



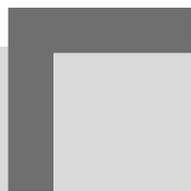
NUSCO

ispirati dalla tradizione, progettati al futuro

brand profile 2023



IL PRIMO FRANCHISING
DI PORTE E FINESTRE
QUOTATO IN BORSA





NUSCO

ispirati dalla tradizione, progettati al futuro



DA TRE GENERAZIONI,
PORTE E INFISSI PER
PASSIONE

*SINCE THREE GENERATION,
DOORS AND WINDOWS WITH
PASSION*





Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da 100 anni e uno dei leader in Italia nella produzione di porte, infissi in legno, legno alluminio e PVC, grate e persiane di sicurezza, blindati.

Nusco SpA was one of the largest manufacturers of doors and windows in wood, aluminium and pvc, security shutters and grilles. Since 100 years, Nusco is in the business of interior doors and windows.

MISSION & VALORI

Mission & values

La nostra mission è **creare ambienti emozionanti, confortevoli e accoglienti per migliorare la qualità della vita.**

Da tre generazioni, Nusco è laboratorio della sartorialità, in cui la passione per il lavoro e la cura dei dettagli sono valori imprescindibili per la creazione di porte, infissi e sistemi "su misura".

VALORI

Puntiamo ad allargare la nostra leadership nel settore, sia a livello nazionale che internazionale, in particolare tramite la diffusione di franchising monobrand.

Intendiamo essere punto di riferimento sia sul fronte business (in qualità di generatori di valore economico ed opportunità di business per franchising e rivenditori) sia per i consumer (offrendo soluzioni sartoriali "su misura").

Siamo riconosciuti, oltre che una longevità di oltre 60 anni nel settore, anche per soluzioni e sistemi innovativi con focus su tecnologia, internet of things e domotica.

Our mission is to create exciting, comfortable, and welcoming environments to improve your quality of life.

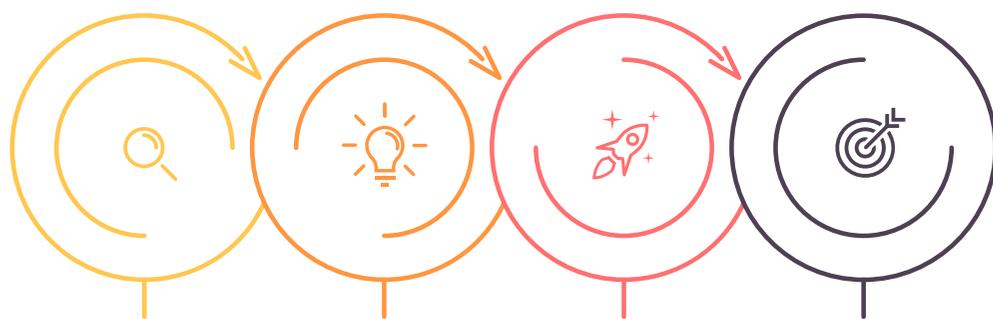
Since three generations, Nusco has been a custom workshop, where a passion for work and attention to detail are essential values in the creation of doors, windows, and bespoke systems.

VALORI

We aim to expand our leadership in the sector, both nationally and internationally, in particular through single-brand franchising.

We intend to become a point of reference both as a business (generating economic value and opportunities for franchising and retailers) and for consumers (offering custom solutions).

We plan to be recognized not only for our longevity — more than 60 years in the industry — but also for our innovative solutions and systems, with a focus on technology, the Internet of Things, and home automation.



