59		63	63
Altro						
Totale	5	59	64	5	63	68

DIPENDENTI per genere e tipologia di contratto	2021				2022			
	Donne	Uomini	Altro	Totale	Donne	Uomini	Altro	Totale
Determinato		6		6	1	3		4
Indeterminato	5	53		64	4	60		64
Totale	5	59		64	5	63		68

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2021				2022			
	Donne	Uomini	Altro	Totale	Donne	Uomini	Altro	Totale
Dirigenti		3		3		3		3

6 Il tasso di turnover in entrata [o tasso di turnover positivo] è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone assunte nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno;

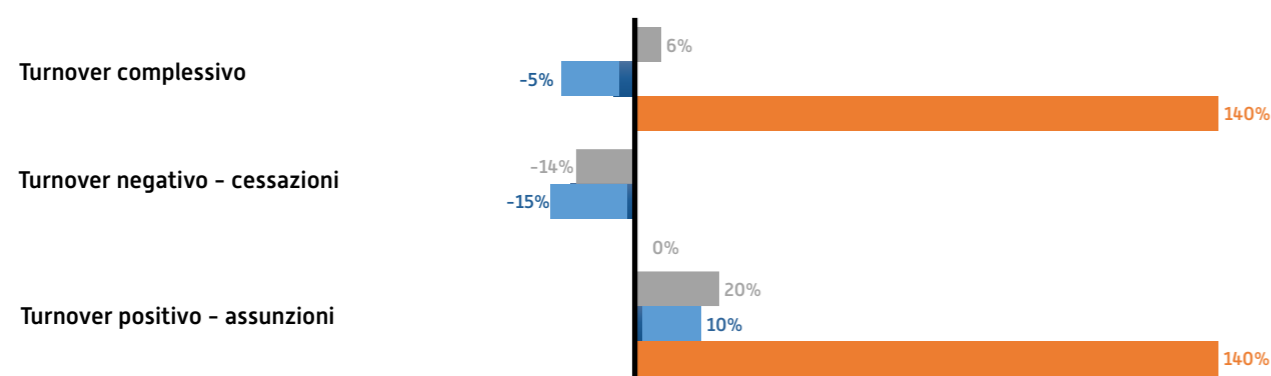
Quadri				0				0
Impiegati	5	17	22	5	19			24
Operai		39	39		41			41
Totale	5	59	64	5	63	0		68
Percentuale	8%	92%	100%	7%	93%	0%		100%

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Impiegati	1	14	7	22	4	12	8	24
Operai	2	26	11	39	2	14	25	41
Totale	3	41	20	64	6	27	35	68
Percentuale	5%	64%	31%	100%	9%	40%	51%	100%

La gestione delle politiche e delle condizioni di lavoro adottata per tutti i dipendenti segue quanto previsto dalle normative nazionali in materia di contrattazione di categoria. In particolare, Nusco fa riferimento al **CCNL Legno e Arredamento ed il 100%** dei dipendenti, sia per l'anno 2021 che 2022, risultano coperti da tale CCNL.

Con riguardo alla movimentazione dei dipendenti nel biennio, il 2022 ha visto per la società l'assunzione di 13 figure che ha determinato un turnover **positivo**⁶ del **+20%** rispetto al totale dell'organico e l'interruzione di 9 rapporti di lavoro. Complessivamente, il turnover del personale presenta un **valore positivo del 6%**.

LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



Il turnover negativo⁷ è rappresentato esclusivamente dall'interruzione dei contratti a tempo determinato. Si riporta di seguito il grafico rappresentativo del turnover dei dipendenti della società in riferimento al 2022 in conformità con quanto richiesto dai GRI.

Nuove assunzioni	2022		
Genere	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	7		7
30-50		5	5
50		1	1
Totale	7	6	13

⁷ Il tasso di turnover in uscita (o tasso di turnover negativo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone che hanno lasciato l'azienda nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico ad inizio anno.

Cessazioni	2022		
Genere	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni		4	4
30-50		4	4
50		1	1
Totale	0	9	9

Motivo cessazione 2022	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie			0
Pensionamento			0
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)		9	9
Totale	0	9	9

LA FORMAZIONE DELLE RISORSE

28.418 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2022

Durante il corso degli anni la società, in conformità alle normative vigenti, ha erogato corsi di formazione obbligatoria per il personale dipendente. Inoltre, Nusco ha garantito ai propri dipendenti percorsi formativi volti a coniugare le esigenze di crescita aziendale con il fabbisogno formativo espresso dai lavoratori, e ha messo a disposizione adeguati strumenti di aggiornamento e sviluppo professionale.

Nel 2022, la società ha usufruito del credito di imposta, **Innovazione tecnologica**, finalizzato a fornire ai propri dipendenti programmi formativi altamente tecnologici, con lo scopo di implementare le conoscenze tecniche e le soft skills e per migliorare prodotti e processi.

I corsi di formazione hanno incluso le seguenti tematiche:

- Digital Business and Marketing
- Costruzioni innovative
- Tecnologie per i processi aziendali
- Logistica 4.0
- Sicurezza informatica e Cyber Intelligence
- Human Machine Cooperation

Di seguito si riporta uno spaccato della formazione complessiva che la società ha erogato per l'anno 2022:

Ore formazione - Totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	-	-
Impiegati	1.408	4.964	6.372
Operai	-	22.046	22.046
Totale	1.408	27.010	28.418

Le tabelle riportano i dati inerenti alle ore di formazione extra erogata durante il 2022 a 40 dipendenti di cui due donne presenti nella categoria impiegati. Inoltre, la tabella successiva riporta le ore medie di formazione per dipendente, così come richiesto dal GRI.

Ore medie formazione	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	-	-
Impiegati - Quadri	704,0	709,1	708,0
Operai	-	711,2	711,2
Totale	704,0	710,8	710,5

Per lo sviluppo di tali progetti indicati la società ha sostenuto costi per un valore complessivo pari a € 1.732.404,83 interamente eleggibili per il credito di imposta Innovazione Tecnologica previsto ai sensi dall'articolo 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, così come modificato dal comma 1064 della Legge 30 Dicembre 2020, n. 178 (c.d. Legge di Bilancio 2021).

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: UNA PRIORITÀ ASSOLUTA

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-5 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Il **tema della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro** è stato interessato da molteplici interventi in ambito legislativo affinché venissero garantite piena tutela della salute, integrità e dignità della persona. Il rispetto di tali fattori contribuisce in maniera incisiva nel garantire il pieno godimento del **diritto al lavoro** di ogni dipendente, appartenente a qualsiasi organizzazione. Risulta imprescindibile la creazione di una **cultura** sulla salute e sicurezza sul lavoro, alimentata da **attività di informazione e sensibilizzazione** a riguardo, in questo modo è possibile costruire una strategia di prevenzione. La gestione di tale tematica deve essere implementata anche con comportamenti responsabili da parte dei lavoratori, con lo scopo di tutelare non solo la propria incolumità ma anche quella altrui.

Assicurare a tutti i dipendenti luoghi di lavoro sani e salubri è per Nusco un impegno senza eguali. Un'analisi approfondita dei rischi legati allo svolgimento delle attività aziendali e una loro valutazione accurata, sono degli strumenti essenziali per prevenire, arginare e contrastare eventuali pericoli.

Per tale motivo la società si è dotata, per la prima volta nel 2022, di una Politica della Qualità, Ambiente e Sicurezza di Nusco la quale manifesta la volontà di presidiare la tematica oltre gli obblighi normativi quale il D.lgs. n. 81/2008.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori e fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e le aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

La certificazione **ISO 45001:2018** specifica i requisiti per un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, fornendo linee guida per il suo utilizzo per consentire all'organizzazione di predisporre di luoghi di lavoro sicuri e salubri e per migliorare in maniera proattiva le prestazioni dei propri dipendenti.

L'ottenimento della certificazione, per la prima volta nel 2022, evidenzia l'importanza della tematica per la società e risulta strumento utile per la misurazione, quantificazione e implementazione di obiettivi in materia di salute e sicurezza.

La società volontariamente ha introdotto questo ulteriore tassello nel suo percorso di responsabilità, con lo scopo di tutelare e preservare la salute e la sicurezza della totalità dei propri dipendenti.

All'interno della Politica della Qualità, Ambiente e Sicurezza di Nusco ritroviamo alcuni obiettivi che la società intende raggiungere attraverso strategie dedicate, in particolare:

- promuovere la crescita aziendale, non perdendo di vista la salute e sicurezza dei lavoratori;
- migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, innalzando la propria posizione sul mercato;



- lavorare in sicurezza, garantendo il rispetto delle norme di prevenzione e l'adozione di comportamenti "sicuri" a vantaggio della tutela delle persone e dell'ambiente;
- ridurre i rischi residui per la salute e la sicurezza del personale mediante lo sviluppo e l'attuazione di appropriati programmi di formazione, l'adozione di istruzioni di lavoro e procedure di gestione delle situazioni di emergenza, che possono provocare condizioni di pericolo per i lavoratori dell'organizzazione;
- garantire l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori;
- definizione di obiettivi specifici e dettagliati nei periodici riesami dell'Alta Direzione.

Le strategie previste da Nusco risultano essere le seguenti:

- addestramento e formazione continui del personale, agevolando la crescita professionale;
- formazione continua dei dipendenti sui rischi generici e specifici e sulle relative misure di prevenzione e protezione adottate dall'azienda aggiornamento costante e rispetto della normativa e delle leggi vigenti, compresi regolamenti e autorizzazioni;
- continua verifica del funzionamento e dell'efficacia dell'intero Sistema di

VALUTAZIONE DEI RISCHI

Il documento di valutazione dei rischi è l'esito di un'analisi approfondita di tutti gli aspetti concernenti le attività della Nusco a cui hanno partecipato e contribuito in maniera attiva anche i dipendenti. La valutazione dei rischi presenti in azienda per la salute e sicurezza dei lavoratori, comprende anche quelli collegati allo stress correlato alla specifica attività svolta.

L'analisi effettuata viene descritta all'interno del documento in cui sono specificati i criteri utilizzati per la valutazione dei rischi, in base ai quali sono stati individuati anche tutte le misure di prevenzione, di protezione e i DPI. Risultano definiti e individuati sia le procedure per l'attuazione delle misure, sia i ruoli all'interno della società preposti alla sorveglianza. Nel documento di valutazione rischi sono indicati i nominativi del responsabile del servizio di prevenzione e protezione, del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza e del medico competente che hanno partecipato alla valutazione dei rischi.

La valutazione dei rischi è stata articolata nel seguente modo:

- identificazione dei pericoli;
- identificazione dei lavoratori esposti a rischi potenziali;
- valutazione dei rischi di esposizione sotto il profilo qualitativo e quantitativo;
- studio e fattibilità per l'eliminazione, o riduzione dei rischi, mediante l'introduzione nei processi lavorativi di provvedimenti organizzativi e/o misure tecnologiche adeguate.