rispetto
fiducia
crescita personale

respect
confidence
personal growth

creatività
innovazione
sartorialità

creativity
innovation
tailoring

affidabilità
trasparenza
serietà

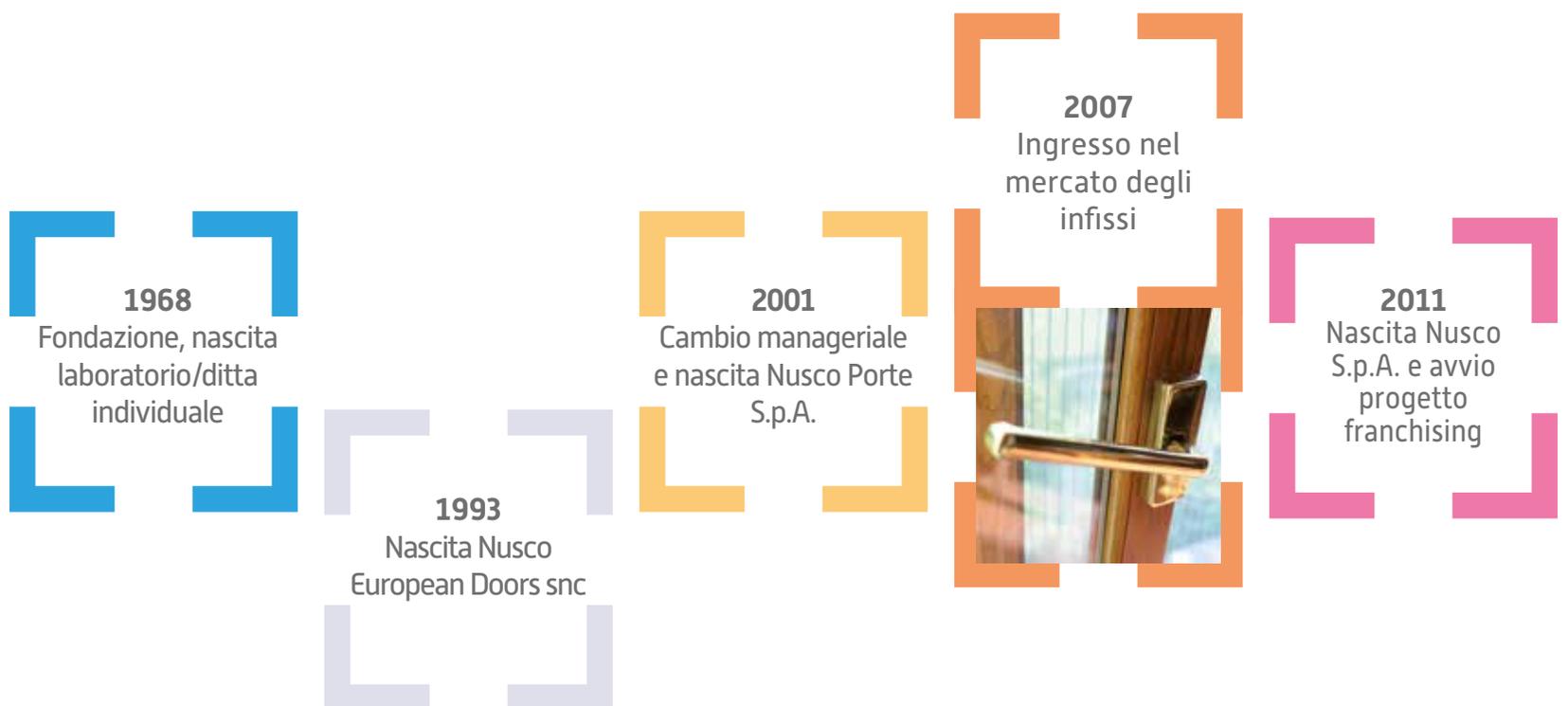
reliability
transparency
seriousness

soddisfazione del cliente
professionalità
cura

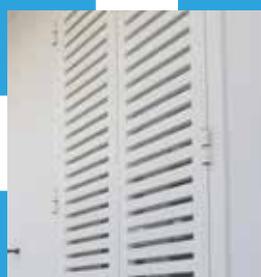
customer satisfaction
professionality
care



MILESTONES



NUSCO



2015
Nuova linea
produttiva –persiane
e grate in ferro
Iron

2012
Ampliamento
linea produttiva -
infissi in PVC

2019
Ampliamento
rete franchising
Nusco store
Roma



2020
Nuova linea
infissi alluminio

2021
quotazione sul
mercato Aim
Borsa Italiana





4

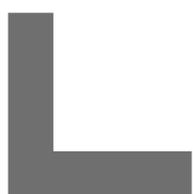
stabilimenti produttivi per
oltre 20.000 mq di area produttiva
*factories for over 20,000 square meters of
production area*

70.000

finestre capacità produttiva/anno
windows for years

120.000

porte capacità produttiva/anno
doors for years





100

oltre anni di esperienza
*more than 100 years
of experience*

150

dipendenti società del Gruppo
employees Nusco Group companies



NUSCO IN ITALIA

Nusco in Italy

52

showroom diretti e franchising
showroom and franchising

1.000

rivenditori autorizzati
official reseller

20

agenzie territoriali
local agent



NUSCO NEL MONDO

NUSCO IN THE WORLD



numerosi presidi commerciali all'estero
retailers and agents worldwide

La qualità Made In Italy di porte, finestre, grate e persiane Nusco sono riconosciute a livello mondiale, grazie alla dimensione internazionale consolidata dall'azienda nel corso degli anni.