La strategia utilizzata per l'individuazione dei pericoli e la conseguente valutazione di questi ultimi, si basa su norme e linee guida di settore con un punteggio di valutazione di tipo qualitativo/quantitativo. La valutazione viene aggiornata ad ogni variazione di tipo organizzativo, procedurale

e impiantistico. In base a tale valutazione viene modificato e implementato anche il programma di miglioramento.

Sono previsti, inoltre, flussi di informazione costanti tra gli organi amministrativi della società e tra i dipendenti e questi ultimi in materia di gestione della tematica di salute e sicurezza e allo stato di implementazione degli investimenti programmati. La vigilanza è costante, attuata dai dirigenti e dai soggetti preposti, al presidio dell'applicazione delle norme in materia antinfortunistica e sulla sicurezza. Per facilitare la consapevolezza aziendale è presente un chiaro organigramma dei soggetti responsabili e incaricati in materia di sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro, con descrizione dei ruoli definiti dal sistema di gestione, i controlli previsti e le relative responsabilità.

Formazione, Informazione e partecipazione sono i principi chiave su cui si basa il rapporto della società, concernente il Documento di Valutazione dei Rischi, con i propri dipendenti.

Formazione e informazione:

- tutti i dipendenti hanno ricevuto un'adeguata formazione e informazione in materia di sicurezza sul lavoro;
- la formazione sarà ripetuta periodicamente e aggiornata in seguito all'evoluzione dei rischi;
- il RLS accede ai luoghi di lavoro in cui si svolgono le attività;
- il RLS ha diritto di accesso alle informazioni;
- il RLS può consultare i responsabili aziendali sulle diverse istruzioni in merito alla sicurezza.

Ai lavoratori viene effettuata formazione obbligatoria in cui vengono descritti i rischi collegati allo svolgimento del lavoro presso la società. I dipendenti possono in ogni momento interfacciarsi, per segnalazioni, con il rappresentante dei lavoratori alla sicurezza (RLS) e con il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP). Relativamente alla partecipazione, tutti i dipendenti possono partecipare alle questioni di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il documento viene implementato e aggiornato unitamente alla valutazione dei rischi grazie al monitoraggio costante e agli interventi programmati in materia di sicurezza. Inoltre, è previsto un programma di miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza.

FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

Nusco considera la creazione di una cultura aziendale improntata alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro essenziale per lo svolgimento delle proprie attività.

Tutti i dipendenti ricevono adeguata **formazione relativa ai rischi e alla sicurezza**, compresi i rischi elettrici e di incendio, rischi specifici relativi alla mansione ricoperta, corretto utilizzo DPI, corretto utilizzo macchinari. Viene effettuato un aggiornamento periodico di tale formazione e questa viene somministrata prontamente e preventivamente per i nuovi assunti e per personale soggetto a cambiamento della mansione. Viene effettuata una verifica di apprendimento dei partecipanti alla fine dei corsi di formazione e le attività di formazione vengono sempre registrate.

La formazione in materia di salute e sicurezza risulta conforme agli obblighi previsti dalla legge. Questa viene erogata in presenza.

In particolare, durante l'anno 2022, sono state erogate 324 ore di formazione relative alla salute e sicurezza sul lavoro, suddivisa in un corso della durata di 6 ore inerente all'aggiornamento sulla formazione specifica somministrato a 48 dipendenti e un corso di addeito al primo soccorso sanitario della durata di 6 ore erogato a 6 dipendenti.

Tipologia di formazione	2022		
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	Totale ore
Addetto al primo soccorso sanitario	6	6	36
Aggiornamento formazione specifica	6	48	288
Totale	324		

SERVIZIO DI MEDICINA DEL LAVORO

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, la società ha provveduto a nominare un Medico Competente che ha partecipato alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi. Il Medico Competente si occupa di effettuare le visite mediche periodiche e le ispezioni dei luoghi di lavoro, illustrando i risultati nella riunione periodica annuale che vede la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Il medico competente istituisce, aggiorna e custodisce una cartella sanitaria e di rischio per ogni singolo dipendente ed è coinvolto nelle attività di formazione rivolte ai dipendenti.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Il prospetto degli infortuni avvenuti nel biennio 2021-2022 per la società è il seguente:

Infortuni sul lavoro	2021	2022
Numero incidenti	1	1
Numero ore lavorate	9.680	9.680
Tasso di infortuni	103,3058	103,3058

Entrambi gli incidenti sono risultati di **lieve entità**. Nel 2021 l'incidente riguarda l'infortunio di un lavoratore, ferito alla bocca (labbro inferiore), causato dal cedimento della sponda di alluminio contenitiva della merce mentre questo si accingeva allo scarico. Al dipendente sono stati riconosciuti tre giorni di prognosi dopo i quali ha ripreso le sue normali attività lavorative.

Nel 2022 l'incidente riguarda l'infortunio avvenuto durante lo spostamento di un carrello per il trasporto materiali in cui il dipendente ha urtato un pannello laminato procurandosi una ferita al braccio sinistro. Al lavoratore sono stati prospettati undici giorni di prognosi a seguito dei quali ha ripreso le attività lavorative.

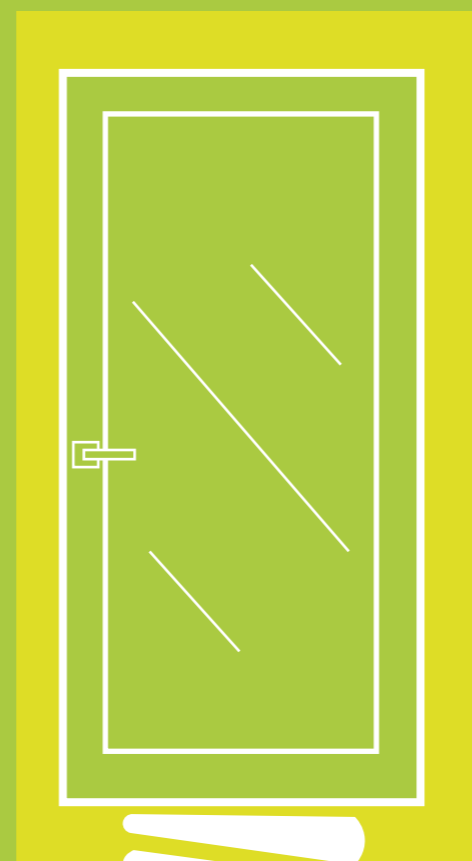
A seguito degli incidenti sono stati effettuati incontri con gli operai con lo scopo di invitarli all'utilizzo costante dei dispositivi di sicurezza. Inoltre, la Direzione attenziona in maniera costante i luoghi di lavoro per ridurre ed eliminare le eventuali barriere che possono figurare quale pericolo per i

lavoratori presenti negli stabilimenti.

Per il biennio considerato non si sono registrati **né casi di malattie professionali né** di conseguenti decessi.

Il medico competente effettua verifiche e analisi preliminari nei confronti di nuovi dipendenti e degli attuali riguardo le specifiche qualità e qualifiche degli stessi in modo da destinarli alle mansioni adatte che questi dovranno ricoprire.

NUSCO S.P.A. E L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE



sustainability vision

GLI IMPATTI AMBIENTALI: CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI E RIFIUTI

GRI 302-1| GRI 302-3| GRI 305-1| GRI 305-2| GRI 306-3



Questo è il più grande obiettivo della società: formarsi per misurarsi e migliorarsi nei futuri anni in cui elaborerà i prossimi documenti inerenti alla sostenibilità⁸.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni ambientali della società e ridurre le emissioni inquinanti, Nusco nel 2022 ha definito ed implementato un **Sistema di Gestione per l'Ambiente (SGA)**, certificato secondo la norma **UNI EN ISO 14001: 2015**, ed ha elaborato una politica ambientale, che ha condiviso con i suoi stakeholder principali.

La società ha deciso di stabilire, definire ed attuare un Sistema di Gestione per l'Ambiente organizzato per processi fra loro integrati e interagenti, che consente un controllo del "sistema azienda" nel suo complesso, finalizzato ad accrescere la soddisfazione dei clienti e delle parti Interessate, al miglioramento delle prestazioni e, globalmente, al successo aziendale.

POLITICA AMBIENTALE



La Politica per l'Ambiente è lo strumento impiegato da Nusco per definire le linee guida ed i criteri da seguire per il raggiungimento dei propri obiettivi strategici, soprattutto per conseguire e mantenere nel tempo la piena soddisfazione dei propri clienti, assicurando loro servizi di elevata qualità e rispondenti alle aspettative.

L'attività di Nusco è inserita nell'ottica del rispetto dell'ambiente e la **Politica della Qualità, Ambiente e Sicurezza** della società si sviluppa nell'impegno dei seguenti obiettivi e strategici che sono stati così declinati:

- Soddiscimento delle esigenze e delle aspettative del cliente e del mercato (ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo relativamente al prodotto/servizio prestato e costante informazione riguardante problematiche e normativa nell'ambito del settore e relativi impatti ambientali);

⁸ Nusco S.p.A. ha deciso nel 2022 di iniziare a rendicontare alcuni aspetti ambientali, e per tale motivo alcuni indicatori risultano mancanti di informazioni di tipo quantitativo e/o qualitativo.

- Lavorare in sicurezza, garantendo il rispetto delle norme di prevenzione e l'adozione di comportamenti sicuri a vantaggio della tutela delle persone e dell'ambiente;
- Definire obiettivi specifici e dettagliati nei periodici riesami dell'Alta Direzione;
- Informazione e costante sensibilizzazione del personale ad una corretta gestione ambientale delle proprie attività;
- Aggiornamento costante e rispetto della normativa e delle leggi vigenti, compresi regolamenti e autorizzazioni;
- Cooperazione con le autorità pubbliche per la gestione di eventuali problematiche ambientali di pertinenza;
- Informazione e costante sensibilizzazione dei propri fornitori ad una corretta gestione ambientale delle proprie attività;
- Definizione di un piano di emergenza che riduca al massimo gli impatti ambientali connessi a situazioni d'emergenza;
- Continua verifica del funzionamento e dell'efficacia dell'intero Sistema di Gestione Qualità Ambiente e Sicurezza.

Nusco si impegna affinché la Politica per l'Ambiente sia comunicata e compresa all'interno della società, a tutti i livelli di responsabilità e con tutto il personale, per rimarcare gli impegni attraverso opportuni programmi di formazione/informazione e la diffusione di materiale informativo.

Nusco s'impegna altresì a comunicare la propria Politica per l'Ambiente presso Fornitori e/o Clienti e/o Enti Istituzionali e di Controllo e a tutte le persone che lavorano per la società o per conto di essa, mediante la trasmissione di apposita documentazione.