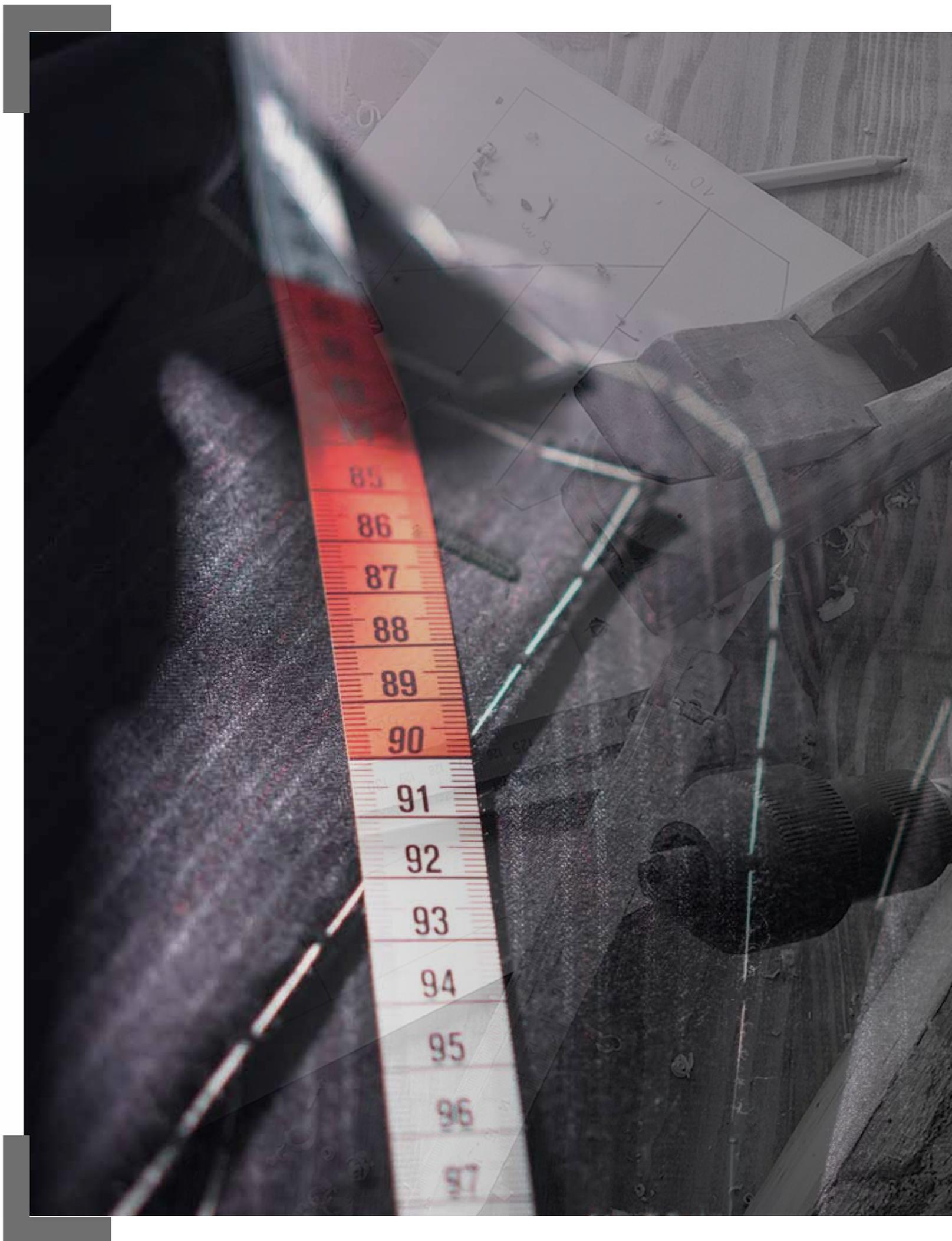
The quality of doors, windows, gratings and shutters made in Italy are recognized worldwide, thanks to the international dimension consolidated by the company in the years.