La Politica per l'Ambiente viene riesaminata periodicamente dalla società per verificarne la continua adeguatezza e idoneità a perseguire gli obiettivi strategici aziendali, nel corso dei riesami del Sistema di Gestione per l'Ambiente.

CONSUMI ENERGETICI

In linea con le tematiche ambientali individuate come materiali, la società ha deciso di rendicontare gli impatti generati legati al consumo di **energia elettrica, alle emissioni di GHG e alla produzione dei rifiuti**.

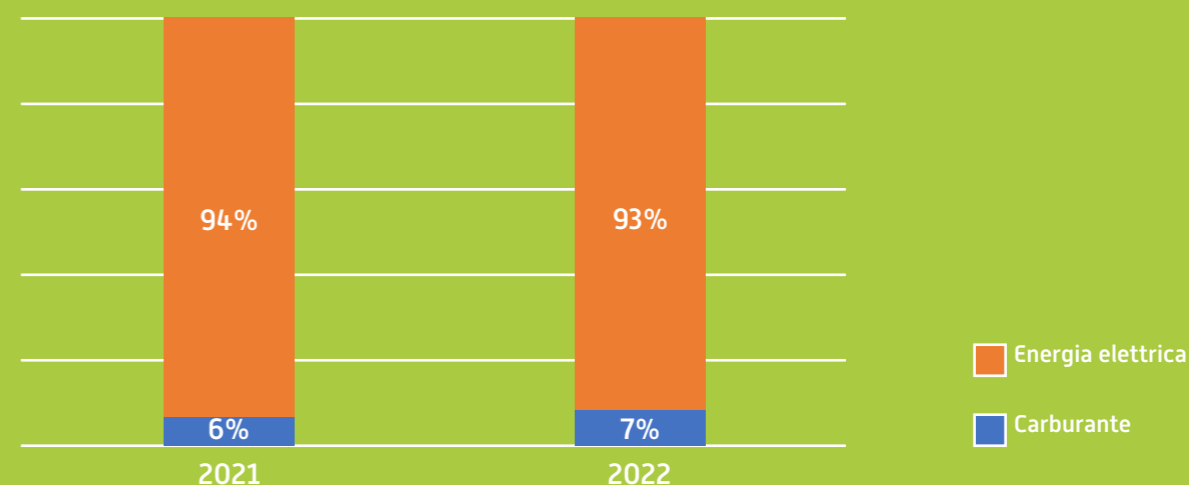
L'**energia elettrica** viene utilizzata da Nusco principalmente per lo svolgimento dell'attività produttiva. Il **consumo di carburante**, invece, risulta esiguo in quanto viene utilizzato esclusivamente per la logistica interna utile alla movimentazione di merci e prodotti e per la flotta aziendale composta da quindici autovetture.

I dati inerenti ai consumi energetici comprendono le seguenti sedi: **Nusco Nola, Luxdoor, Boscofango e CLC**.

Nel 2022 i consumi energetici della società risultano incrementati rispetto al 2021; tale aumento è legato principalmente al maggior utilizzo di energia elettrica a fronte dell'ampliamento della produzione, incremento del 2% ca. della produzione di porte e serramenti durante il 2022.

Il grafico mostra la composizione dei consumi all'interno dell'organizzazione, in cui risultano prevalenti i consumi di energia elettrica rispetto a quelli legati al carburante.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE



Nella tabella sottostante sono riportati i consumi in Gj con un aumento di circa il 2% per il 2022 rispetto al 2021. Entrambi i vettori energetici hanno subito lievi incrementi.

Consumi energetici interni all'organizzazione [Gj] ⁹	2021	2022
Consumi di Carburante		
Gasolio per flotta azienda	294,15	411,81
Gasolio per macchine operatrici/mezzi di movimentazione	51,70	44,57
TOTALE CONSUMI DI CARBURANTE	345,85	456,38
Energia elettrica acquistata		
Energia elettrica acquistata da fonti NON rinnovabili	5.653,41	5.692,22
TOTALE ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	5.653,41	5.692,22
TOTALE CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE	5.999,26	6.148,60

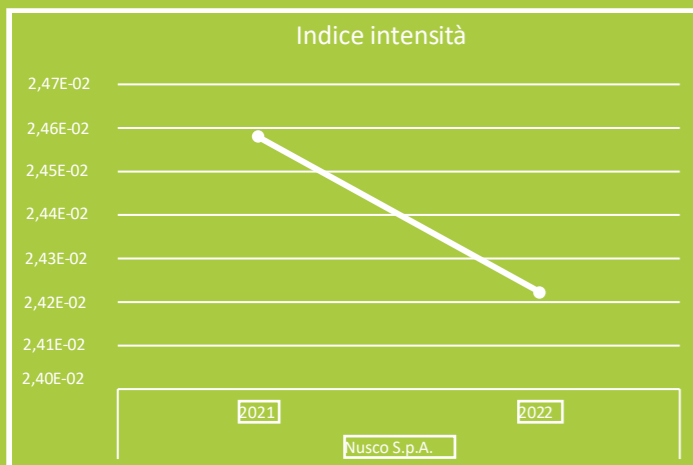
⁹ Fonte fattori di conversione utilizzati:
Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
Carburante Diesel: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.03

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

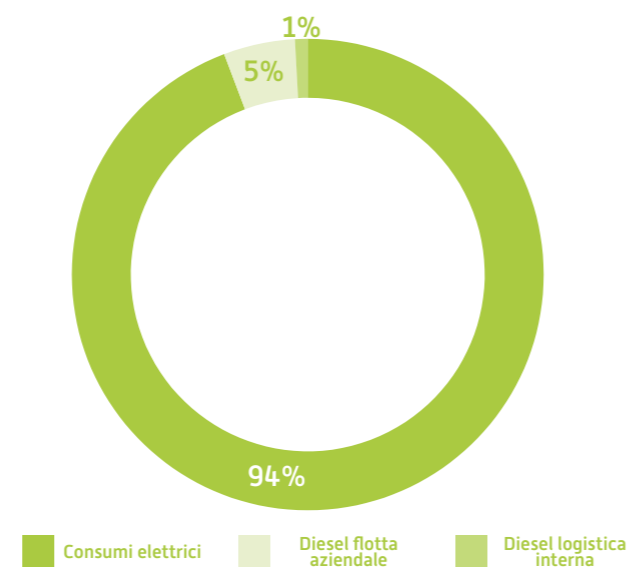
I grafici a torta riportano la suddivisione interna dei consumi rispettivamente per il 2021 e 2022.

Di seguito si riporta, invece, l'indice di intensità energetica calcolato in relazione ai consumi di energia interni dell'organizzazione e del numero di porte e infissi prodotti in un anno. Tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico annuo legato alle unità di prodotto.

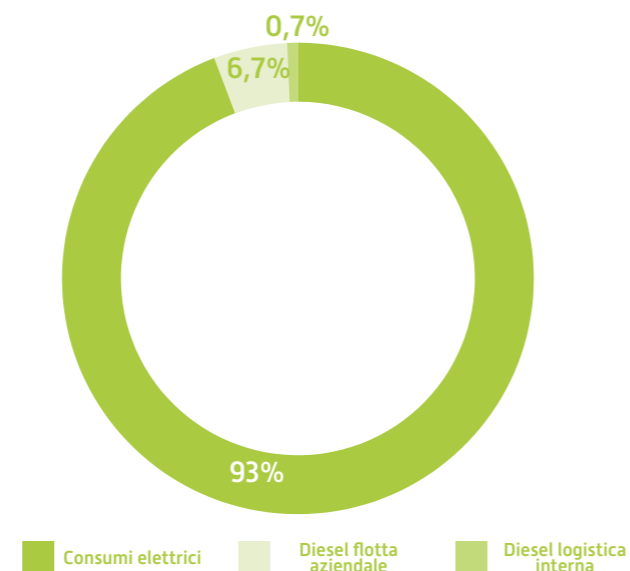
Nel 2022, l'indice di intensità energetica risulta in decremento di circa il 2% rispetto al 2021. Tale dato evidenzia un miglioramento delle prestazioni della società in quanto il rapporto esprime l'energia necessaria per unità di prodotto.



CONSUMI DI ENERGIA INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE 2021



CONSUMI DI ENERGIA INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE 2022



Indice di intensità energetica	Nusco S.p.A.	
	2021	2022
Consumi energia [Gj]	5.653	5.692
Numero di porte e infissi prodotti	230.000	235.000
Indice intensità	2,46E-02	2,42E-02

EMISSIONI DI GHG

Le emissioni di gas serra collegate alle attività (sia economiche che non) dell'uomo risultano tra le principali cause del riscaldamento globale e di conseguenza del cambiamento climatico. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica. Le emissioni possono essere sia dirette (Scope 1) che indirette (Scope 2): le prime sono quelle afferenti a fonti/sorgenti interne all'organizzazione o controllate da quest'ultima; le indirette provengono da fonti di energia importata o da attività risultanti strettamente collegate all'agire dell'impresa come nel caso di fornitori, clienti e dipendenti.

Scope 1, Emissioni dirette di GHG - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda:

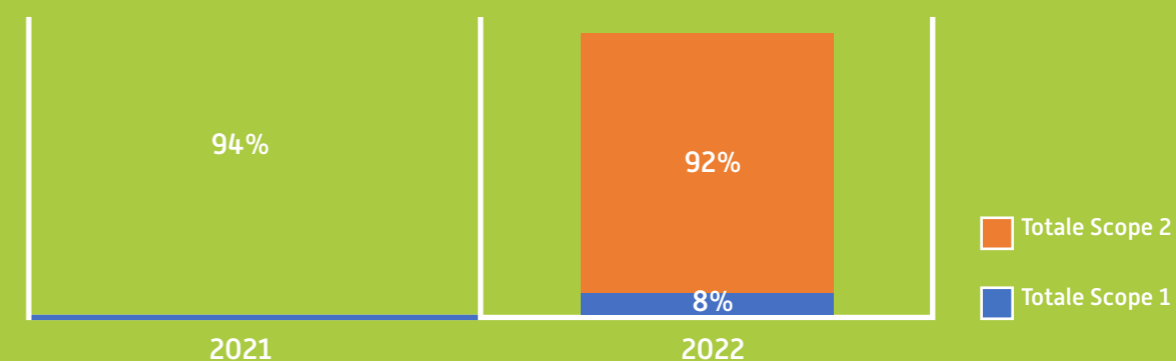
- Combustione da fonti fisse/stazionare (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- Combustione da fonti mobili (consumo di carburante utilizzato per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- Perdite di gas refrigeranti¹⁰.

Scope 2, Emissioni indirette derivanti da energia:

- Emissioni indirette da energia importata (Energia elettrica prelevata dalla rete).