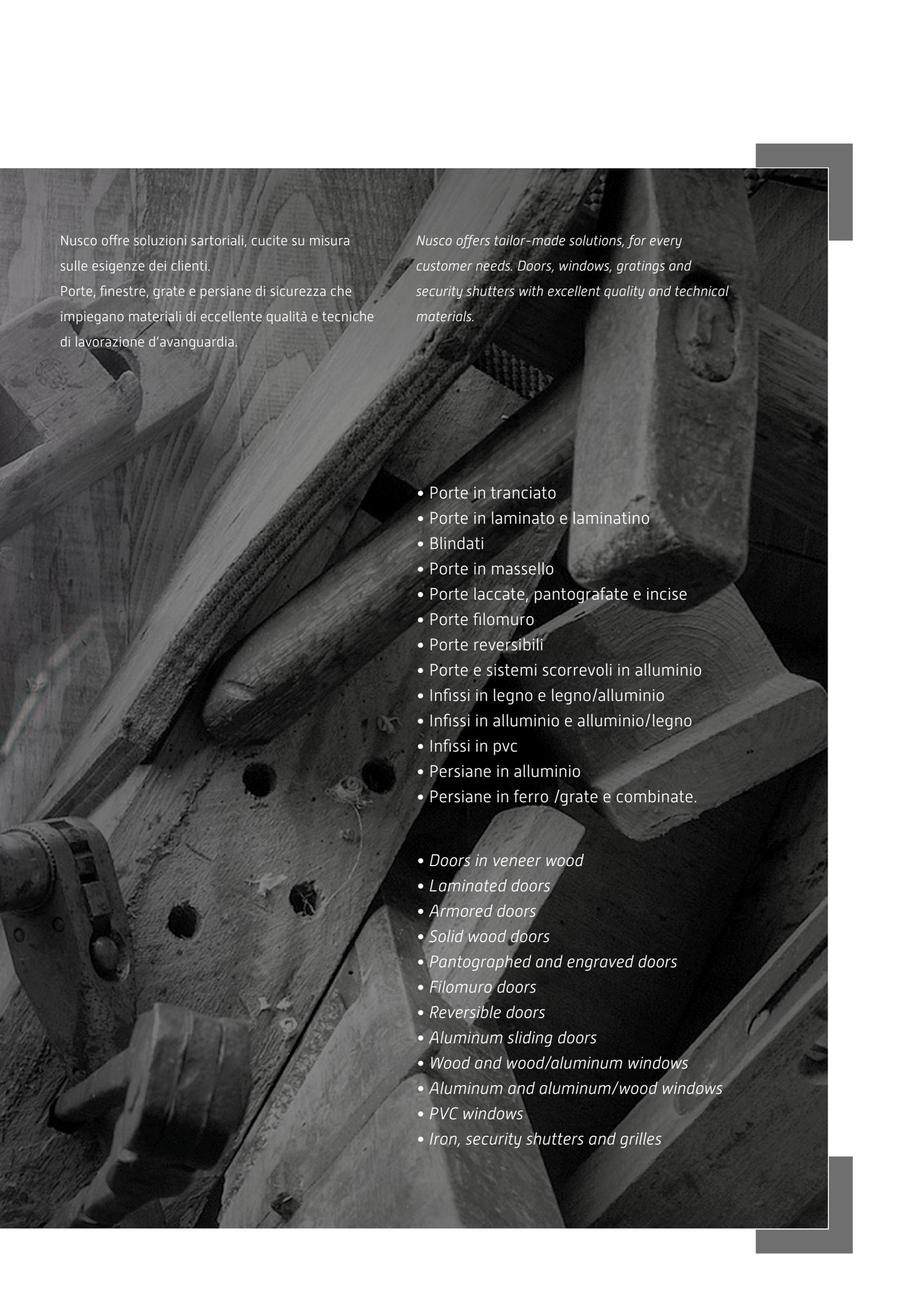


Azerbaijan
Romania
Kuwait

SARTORIALITÀ E QUALITÀ MADE IN ITALY

TAILORING AND QUALITY MADE IN ITALY





Nusco offre soluzioni sartoriali, cucite su misura sulle esigenze dei clienti.

Porte, finestre, grate e persiane di sicurezza che impiegano materiali di eccellente qualità e tecniche di lavorazione d'avanguardia.

Nusco offers tailor-made solutions, for every customer needs. Doors, windows, gratings and security shutters with excellent quality and technical materials.

- Porte in tranciato
 - Porte in laminato e laminatino
 - Blindati
 - Porte in massello
 - Porte laccate, pantografate e incise
 - Porte filomuro
 - Porte reversibili
 - Porte e sistemi scorrevoli in alluminio
 - Infissi in legno e legno/alluminio
 - Infissi in alluminio e alluminio/legno
 - Infissi in pvc
 - Persiane in alluminio
 - Persiane in ferro /grate e combinate.
-
- *Doors in veneer wood*
 - *Laminated doors*
 - *Armored doors*
 - *Solid wood doors*
 - *Pantographed and engraved doors*
 - *Filomuro doors*
 - *Reversible doors*
 - *Aluminum sliding doors*
 - *Wood and wood/aluminum windows*
 - *Aluminum and aluminum/wood windows*
 - *PVC windows*
 - *Iron, security shutters and grilles*

IL PROGETTO FRANCHISING

FRANCHISING

Accendi il motore Nusco, prendi la strada del successo

The road for success



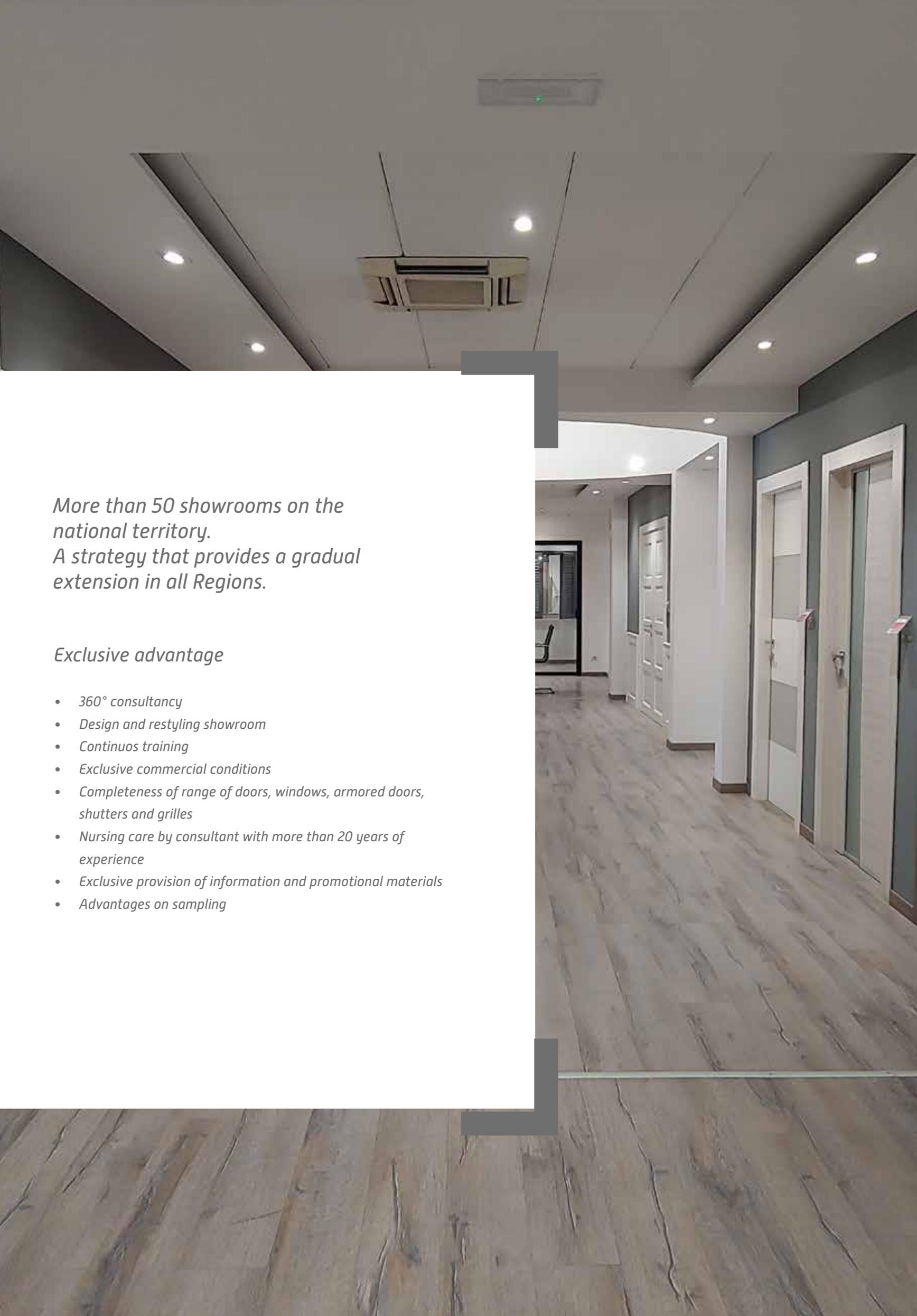
Oltre 50 showroom tra diretti e franchising presenti sul territorio nazionale.

Una strategia che prevede un'estensione graduale in tutte le Regioni.

Una serie di vantaggi esclusivi:

- Consulenza a 360°
- Progettazione restyling show room
- Formazione continuativa
- Condizioni commerciali esclusive
- Completezza di gamma su porte, infissi, blindati, persiane e grate unica nel mercato
- Assistenza continuativa con personale con più di 20 anni di esperienza
- Fornitura esclusiva di materiale informativo e promozionale
- Vantaggi su campionature





*More than 50 showrooms on the national territory.
A strategy that provides a gradual extension in all Regions.*

Exclusive advantage

- *360° consultancy*
- *Design and restyling showroom*
- *Continuous training*
- *Exclusive commercial conditions*
- *Completeness of range of doors, windows, armored doors, shutters and grilles*
- *Nursing care by consultant with more than 20 years of experience*
- *Exclusive provision of information and promotional materials*
- *Advantages on sampling*

L'UNICO FRANCHISING DI PORTE E FINESTRE

THE FIRST DOORS AND WINDOWS FRANCHISING

- PROGETTAZIONE/RESTYLING SHOWROOM
- ALLESTIMENTO INTERNO
- INSEGNA ESTERNA NUSCO
- ARCHITETTO PER PRATICA AMMINISTRATIVA
- CAMPIONATURA DI PORTE, INFISSI, PERSIANE, BLINDATI
- FORMAZIONE INIZIALE E CONTINUATIVA
- MARKETING E COMUNICAZIONE NAZIONALE

- *PROGETTAZIONE/RESTYLING SHOWROOM*
- *ALLESTIMENTO INTERNO*
- *INSEGNA ESTERNA NUSCO*
- *ARCHITETTO PER PRATICA AMMINISTRATIVA*
- *CAMPIONATURA DI PORTE, INFISSI, PERSIANE, BLINDATI*
- *FORMAZIONE INIZIALE E CONTINUATIVA*
- *MARKETING E COMUNICAZIONE NAZIONALE*



MARKETING & COMUNICAZIONE

MARKETING AND COMMUNICATIONS

- Sector magazines
- Outdoor
- Radio
- Advertising
- Social media
- Events
- International expo