Le emissioni in atmosfera dovute alle attività della società fanno prevalentemente riferimento alle emissioni di gas a effetto serra (GHG). Nusco ha prodotto 411,39 tonnellate di CO2 equivalente durante il 2021, mentre ne sono state prodotte 422,21 tonnellate di CO2 equivalente nel 2022.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE



I dati evidenziano un aumento delle emissioni rispetto al 2021. Tale informazione risulta correlata all'aumento dei volumi di produzione e del valore economico generato.

Le emissioni di Scope 1 incidono in maniera minore e provengono dall'utilizzo del carburante.

¹⁰ Il calcolo delle emissioni di CO2 e secondo l'indicatore GRI 305-1 non include il calcolo dei gas refrigeranti c.d. FGAS.
¹¹ Fonte fattori di conversione utilizzati:
 Energia elettrica: Rapporto ISPRA 363/2022 - Stime preliminari 2021 Carburante Diesel: Ecoinvent 3.

Le emissioni di Scope 2 presentano un'incidenza maggiore e sono afferenti al consumo di energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili.

In conformità con quanto richiesto da GRI (Informativa 305-1 e 305-2) si riportano i dati sulle emissioni prodotte dalle attività delle società degli anni 2021-2022.

Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2 – tCO2e11	2021	2022
Energia elettrica	385,845	388,494
Carburante	25,548	33,713
Totale	411,393	422,21

RIFIUTI

Il ciclo produttivo di Nusco comporta la creazione di differenti rifiuti, composti prevalentemente da imballaggi e da scarti di lavorazione del legno.

La quota di rifiuti principale per la società è costituita da trucioli, segatura, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci pari al 61% del totale.

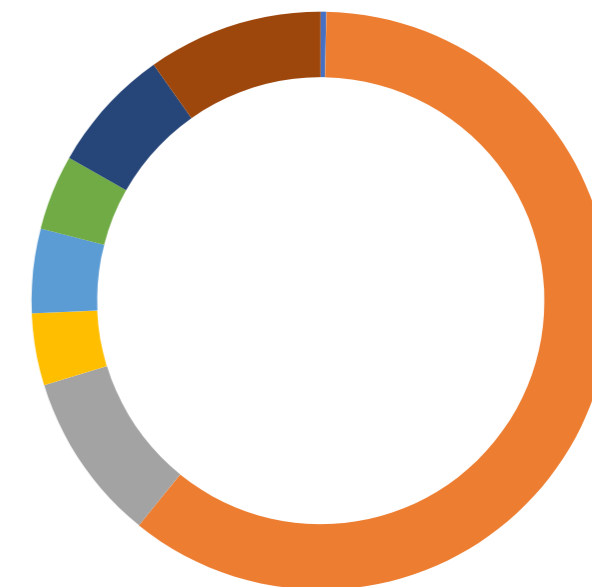
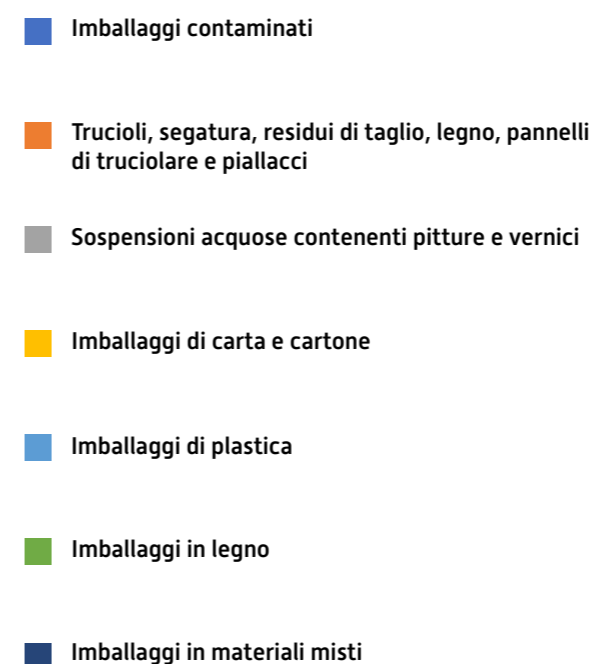
I dati sono riferiti al solo anno 2021, in quanto l'elaborazione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD) concernente il 2022 non risulta completata alla data di redazione del presente documento.

Nel corso del 2021 la società ha prodotto 25.5140 Kg (255.14 ton) di rifiuti, composti per la totalità da rifiuti non pericolosi e solo per lo 0,31% da rifiuti pericolosi.

Nelle tabelle di seguito si indicano in dettaglio i rifiuti prodotti da Nusco:

Rifiuti prodotti (ton)	Codice CER	2021
Rifiuti pericolosi		
Imballaggi contaminati	150110	0,80
Totale		0,80
Rifiuti non pericolosi		
Trucioli, segatura, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	30105	154,38
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	80120	24,10
Imballaggi di carta e cartone	150101	10,27
Imballaggi di plastica	150102	12,05
Imballaggi in legno	150103	10,74
Imballaggi in materiali misti	150106	17,80
Plastica e gomma	191204	25,00
Totale		254,340
Totale complessivo		255,140

RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI PRODOTTI DA NUSCO S.P.A. - 2021



RELAZIONI CON IL TERRITORIO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Nusco ha costruito e rafforzato nel corso degli anni, la relazione con il proprio territorio in ottica di co-creazione di valore e sviluppo.

La società si ritiene parte integrante del territorio in cui vive e ritiene giusto mostrare riconoscenza ad un territorio che la ospita e da cui trae ricchezza.