riviste di settore



outdoor



radio



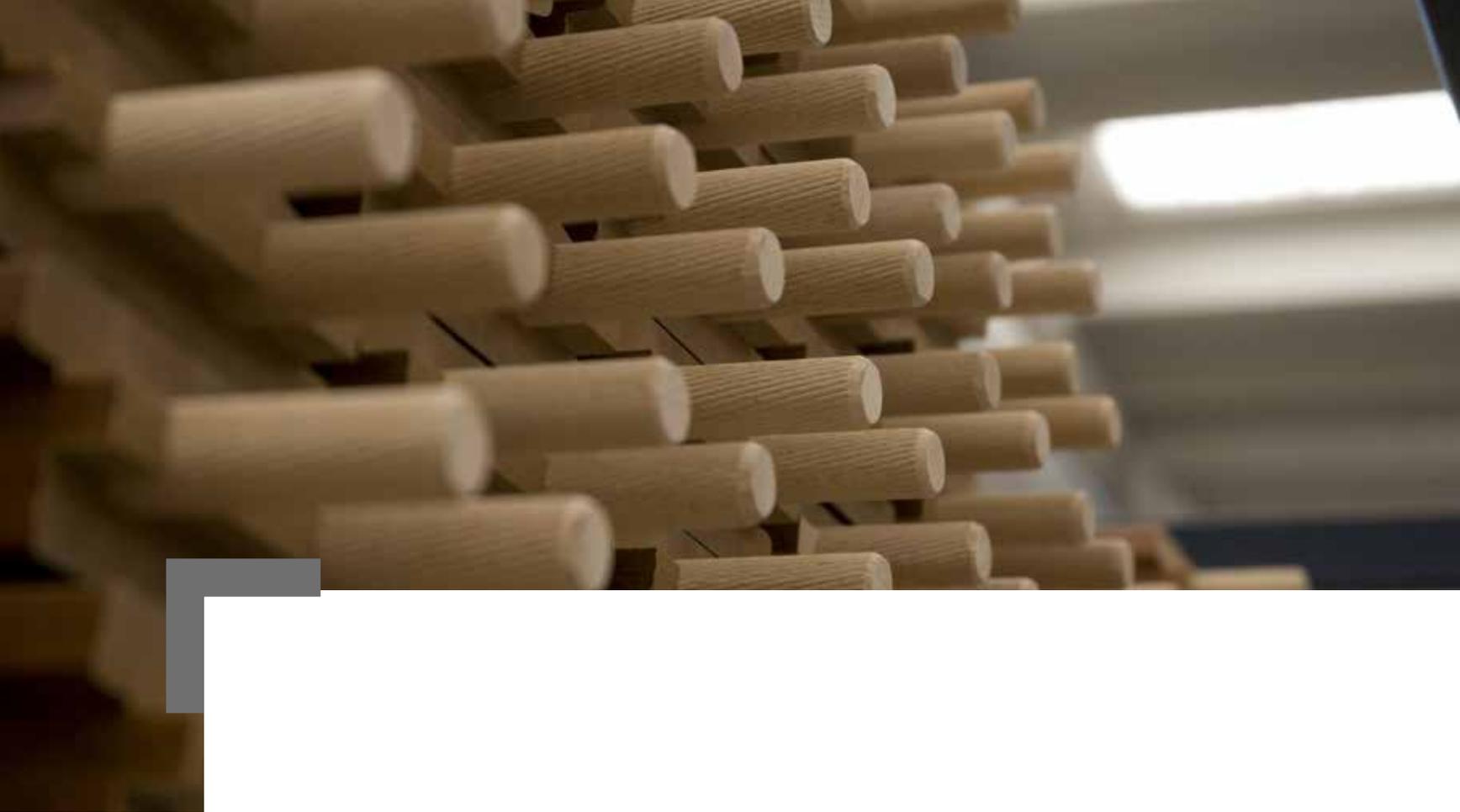
advertising
social media



fiere
internazionali



eventi



CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

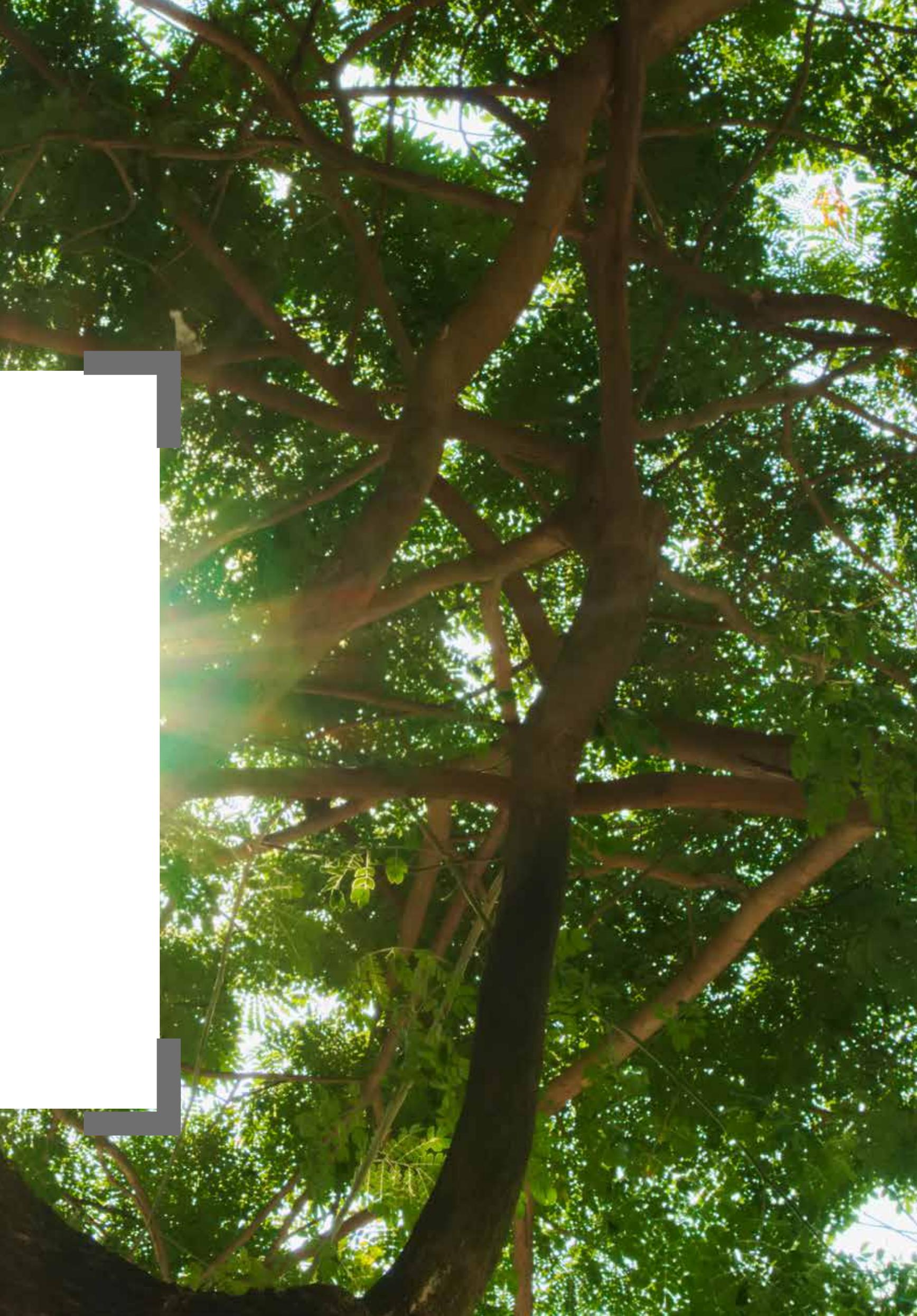
Ogni anno il Gruppo Nusco contribuisce a progetti con finalità sociali ed ambientali, con l'obiettivo di mettere in pratica i principi di sostenibilità e responsabilità sociale che ci rappresentano.

Da sempre, il nostro impegno è quotidiano per creare un luogo di lavoro, un mondo e un modo di gestire il nostro business migliore, sia in Italia che all'estero.

Every year Nusco Group contributes to projects with social and environmental goals, to improve the principles of sustainability and social responsibility.

Day by day, our commitment want to create a better way to work and to manage our business, in Italy and all over the worlds.







CORRIERE DELLA SERA CORRIERECONOMIA

La storia/Influssi

«L'innovazione bussata alle nostre porte»

Ricerca e franchising per Nusco



Luigi Nicosia, fondatore del gruppo di famiglia

Investire in clientela, in un periodo così complesso per l'economia americana, non è un'operazione semplice per le imprese italiane. Occorre puntare sulla qualità dei prodotti, sui progetti innovativi e sullo sviluppo del mercato estero. È il piano imprenditoriale adottato dai fratelli di Nusco, società che produce porte per interni e esterni da oltre 40 anni. La strategia ha permesso all'azienda di conquistare un mercato di oltre 100 milioni di euro di fatturato (e 200) e le previsioni per il 2011 sono su una crescita dell'8%.

Quali sono gli elementi che per sostenere una crescita del 2011 sono stati di grande aiuto? Nusco ha investito in ricerca e sviluppo, in marketing, in nuovi prodotti e in nuovi mercati.

«L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo, in marketing, in nuovi prodotti e in nuovi mercati», dice Luigi Nicosia, amministratore delegato.

Abbiamo un ufficio che ogni giorno riceve idee innovative capaci di raggiungere forti emozioni. Una valutazione dei prodotti dai design rappresentativi, made in Italy e dalle materie prime più disparate: legno massiccio, metallo, ceramica, alluminio, acciaio, plexi e materiali misti.

centralizzati nei prossimi anni. Ogni venditore ha un punto di vendita in Europa (soprattutto in Germania) e in Africa (Egitto, Egitto e Marocco). Ma guardano con grande attenzione anche ad altri mercati strategici: Ucraina, Russia e Arabia Saudita.

Intanto, al quarto generale dell'impresa, si analizza come iniziative che rafforzano la distribuzione italiana. Un progetto di proprietà - continua l'amministratore delegato - è stato realizzato con l'ingegneristica di un gruppo di fratelli. Ecco perché il mercato obiettivo è ancora più ampio e redditizio.

«Non è l'unico progetto corso in campo dell'azienda», conclude Nicosia - «A gennaio abbiamo 3 milioni di euro per creare e realizzare una nuova area produttiva, attualmente in fase di progettazione. Inoltre, stiamo studiando di realizzare un nuovo stabilimento distribuito su due o tre punti strategici in Italia e nelle zone periferiche».

«Gli uffici di questa nuova struttura saranno realizzati anche nei mercati esteri», spiega Nicosia - «Inoltre, stiamo investendo in

investimenti in ricerca e sviluppo».

M. A.

la Repubblica

AFFARI & FINANZA

Nusco ha trovato le porte del business da San Gennaro Vesuviano a New York

L'azienda produce porte specializzate in Italia e punta sugli accordi con altri brand come Swire, investendo nell'immobiliare in Romania dove ha venduto per 400 milioni

FIDUCIA CAPUA

Il gruppo Nusco, che opera nel settore delle porte di interni e esterni, ha trovato il mercato di punta negli accordi con altri brand come Swire, investendo nell'immobiliare in Romania dove ha venduto per 400 milioni

La crescita della Nusco



qualità e trovare le porte per internamente e esternamente. È un progetto, una ricerca continua e innovativa e del progetto che ha permesso di raggiungere il mercato di punta del gruppo. Coprire il mercato estero è un obiettivo che ha permesso di raggiungere il mercato di punta del gruppo. Coprire il mercato estero è un obiettivo che ha permesso di raggiungere il mercato di punta del gruppo.

Luigi Nicosia, amministratore delegato del gruppo di famiglia

«L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo, in marketing, in nuovi prodotti e in nuovi mercati», dice Luigi Nicosia, amministratore delegato.

Abbiamo un ufficio che ogni giorno riceve idee innovative capaci di raggiungere forti emozioni. Una valutazione dei prodotti dai design rappresentativi, made in Italy e dalle materie prime più disparate: legno massiccio, metallo, ceramica, alluminio, acciaio, plexi e materiali misti.

Porte preziose come diamanti

Mattia Fucini, presidente della Nusco, ha parlato di innovazione e di ricerca e sviluppo. L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo, in marketing, in nuovi prodotti e in nuovi mercati.

IL PRIMO FRANCHISING DI PORTE E FINESTRE QUOTATO IN BORSA



Plus World 2014

Bicoin verso quota 40.000\$ sull'ipotesi che Amazon lo accetti per i pagamenti

La società di Bitcoin si avvia a vendere la criptovaluta. Mercato di nuova ispirazione su Twitter. **Trump** in finale. **Primo** il giorno 2

Ammani punta a 2 miliardi di ricavi nel 2022

China e Saudi Arabia lanciano iniziative di joint venture. **Twitter** è stata colta dal 34% di crescita.