In particolare, Nusco è impegnato nel fornire sostegno economico a diversi enti del territorio; nello specifico sono state erogate sponsorizzazioni commerciali a squadre sportive professioniste e dilettantistiche del territorio e sono state definite partnership con Università.

Sponsorizzazioni commerciali	2021	2022
SSCN Napoli	43.000,00 € al netto di IVA	45.000,00 € al netto di IVA
US Avellino	20.000,00 €	10.000,00 € al netto di IVA
Benevento Calcio S.r.l.	14.500,00 € al netto di IVA	
US Salernitana 1919	43.000,00 € al netto di IVA	20.000,00 € al netto di IVA
SS Nola 1925 ASD	20.000,00 €	18.300,00 €
ASD Jet Ski Family Racing Team		3.000,00 € al netto di IVA
Totale	140.500,00 €	96.300,00 €

Inoltre, nel 2023 sarà attivato un progetto in partnership con l'Università di Salerno per la ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni innovative.

I PROSSIMI OBIETTIVI DI NUSCO S.P.A.

Per il prossimo futuro Nusco ha definito degli obiettivi ed interventi precisi che rispecchiano la volontà di consolidare principi etici e responsabili all'interno del proprio business e l'attenzione per l'ambiente.

Nello specifico la società ha individuato i seguenti obiettivi:



- Introduzione di sistemi di tracciamento e quantificazione materiali utilizzati.
- Aumento delle quantità di rifiuti trattati destinati a recupero.
- Acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili con garanzie di origine e supporto.
- Realizzazione di impianto fotovoltaico.
- Introduzione di sistemi di misurazione dell'impronta ambientale dei propri franchisee.

ENVIRONMENTAL



- Introduzione e implementazione di attività di team building.
- Introduzione di attività di sviluppo competenze dipendenti.
- Introduzione di dipendenti donne all'interno dell'organico.
- Introduzione di indagini sul benessere dei dipendenti e l'implementazione di programmi di welfare.

SOCIAL



- Introduzione e implementazione di pratiche di stakeholder engagement.
- Introduzione di un comitato di sostenibilità all'interno delle società.
- Introduzione di sistemi di selezione fornitori formalizzati.

GOVERNANCE



INDICE DEI CONTENUTI GRI E TABELLA DI CORRELAZIONE

GRI Sustainability Reporting Standard 2021	Riferimenti Capitolo	Note
2	INFORMATIVA GENERALE	
	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	
2-1	Dettagli dell'Organizzazione	Storia e descrizione del modello di business
2-2	Soggetti inclusi nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica Storia e descrizione del modello di business
2-3	Periodo, periodicità del reporting e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota Metodologica
2-6	Attività, catena di fornitura e relazioni commerciali	Storia e descrizione del modello di business La relazione con i clienti, fornitori e franchisee
2-7	Dipendenti	Le risorse umane e la valorizzazione del capitale umano
	STRATEGIA	
2-22	Dichiarazione sulla strategia relativa allo sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
	ETICA ED INTEGRITÀ	
2-27	Compliance con leggi e regolamenti	Compliance normativa
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Compliance normativa
	GOVERNANCE	

2-9	Struttura della governance e composizione dell'organo di massimo livello	Governance: la struttura organizzativa
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance: la struttura organizzativa
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance: la struttura organizzativa
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Governance: la struttura organizzativa Le risorse umane e la valorizzazione del capitale umano
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	La relazione con i clienti, fornitori e franchisee
308-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali	La relazione con i clienti, fornitori e franchisee
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	La qualità e la sicurezza dei prodotti: Il valore per i nostri clienti
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	La qualità e la sicurezza dei prodotti: Il valore per i nostri clienti
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Analisi di materialità e stakeholder engagement
	TEMI MATERIALI	
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di materialità e stakeholder engagement
3-2	Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità e stakeholder engagement
3-3	Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità e stakeholder engagement
GRI 200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico generato e distribuito	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Il valore economico generato e distribuito	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	La relazione con i clienti, fornitori e franchisee	
GRI 300	TEMI AMBIENTALI		
302	ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gli impatti ambientali: consumi energetici, emissioni e rifiuti	
302-3	Intensità energetica	Gli impatti ambientali: consumi energetici, emissioni e rifiuti	
305	EMISSIONI		
305-1	305-1 Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Gli impatti ambientali: consumi energetici, emissioni e rifiuti	
305-2	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Gli impatti ambientali: consumi energetici, emissioni e rifiuti	
306	RIFIUTI		
306-3	Rifiuti prodotti	Gli impatti ambientali: consumi energetici, emissioni e rifiuti	
GRI 400	TEMI SOCIALI		
401	OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le risorse umane e la valorizzazione del capitale umano	
401-3	Congedo parentale	Le risorse umane e la valorizzazione del capitale umano	Nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale durante il periodo di rendicontazione considerato

404	EDUCAZIONE E FORMAZIONE		
404-1	Ore medie di formazione per anno per dipendente	Le risorse umane e la valorizzazione del capitale umano	
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	
403-10	Malattie professionali	Salute e sicurezza sul lavoro: una priorità assoluta	Non si sono registrate assenze per malattie professionali nel periodo di rendicontazione considerato
405	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La Governance del Nome Società	
406-1	Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	La Governance del Nome Società	Non si sono verificati casi di discriminazione nel periodo di rendicontazione considerato

NUSCO
ispirati dalla tradizione, progettati al futuro