MIANO CAPITAL

in MF Franchising

€2,00 (conspicuo)

MERCATI MF 15

Le porte Nusco pronte all'ipo

Fuochetta di prezzi tra 1,2-1,5 euro. La ricerca termina per avviare diagnosi di maturazione di capitali e produttività

Da 16 al 22 settembre il Salone nautico di Genova

MATRICOLA IN ARRIVO

Porte Nusco pronte per l'Aim. Nuove risorse per m&a, digitale e produzione

Coltivre Edizione, sale la raccolta e sale a 16,2 mila

Agcom, la sfida digitale mette in crisi i quotidiani

La famiglia Mion (Miyross) si riduce la coda

10/09/2021
Pag. 103
100 IMPRESE DA CAMPIONE

Forbes Italia

Nusco

LEADER

IL PUNTO FORTE

CONTATTI

103





UN GRUPPO AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

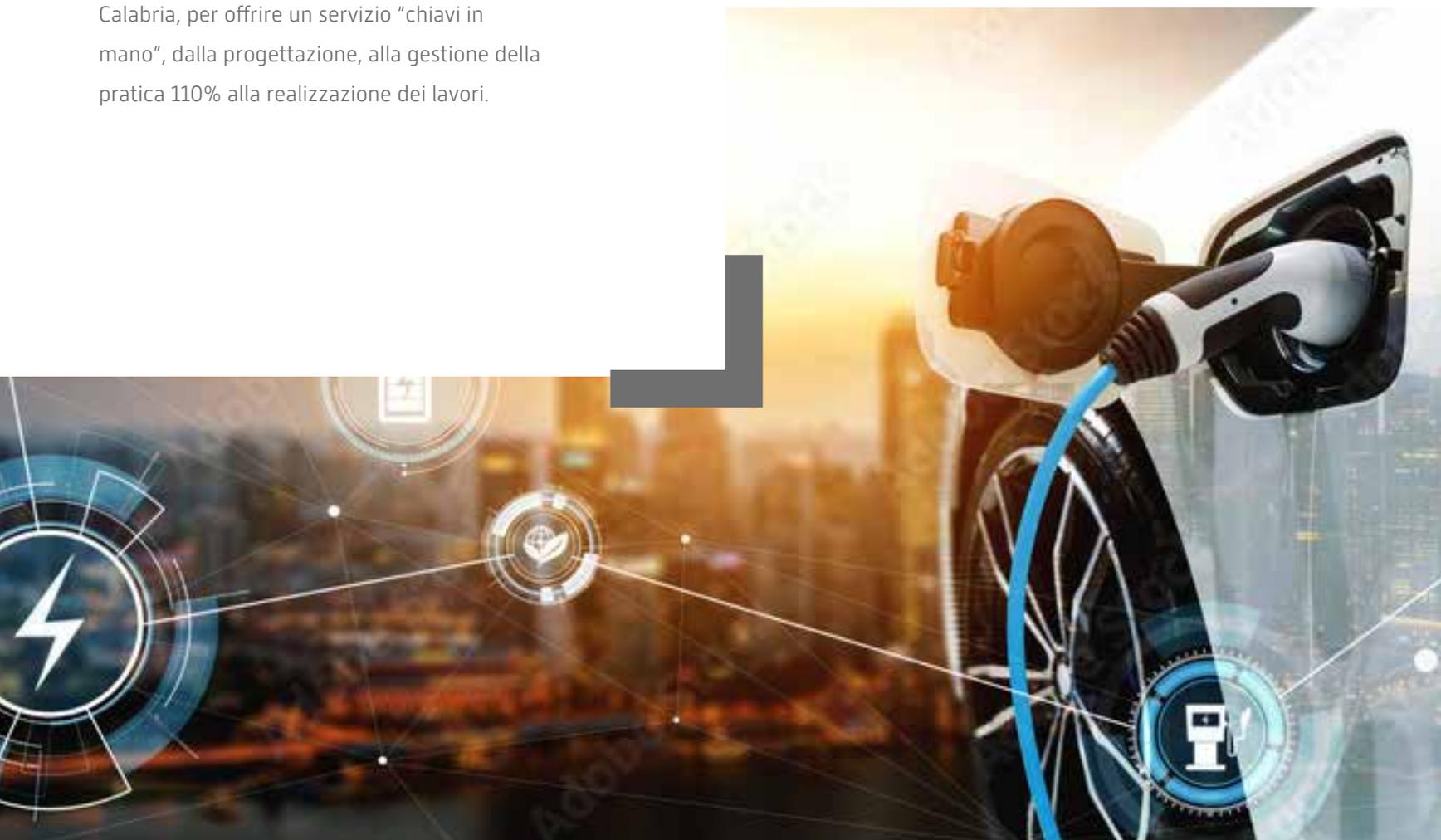
Nusco Immobiliare è tra i maggiori operatori immobiliari in Italia. L'azienda si propone di progettare e riqualificare aree urbane realizzando complessi residenziali, palazzi direzionali e parchi commerciali in chiave moderna, ispirandosi a principi di modernità e sostenibilità ambientale. Nusco Immobiliare effettua anche investimenti nei settori retail, uffici e complessi turistici nel mercato europeo. Una storia di quasi 50 anni, che ha permesso al gruppo Nusco di conquistare il ruolo di player di riferimento nello sviluppo immobiliare.



IL GENERAL CONTRACTOR PER LA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

Nusco Energy è il general contractor che realizza i progetti di riqualificazione energetica legati al superbonus 110%.

L'azienda è partecipata al 90% da Nusco S.p.A. e al 10% dallo Studio Tecnico Ing. Domenico Calabria, per offrire un servizio "chiavi in mano", dalla progettazione, alla gestione della pratica 110% alla realizzazione dei lavori.



NUSCO

ispirati dalla tradizione, progettati al futuro

    [nuscospa.com](https://www.nuscospa.com)